



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
E EMPRESARIAL

VARGEM GRANDE PAULISTA



TRAJETÓRIA e LEGADO: ACE celebra 42 ANOS fortalecendo o comércio de Vargem Grande Paulista



O equilíbrio entre a fama digital e uma infância protegida

Dia do Cliente: como fidelizar e fortalecer relacionamentos



Castração gratuita: inscrições abertas para cães e gatos

PEDIU? CHEGOU!

PASSARINHO GÁS E ÁGUA

LIQUIGÁS

RUA JOSÉ MANOEL DE OLIVEIRA, 281
JD. BELA VISTA - V.G.P.

(11) 4158-7801
(11) 4158-1974

OG
ÓTICA GLASS
DESDE 2015

11 4158-1110 | 11 95781-3484
@ÓTICA.GLASS
AV. PRES. TANCREDO NEVES 868
VARGEM GRANDE PAULISTA (DO LADO DA PASSARELA)

JORNAL DA ACE
FILIADA À FACESP
Distribuição Gratuita 15% OFF

ACE
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL
VARGEM GRANDE PAULISTA

ANUNCIE NO JORNAL QUE TEM CREDIBILIDADE

Publicação Mensal Tiragem de 6 mil exemplares Distribuição em todo comércio

Ligue e confira nossos planos
11 4159.1053 | 11 99421.7380

TEMOS VAGAS!

CONSULTE AS OPORTUNIDADES

INFORMAÇÕES: 4159-1053
Candidato: acesse o QRcode abaixo e cadastre seu currículo

ATENÇÃO EMPREGADOR:
anuncie sua vaga no
BALÇÃO DE EMPREGOS DA ACE

essencial contábil

VAGA DE EMPREGO

QUER FAZER PARTE DA NOSSA EQUIPE?

ESTAMOS CONTRATANDO:

ASSISTENTE CONTÁBIL

Envie seu currículo

marcos@essencialcontabil.com.br

essencial contábil

estágio CONTÁBIL

ATIVIDADES:

- Lançamentos contábeis
- Classificação contábil
- Atendimento ao cliente
- Auxílio nas demais atividades da área

REQUISITOS:

- graduação em ciências contábeis

Envie o seu currículo para:
marcos@essencialcontabil.com.br

essencial contábil

ESTAMOS CONTRATANDO
Assistente Fiscal

- Superior e / ou cursando ciências contábeis
- Experiência na função
- Desejável conhecimento no sistema Domínio

Envie o seu currículo para:
marcos@essencialcontabil.com.br

CASTELO PREÇOS

ESTAMOS CONTRATANDO

VAGA ABERTA PARA
AJUDANTE GERAL MASCULINO

REQUISITOS:
EXPERIÊNCIA EM OBRA / PROATIVO

Envie seu currículo ou entre em contato:
11 96370-1001

PRECISANDO DE Certificado Digital?

PULSE
CERTIFICAÇÃO DIGITAL

Agora você pode adquirir:

com comodidade e conveniência.

Descontos especiais para Associados!

Agende seu horário
(11) 99655-1027 (c/ Rafael)
rafa.ribeiru@gmail.com

OPÇÃO DE ATENDIMENTO A DOMICÍLIO PARA MAIOR COMODIDADE

ACE
FILIADA À FACESP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL
VARGEM GRANDE PAULISTA

EXPEDIENTE:

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE VARGEM GRANDE PAULISTA

Presidente: Wanderlei Domingues da Silva
Vice-Presidente: Telmo Davino
1º Secretário: Natalia de Paula da Silva
2º Secretário: Filomena Clara Tavares Davino
1º Tesoureiro: João Vinicius Monteiro Marques
2º Tesoureiro: Marcos Gonçalves Rios
Diretor de Rel. Públicas, Culturais e Sociais: Leonice de F. R. C. de Oliveira
Conselheiro Deliberativo: Sergio Veiga, Michel Velluto e Claudio Antonio da Silva

JORNAL DA ACE:
Matriculado no Serviço de Registro Civil das Pessoas Jurídicas da Comarca de Cotia-SP, sob o nº "057", Livro B-02, folhas 11 verso e 12 - Com sede na Rua Francisco Manoel de Oliveira, 261 - Centro - Vargem Grande Paulista/SP - Tel.: 4159-1053
www.acevdp.com | comercial@acevdp.com

- Diretora Comercial: Edmara Calazans Cardozo Oliveira
- Jornalista Responsável: Daniela M. Rosetti (Mtb 28.813)
- Tiragem desta edição: 6 mil exemplares

Jornal da ACE não se responsabiliza por idéias e conceitos emitidos em artigos ou matérias assinadas, que expressem apenas o pensamento dos autores, não representando necessariamente a opinião da direção do jornal. A publicação se reserva o direito, por motivos de espaço e clareza, de resumir cartas, artigos e ensaios.

Dia do Cliente: estratégias para fortalecer o relacionamento além da data comemorativa

O Dia do Cliente, celebrado no dia 15 de setembro, é mais do que uma comemoração: é um lembrete de que todo negócio gira em torno de pessoas. A data foi criada para movimentar o comércio nesse período, preenchendo o calendário de compras no mês entre o Dia dos Pais e o Dia das Crianças, e também surgiu porque em setembro não há ocasiões comemorativas expressivas para estimular vendas.

A data também reforça a necessidade de ir além das promoções pontuais, focando na construção de conexões genuínas e duradouras com o público. Para ajudar nessa missão, o Sebrae SP reuniu conteúdos estratégicos para que você possa se preparar para a data, como: e-book e podcasts com várias dicas sobre o tema. E para quem pretende aproveitar a ocasião para aumentar o faturamento, as especialistas Thaynara Santo, analista de negócios do Sebrae-SP, e Mariana Munis, professora de Administração e Marketing da Universidade Presbiteriana Mackenzie Campinas, dão algumas ideias.

Foque na experiência e no atendimento

Garantir um atendimento humanizado, com equipe treinada e empática, é um diferencial competitivo inquestionável; além de ouvir com atenção, e acolher as necessidades do cliente.

Comunicação segmentada e relevante

Surte melhor efeito adaptar a mensagem de acordo com o perfil de cada cliente, utilizando dados



como histórico de compras e interesses. Empresas que usam CRM ou ferramentas de segmentação, como as etiquetas do WhatsApp Business, podem enviar ofertas e conteúdos mais relevantes,

Construa credibilidade e confiança

Sobretudo no ambiente digital, mostrar que a empresa é segura é crucial. Utilizar selos de segurança para pagamentos online, exibir depoimentos de clientes e destacar com clareza as garantias e políticas de troca são práticas essenciais para conquistar a confiança do consumidor.

Invista em programas de fidelização

A estratégia não deve se encerrar na venda. Programas de pontos, descontos progressivos, cupons para a próxima compra e benefícios exclusivos para clientes recorrentes são mecanismos eficazes para incentivar a recompra. "Promova ações que contemplem clientes que já compram da empresa. Eles merecem um olhar mais carinhoso da sua marca", afirma Mariana Munis.

Ouçe o seu cliente ativamente

O segredo para um relacionamento sólido está na escuta constante. Procurar ouvir o cliente por meio de enquetes, pesquisas de opinião e sugestões melhora a conexão e demonstra que ele realmente importa para o negócio.

Santa Clara
Laboratório Médico

Exames com excelência, atendimento com coração. Esse é o jeito Santa Clara Laboratório de cuidar!

Exames laboratoriais, coleta externa e atendimento a diversos convênios

11 4158-3910 **11 97473-1729**

Vargem Grande Paulista / Caucaia do Alto - Cotia

[@/santa.claralaboratorio](https://www.instagram.com/santa.claralaboratorio) [f/santaclaralaboratoriomed](https://www.facebook.com/santaclaralaboratoriomed)
www.santaclaralab.com.br

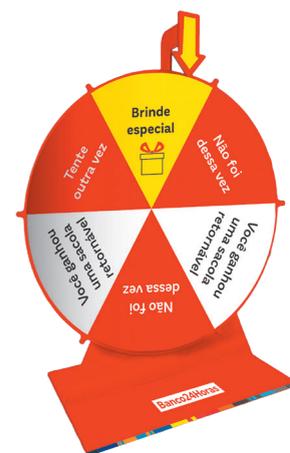
Banco24Horas comemora Dia do Cliente com ação especial em Vargem Grande Paulista

O Banco24Horas, um produto do grupo Tecban, presente no cotidiano de 160 milhões de brasileiros, vai promover uma ação especial no dia 13 de setembro, em homenagem ao Dia do Cliente, celebrado no dia 15 de setembro. A iniciativa contará com presença de promotora e uma roleta de brindes.

Os clientes que utilizarem o Banco24Horas poderão participar e ganhar um brinde personalizado composto por copo e necessaire. A roleta também conta com a opção de 'sacola retornável'.

A ação ocorrerá ao longo do dia 13 de setembro, das 10h às 19h, em várias cidades. Em Vargem Grande Paulista, o Dia do Cliente Banco24Horas, acontece no Supermercado Serrano dos endereços: Rua Valêncio Soares Rodrigues, 91 – Centro Estrada da Volta Redonda, Lote 1, 2, 3 e 4, Gleba 10 – Bairro Recanto Verde.

A Tecban é responsável pela gestão da maior rede independente de autoatendimento do mundo, o Banco24Horas, que está disponível para mais de 160 milhões de brasileiros.





Por: **Janaína Tanze**

Fisioterapeuta pós-graduada em reabilitação cardiopulmonar pelo Hospital Albert Einstein

Musculação: o segredo para um estilo de vida saudável

A musculação ou o fortalecimento muscular é, sobretudo um estilo de vida e a garantia de independência funcional na idade avançada. A perda natural de músculos tem início por volta dos 30 anos de idade, e é chamada de sarcopenia, é um processo natural devido a alterações metabólicas e hormonais que ocorrem ao longo da vida. Mas porque isso tem tanta relevância?



Pelo papel vital que os músculos desempenham em nossa vida, direta ou indiretamente são eles que nos proporcionam qualidade de vida juntamente com independência funcional. Afinal de contas, todos nós queremos ter um envelhecimento ativo e saudável, mas como evitar a sarcopenia? A musculação é o nosso grande aliado!

A musculação é a prática de exercício focado no desenvolvimento e força muscular, conhecida também como treinamento resistido, que pode ser feito utilizando pesos livres, máquinas, elásticos ou o próprio peso corporal. Os benefícios desse tipo de atividade são inúmeros e refletem no funcionamento do organismo como um todo. Para enfatizar, liste alguns:

- Locomoção;
- Força e equilíbrio;
- Capacidade cardiovascular (melhora do condicionamento físico e saúde do coração)
- Qualidade óssea (osso mais forte previne osteoporose e fraturas);
- Proteção das articulações (principalmente o joelho);
- Humor (com a liberação de endorfina e outros hormônios);
- Controle do peso corporal - *é importante destacar o controle do peso corporal, pois ao ganhar músculos (massa magra) se tem um aumento do metabolismo basal, ou seja, o seu organismo aumenta o consumo de calorias mesmo em repouso, isso significa uma potencialização na perda peso. Por isso é indispensável incluir o treino de fortalecimento para quem buscar perder peso.*

Saliento que na intensidade adequada todas as idades se beneficiam da musculação, seja como complemento de outra atividade, para tratamento de doenças e agravos, prevenção de lesões ou atividade física de escolha.

Os benefícios são indiscutíveis e comprovados cientificamente, um estudo recente do National Institutes of Health (NIH) mostrou que a quantidade de massa muscular (da coxa/quadríceps) é diretamente proporcional a maior expectativa de vida (menor risco de mortalidade). Em outras palavras, músculo é vida!

E sobre a intensidade e frequência adequada? Tudo vai depender dos objetivos, condições e limitações de cada indivíduo. E, para atingir máxima eficiência no treinamento, o protocolo prescrito deve levar em consideração todos esses fatores e adaptá-los quando necessário.

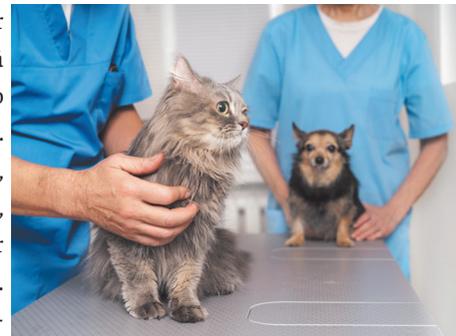
Sobre a frequência, estudos comprovam benefícios para: iniciantes de 2 a 3 vezes na semana; intermediários de 3 a 4 vezes na semana; avançados de 4 a 6 vezes na semana. Pessoas com problemas prévios podem fazer musculação? Cada condição deve ser minuciosamente avaliada por profissional qualificado, mas na maioria dos casos a musculação prescrita da forma correta é o tratamento.

A musculação vai além da estética, manter hábitos de vida saudáveis e cuidar do seu corpo é uma escolha diária e desafiadora, faça por você aquilo que ninguém mais pode fazer. Como é impossível abordar todos os tópicos desse tema em um artigo, deixo aqui o meu e-mail para sanar possíveis dúvidas ou curiosidades sobre biomecânica, adaptações em patologias e periodização avançada. Janainatanze26@gmail.com

Ref.: Chen C.; et al. Circunferência do quadríceps e risco de mortalidade por toda as causas, cardiovasculares e cerebrovasculares: estudo de coorte. NIH, 2020.

Inscrições abertas para campanha gratuita de castração de cães e gatos

A Prefeitura de Vargem Grande Paulista, por meio da Secretaria Municipal de Saúde, está com inscrições abertas para o programa gratuito de castração de cães e gatos, machos e fêmeas. As inscrições seguem de até dia 19 de setembro, no Setor de Zoonoses, localizado na Rua Irará, 42, Jardim Bela Vista, das 8h às 16h. É necessário levar comprovante de endereço no momento do cadastro.



A iniciativa tem como meta realizar 400 castrações neste ano, com o objetivo de controlar a reprodução indesejada de animais e reduzir os casos de abandono. De acordo com a administração municipal, serão aceitos até três animais por tutor, e os excedentes serão automaticamente incluídos em uma próxima campanha, assegurando que todos tenham oportunidade de participação futura.

Além do comprovante de residência, os tutores deverão preencher um cadastro com dados completos e assinar um termo de autorização para a realização do procedimento cirúrgico. A seleção dos animais será feita por ordem de inscrição, sem cotas por bairro ou priorização de casos, garantindo tratamento igualitário a todos os munícipes.

Os responsáveis pelos animais selecionados serão comunicados sobre a data da cirurgia por telefone e por meio das redes sociais oficiais da Prefeitura. A administração também informou que esta ação integra um projeto mais amplo em prol da causa animal, com previsão de realização de palestras e distribuição de material educativo sobre posse responsável e bem-estar animal em breve.

Você é nosso convidado!

Workshop

NR01 - Riscos Psicossociais

Sua empresa está preparada?
Oportunidade única para saber que é realmente obrigatório e o que não é!

Quinta-feira
16/10/2025

Horário:
08 hrs às
12 hrs

Sede ACE
Rua Francisco Manuel de Oliveira, 261
Centro Vargem Grande Paulista - SP

Faça sua inscrição:

011 98696.5473
comercial@compelli.com.br

VAGAS LIMITADAS

Maya Cenen: influenciadora mostra que é possível conciliar fama digital com infância protegida

Sob supervisão integral da família, a jovem de Vargem Grande Paulista une estudos, terapia e lazer à carreira nas redes sociais

Recentemente, uma discussão ganhou força no Brasil: a regulamentação do trabalho de crianças e adolescentes em redes sociais. Uma liminar passou a exigir autorização judicial para que menores de idade possam atuar como influenciadores, levantando debates importantes sobre a adultização precoce e a proteção da infância no ambiente digital. Em meio a esse cenário, a história da pequena Maya Cenen, influencer mirim de Vargem Grande Paulista, chama a atenção pelo cuidado, equilíbrio e supervisão familiar – um exemplo de como é possível conciliar a presença digital com uma infância saudável.

Com apenas 10 anos, Maya já é uma pequena celebridade nas redes sociais, com mais de 55 mil seguidores no Instagram (@maya.cenen) – onde compartilha seu dia a dia, dicas, diversão e parcerias com marcas. Mas, diferente do que muitos possam imaginar, por trás de cada postagem há um rigoroso acompanhamento familiar, prioridade aos estudos e, acima de tudo, a preservação do seu direito de ser criança.

Nayra Amaral, mãe de Maya, é a responsável pela gestão de sua carreira e contou ao Jornal da ACE que a trajetória da influencer começou de forma planejada e educativa. “Sempre percebemos que a Maya era muito comunicativa. Antes mesmo de pensar em redes sociais, colocamos ela em um curso de Áudio, TV e Cinema, onde também fez vários workshops, para que entendesse o que era ser atriz e artista. Tudo começou aos 6 anos. Fizemos o caminho inverso da maioria: primeiro ela se preparou e se qualificou, participando de cursos e aprendendo técnicas, e só depois vimos que precisava colocar tudo isso em prática e ser vista de alguma forma”.

Foi então que criaram o perfil no Instagram, inicialmente como um espaço para que Maya pudesse se expressar artisticamente. Hoje, o perfil é administrado integralmente pela mãe, que edita os vídeos, roteiriza as publicações, gerencia contratos e – mais importante – filtra toda a interação digital. Segundo Nayra, a influencer mirim não tem acesso direto às redes: não lê comentários, não responde mensagens e não navega sozinha. Tudo é supervisionado.

“A Maya não tem acesso às redes sociais. Quem responde, posta e acompanha as interações sou eu. Ela participa da parte criativa: ajuda a montar roteiros, grava os vídeos e depois assiste comigo o resultado final, mas nunca sozinha. Assim, conseguimos blindar ela dessa exposição digital e manter a infância protegida”, explica a mãe.

Além do mundo digital, a rotina de Maya é como a de qualquer outra criança: escola em tempo integral, terapia semanal com uma psicóloga para trabalhar autoconhecimento e equilíbrio emocio-



Maya ao lado da mãe Nayra que gerencia e acompanha de perto sua carreira

nal, tempo para brincar e descansar. O conteúdo digital entra como uma atividade complementar e prazerosa, nunca como obrigação.

Sobre a recente liminar que regulamenta a atuação de crianças influenciadoras, a família está se adaptando com orientação jurídica, mas reforça que sempre priorizou o bem-estar da filha. “É tudo muito novo para todos. Mas, mesmo antes da liminar, sempre tivemos esse cuidado de equilibrar: o perfil é materno, leve, mostra nosso dia a dia, e a Maya nunca deixou de ser criança, brincar, estudar e ter tempo livre”, destacou Nayra.

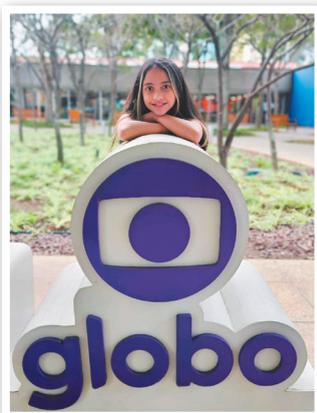
Questionada sobre a diferença entre exploração infantil e empreendedorismo familiar nas redes, a mãe é enfática: “A diferença está no cuidado e no equilíbrio. Exploração é quando a criança perde sua infância, não tem voz nem tempo para brincar ou estudar. No nosso caso, a Maya estuda, brinca, tem uma rotina saudável e é sempre supervisionada. Nunca a obrigamos a interpretar personagens ou a fazer algo que não queira.”

Maya já é uma inspiração para outras crianças e famílias de Vargem Grande Paulista e região. Seu sonho? Ser atriz ou influenciadora, sempre com naturalidade e alegria. E a família apoia, desde que com os pés no chão e a infância em primeiro lugar.

A jovem sonha em ser artista, seja como atriz ou influenciadora, e seu talento ou dom, segundo a mãe, está no “sangue”. Ela é neta de Willie de Oliveira, primeiro vocalista da Banda Rádio Taxi, que ganhou destaque nas décadas de 1980 e 1990, especialmente no cenário do rock nacional. “Nós vamos apoiá-la sempre. Atualmente, ela atua como influenciadora através do nosso perfil, mas sua paixão pela atuação é evidente. Como família, nossa missão é apoiar seus sonhos, sempre priorizando seu bem-estar e sua infância. Ela já inspira muitas crianças, e eu, como mãe, me orgulho da filha que tenho: carinhosa, dedicada e focada em seus objetivos de maneira admirável”, destacou Nayra.

Para outros pais e jovens que desejam entrar no mundo digital, a mãe e empresária deixa um conselho importante: “Acompanhem de perto, respeitem os limites da criança e lembrem que a infância vem em primeiro lugar. Invistam em aprendizado, bons estudos e, quando for o caso, contem com uma assessoria de confiança para orientar o trabalho e proteger a criança nesse meio.”

Maya Cenen exemplifica, acima de tudo, que ser uma influenciadora digital vai além dos números: é uma criança feliz, talentosa e respaldada por uma família consciente. E seus pais compreendem que, mais importante do que a quantidade de seguidores, são o sorriso e o crescimento saudável dessa pequena grande estrela.



ACE VGP celebra 42 anos de empreendedorismo em Vargem Grande Paulista

Conheça a trajetória da Associação Comercial e Empresarial como espinha dorsal da cidade

Há 42 anos, um grupo de visionários se reuniu para fundar o que se tornaria uma das entidades mais representativas do comércio, serviço e indústria de Vargem Grande Paulista. Em setembro de 1983, nascia a Associação Comercial e Empresarial de Vargem Grande Paulista (ACE-VGP), com o objetivo de organizar, defender e fortalecer a classe empresarial local.

A ata de fundação, registrada em 28 de setembro daquele ano, detalha a assembleia que aprovou o estatuto social e elegeu a primeira diretoria. Na ocasião, esteve presente um representante da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Fapesp), que reforçou a importância da entidade com uma frase que se tornaria emblemática: “Empresário – apareça antes que você desapareça”.

Desde o pioneirismo dos primeiros comerciantes e empresários da cidade, na época recém emancipada e com cerca de 6 mil habitantes, a ACE trilhou um caminho de lutas, conquistas e superações. Passou por períodos de reestruturação, como em 1999, quando um grupo mais coeso de comerciantes assumiu a gestão e reativou a entidade, dando início a uma nova fase de crescimento.

Wanderlei Domingues da Silva, atual presidente da ACE, e que ao longo desses anos esteve em diversas gestões da entidade, relembrou a trajetória. “Há 42 anos, um grupo de visionários acreditou que o desenvolvimento de Vargem Grande Paulista passaria, necessariamente, pelo fortalecimento do comércio, dos serviços e do espírito associativo. Em 1999, reativamos a entidade com o apoio de empreendedores como Telmo Davino, Sergio Veiga e Michele Velluto que entenderam a importância da união. Desde então, a ACE tem sido um verdadeiro braço de apoio para os empresários locais, defendendo seus interesses e contribuindo para o progresso da nossa cidade.”

Desafios e conquistas

Foram anos de muitos desafios. Um dos primeiros e mais

simbólicos passos rumo à consolidação da ACE foi a aquisição do terreno e a construção da sede própria. Após anos funcionando em espaços improvisados e salas emprestadas no centro da cidade, a entidade concretizou o sonho de ter um endereço fixo na Rua Francisco Manuel de Oliveira - 261, que se tornou referência para o associativismo local.

A sede foi inaugurada em 26 de agosto de 2004 e conta com mais de 353m² de área construída, que abriga: salas de reunião, auditório para cerca de 100 pessoas com equipamentos de áudio e vídeo, cozinha completa, churrasqueira e forno a lenha – um espaço acolhedor e funcional onde os associados podem realizar eventos, cursos e reuniões. Mais do que uma estrutura física, a sede própria representou a autonomia e a maturidade institucional da ACE, permitindo a ampliação de serviços e a centralização de suas atividades.

Outro marco histórico foi a construção do Centro de Formação (CEFOR), inaugurado em 27 de janeiro de 2024. Localizado na Estrada da Bonanza - 781, o espaço foi idealizado para ser um polo de capacitação, eventos e integração da comunidade empresarial e da população em geral. Com mais de mil m² divididos em dois pavimentos e mezanino, o CEFOR é moderno, versátil e equipado para abrigar desde cursos profissionalizantes até eventos corporativos, palestras, festas e reuniões comunitárias. A aquisição do terreno de mais de 3 mil m² e a construção do centro simbolizam a ousadia e o planejamento de longo prazo da diretoria e dos associados.

“Esses espaços representam uma grande conquista para a ACE. Ao longo desses anos crescemos e nos fortalecemos, conseguimos construir a sede própria e, mesmo com uma arrecadação pequena, em 2009 compramos outro terreno com mais de 3 mil m² onde sonhávamos construir o CEFOR”, celebrou Wanderlei.

Todos esses investimentos têm feito a ACE fortalecer o associativismo e oferecer aos seus associados mais infraestrutura. A enti-

dade também promoveu eventos e cafés da manhã para estimular o networking e a integração entre associados e não associados, criando oportunidades valiosas de negócios. “O comércio local enfrenta hoje grandes desafios: a concorrência com grandes centros e plataformas digitais, a necessidade constante de atualização tecnológica, além das dificuldades econômicas que afetam o poder de compra da população. A ACE tem buscado ser parceira dos empresários nesse processo, oferecendo soluções que vão desde a digitalização dos negócios até programas de apoio à gestão e inovação”, destacou Wanderlei.

Modernização, serviços e futuro

Além da estrutura física, a ACE modernizou seu portfólio de serviços ao longo dos anos. Implementou convênio médico e odontológico oferecendo planos de saúde 30% mais baratos aos associados, manteve o serviço de proteção ao crédito (EQUIFAX/BOA VISTA antiga SCPC), criou o Balcão de Empregos e assessoria jurídica gratuita aos associados.

Além das campanhas promocionais que movimentam o comércio local em datas estratégicas como Dia das Mães, Dia dos Namorados e Natal. Estas iniciativas, desenvolvidas em parceria com o comércio e serviços, já sortearam prêmios de grande valor como carros e motos zero km, viagens, eletrodomésticos e muitos outros prêmios. Anualmente, a ACE também vem reconhecendo os comércios e prestadores de serviços que mais se destacaram. Para isso, é feita uma pesquisa de opinião pública e aqueles que mais foram lembrados e indicados pela população recebem o prêmio “Melhores do Ano ACE”.



Diversas campanhas sorteios de carros, motos...



Primeiras reuniões em 1998/1999 para definir a nova Diretoria da ACE



Primeiro grande marco: aquisição do terreno onde é a sede atual da ACE



Construção da sede própria da ACE VGP

Como pilar do comércio local

Como pilar do comércio local



As campanhas promocionais foram feitas com fotos, TV's e muitos outros prêmios

“As campanhas sempre foram cuidadosamente planejadas para estimular as vendas do comércio local, fidelizar clientes e movimentar a economia da cidade. Cada edição mobilizou dezenas de estabelecimentos associados e milhares de consumidores, criando um ciclo virtuoso de aquecimento do comércio e benefícios para a comunidade”, explicou Wanderlei.

Ao longo das últimas quatro décadas,

a ACE soube se adaptar às mudanças econômicas e tecnológicas. Ampliou sua atuação para qualificar a mão de obra local firmando parcerias com o Sebrae e Senai a fim de oferecer cursos de qualificação profissional; criou há 18 anos o Jornal da ACE – hoje um dos principais veículos de comunicação da cidade; e modernizou seus serviços para incluir digitalização, inovação e apoio à gestão empresarial.

Com mais de 400 associados, a entidade se prepara agora para um novo ciclo de fortalecimento institucional. Entre as prioridades estão:

- Aprimorar a capacitação da mão de obra local;
- Ampliar projetos de inovação e digitalização;
- Fortalecer o associativismo;
- Atuar ativamente em discussões sobre políticas públicas que impactam o comércio.

“O comércio local enfrenta hoje grandes desafios, como a concorrência com grandes centros e plataformas digitais. A ACE tem buscado ser parceira dos empresários nesse processo, oferecendo soluções que vão desde a digitalização dos negócios até programas de apoio à gestão e inovação”, destaca Wanderlei.

A ACE-VGP segue, assim, não apenas como testemunha, mas como agente ativa do desenvolvimento econômico e social de Vargem Grande Paulista.



Inauguração da sede própria em 26/08/2004



Inauguração da sede própria e primeira reunião de associados



Sede da ACE atualmente

Mais que uma Associação, uma parceira!

ACE: 42 anos atuando como força vital para os negócios da cidade



Wanderlei - atual presidente da ACE

"A ACE se consolidou como interlocutora legítima entre os empresários e o poder público, trabalhando para garantir melhores condições de desenvolvimento econômico, geração de oportunidades e fortalecimento do comércio local. Foi através dela que inúmeras iniciativas de

capacitação de mão de obra foram criadas, ampliando as chances de jovens e adultos ingressarem no mercado de trabalho.

Também apoiamos micro, pequenas e médias empresas, além de prestadores de serviços locais, oferecendo suporte na gestão, orientação jurídica e econômica, e criando um ambiente favorável ao crescimento sustentável.

Celebrar 42 anos da ACE é celebrar a história de todos aqueles que acreditaram no potencial de Vargem Grande Paulista e trabalharam, de forma coletiva, para transformar desafios em oportunidades. Mais do que uma entidade, a ACE é uma parceira de confiança do comércio e dos empresários, e seguirá firme no propósito de contribuir para um futuro de prosperidade, união e crescimento para todos."



Sérgio - presidente ACE entre 2001 a 2005

"Nosso objetivo era oferecer uma ferramenta de proteção aos comerciantes da região através do SPC. Naquela época, não tínhamos informações sobre inadimplentes e as vendas eram feitas sem qualquer segurança.

Em seguida, buscamos unir o comércio local para reter os clientes que migravam para Cotia em busca de produtos e serviços. Aos poucos, fomos crescendo e firmamos parcerias importantes, além de promover cursos de empreendedorismo e gestão para nossos associados.

Sucedeu o Wanderlei e dei continuidade aos trabalhos que já estavam em andamento. Organizamos campanhas nas datas comemorativas mais significativas que movimentavam toda a cidade. Fiquei dois mandatos à frente da ACE, totalizando quatro anos. Nesse período, conquistamos o terreno e construímos a tão sonhada sede própria. Sempre defendi que não fazíamos filantropia ou um associativismo qualquer — precisávamos ter nossa casa, nosso espaço de respeito e representatividade. E conseguimos.

Nos tornamos referência na região, pois eram poucas as cidades que tinham sede própria, especialmente um município como o nosso, ainda pequeno. Essa conquista abriu portas. Parabéns a todos que fizeram e ainda fazem parte dessa história!"



Marcos - presidente ACE entre 2014 a 2020

"Falar sobre a ACE é falar sobre a importância do associativismo. Uma associação comercial representa uma classe, e é justamente essa representatividade que dá força para impulsionar o comércio, promover palestras, eventos, jantares de negócios e incentivar

o networking. Mas, acima de tudo, é fundamental lembrar que são as pessoas que fazem tudo isso acontecer.

Tive a honra de presidir a ACE por dois mandatos e sei que nenhuma conquista seria possível sem a dedicação da equipe, dos associados e dos parceiros de jornada, que foram fundamentais para transformar projetos em realidade. Sempre acreditei que uma associação forte se constrói com homens e mulheres fortes, de atitude, que acreditam na união como caminho para o desenvolvimento e se colocam à disposição para fazer acontecer.

Ao longo dos anos, a ACE tem sido protagonista em momentos decisivos para o crescimento econômico de Vargem Grande Paulista, oferecendo suporte e criando oportunidades para os empresários locais. Na última década, os desafios foram imensos: a revolução digital, o avanço do e-commerce, a pandemia e agora a inteligência artificial. Em todos eles, a ACE mostrou sua capacidade de se reinventar e se modernizar para permanecer relevante. Tenho convicção de que o futuro da nossa cidade e das nossas empresas será ainda mais promissor com uma ACE forte, moderna e preparada para apoiar cada empreendedor em sua jornada de evolução".



Telmo - atual vice presidente da ACE

"A união e objetivos comuns desses empreendedores foi fundamental para que a ACE se estruturasse, segundo o vice-presidente Telmo Davino. "No início, foi difícil dar vida própria à associação, mas a partir do momento em que nos estruturamos, conseguimos trazer diversos serviços, como antiga SCPC (hoje EQUIFAX / BOA VISTA) e convênio médico, que atraíram mais associados. Compramos o terreno, construímos a sede e depois o CEFOR. Hoje, somos fortes graças a essa união".



- Ano: 1983**
- Presidente: Antônio Salerno
 - Vice: João Antônio Rosetti
- Ano: 1993**
- Presidente: Elias Roque Correa Alves da Cota
 - Vice: José Roberto Alves Pedroso
- Ano: 1999**
- Presidente: Wanderlei Domingues da Silva
 - Vice: Telmo Davino

- Biênio: 2001 a 2003**
- Presidente: Sérgio Veiga
 - Vice: Wanderlei Domingues da Silva
- Biênio: 2003 a 2005**
- Presidente: Sérgio Veiga
 - Vice: Wanderlei Domingues da Silva
- Triênio: 2005 a 2008**
- Presidente: Wanderlei Domingues da Silva
 - Vice: Mauro de Souza Lima

- Triênio: 2008 a 2011**
- Presidente: Wanderlei Domingues da Silva
 - Vice: Carlos Roberto Santos Corrêa
- Triênio: 2011 a 2014**
- Presidente: Wanderlei Domingues da Silva
 - Vice: Carlos Roberto Santos Corrêa
- Triênio: 2014 a 2017**
- Presidente: Marcos Paulo de Souza
 - Vice: Telmo Davino

- Triênio: 2017 a 2020**
- Presidente: Marcos Paulo de Souza
 - Vice: Telmo Davino
- Triênio: 2020 a 2023**
- Presidente: Wanderlei Domingues da Silva
 - Vice: Telmo Davino
- Triênio: 2023 a 2026**
- Presidente: Wanderlei Domingues da Silva
 - Vice: Telmo Davino



42 anos de união, conquistas e a força do comércio local



“Neste mês de setembro, celebramos com grande orgulho os 42 anos de fundação da Associação Comercial e Empresarial de Vargem Grande Paulista. Ao longo de mais de quatro décadas, a ACE tem sido uma parceira estratégica do nosso município, contribuindo de forma decisiva para o fortalecimento da economia local e

apoio aos empreendedores de nossa cidade.

Sua atuação incansável em prol dos comerciantes, empresários e prestadores de serviço é reflexo do compromisso com o progresso coletivo. Acreditamos firmemente que o desenvolvimento de uma cidade só é possível quando o poder público caminha lado a lado com o setor produtivo, e essa parceria tem se mostrado cada vez mais sólida, transparente e produtiva.

Aproveito esta data para parabenizar em nome do Wanderlei Domingues, todos os presidentes que já passaram pela ACE, suas diretorias, colaboradores e associados, que fazem dessa instituição um verdadeiro pilar da nossa cidade. E que os próximos anos sejam ainda mais promissores, marcados por inovação, união e crescimento. A Prefeitura de Vargem Grande Paulista reafirma seu compromisso de continuar construindo, junto com a ACE, um futuro cada vez melhor para todos. Parabéns, ACE-VGP, pelos seus 42 anos de história!

Piter Santos - Prefeito de Vargem Grande Paulista



Neste momento tão especial, é com grande orgulho que parabenizamos a Associação Comercial Empresarial de Vargem Grande Paulista (ACE-VGP) pelos seus 42 anos de trajetória dedicados ao fortalecimento do comércio local, ao incentivo ao empreendedorismo e à promoção do desenvolvimento econômico

sustentável da nossa cidade. Sua atuação firme, ética e comprometida tem garantido apoio, orientação e oportunidades para que os negócios locais prosperem, mesmo diante dos desafios que o mercado impõe.

A ACE-VGP impulsiona iniciativas, estimula a inovação, gera empregos e movimentam a economia local. Que esta data seja celebrada com orgulho e que os próximos anos sejam de ainda mais conquistas, crescimento e união. Parabéns à diretoria, em nome do Presidente Wanderlei, aos colaboradores, associados e a todos que contribuem para que a ACE-VGP continue sendo uma referência de trabalho sério e comprometido com o desenvolvimento local.

Professor Carlos e equipe da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo



Nós do Zinho Supermercado parabenizamos a ACE por seus 42 anos de dedicação ao comércio, indústria, agricultura e ao empreendedorismo

geral, que, através da capacitação por meio de cursos, palestras, treinamentos e muitos outros serviços, colabora assim para o desenvolvimento das empresas em cada cidade que possui essa Associação Comercial e Empresarial. Estamos felizes por termos a ACE VGP sem nossa cidade.



A Associação Comercial e Empresarial: um pilar para nossa cidade. Como comerciante, professor e mentor de empresários, tenho acompanhado de perto o quanto empreender é desafiador. Nenhum de nós constrói uma história sozinho. Por isso, a

presença da Associação Comercial e Empresarial em Vargem Grande Paulista nesses 42 anos faz toda a diferença.

A ACEVGP é mais do que uma entidade: é uma parceira que fortalece cada um de nós. Ela representa a nossa voz, cria oportunidades, abre caminhos e nos lembra de que, quando trabalhamos juntos, somos mais fortes. É nesse ponto que a associação se torna indispensável, ou seja, quando a Associação fortalece os empreendedores, ela fortalece também cada cidadão, pois uma cidade só prospera quando o comércio local é valorizado.

Parabéns ACEVGP, tenho orgulho de fazer parte dessa história que, com certeza, ainda vai continuar transformando vidas, fortalecendo as minhas empresas e a nossa cidade.

Marcelo - Grupo Center Tudo Mega Store



Gostaríamos de expressar nosso agradecimento à ACE pela importante contribuição no crescimento da Vargran Materiais Elétricos nos 37 anos da loja. A parceria tem sido essencial para o fortalecimento do nosso negócio, especialmente pelo espaço oferecido para apresentações de novos produtos, junto aos profissionais eletricitistas, engenheiros, arquitetos e outros, que têm proporcionado maior visibilidade e atualização constante do nosso portfólio. Também destacamos o apoio ao nosso desenvolvimento na área elétrica e na ampliação dos serviços prestados, promovendo inovação, qualificação e novas oportunidades de atuação no mercado. Seguimos confiantes de que essa parceria continuará trazendo excelentes resultados para o nosso negócio e para toda a comunidade empreendedora.”



A Associação Comercial é muito importante para a nossa cidade, para os comerciantes e empresários. Além de trazer cursos profissionalizantes para os jovens, palestras, ainda nos dá incentivos para trabalhar. Também é através da ACE que temos o nosso convênio

de Saúde com a Unimed São Roque. Só temos agradecer a equipe da ACE, ela é muito importante pra toda nossa população.

Michele Velluto – empresa CROMASTE

Principais benefícios de ser associado ACE-VGP

- Convênio médico e odontológico empresarial com 30% de desconto
- Acesso/Consulta EQUIFAX / BOA VISTA (antiga SCPC)
- Assessoria jurídica gratuita
- Cursos e palestras em parceria com Sebrae
- Campanhas promocionais
- Balcão de empregos
- Espaço para eventos (sede e CEFOR)
- Descontos em veiculação publicitária no Jornal da ACE

Associação Comercial e Empresarial de Vargem Grande Paulista

- Endereço: Rua Francisco Francisco Manoel de Oliveira, 261 Centro- Vargem Grande Paulista
- Site: acevgp.com
- Redes sociais: @acevgp
- Telefones: (11) 4159-1053 / 4158-2767
- E-mail: contato@acevgp.com

A Madeira Giomar acredita que a ACE tem um papel essencial na união dos empresários e comerciantes da nossa cidade. Para nós, ela representa muito mais do que uma Associação: é um espaço de fortalecimento coletivo, de troca de experiências e de construção de oportunidades. Através da ACE, cada empresa deixa de caminhar sozinha e passa a fazer parte de uma rede que impulsiona o comércio local, fortalece a economia e promove o desenvolvimento de toda a comunidade. É essa união que nos torna mais fortes, mais competitivos e preparados para os desafios do futuro



A Associação Comercial e Empresarial de Vargem Grande Paulista celebra 42 anos de história, sempre apoiando e valorizando os empreendedores da cidade. Ao longo dessa caminhada, a ACE tem sido parceira fundamental no fortalecimento dos negócios locais e no desenvolvimento do município. O SEBRAE, representado pela consultora Kelly Moura, tem muito orgulho de estar junto da ACE nessa missão, levando conhecimento, inovação e oportunidades para quem empreende. Parabéns à ACE pelos seus 42 anos! Que essa trajetória de conquistas continue inspirando e impulsionando o crescimento de Vargem Grande Paulista.”

Kelly Moura, Gestora de Território do Sebrae



Por: JOSÉ ROBERTO CAZOTTO MARCHI

Enfermeiro do Centro de Apoio Psicossocial (CAPS)
 "Maria Izilda da Silva" de Vargem Grande Paulista

SETEMBRO AMARELO: "FALAR É A MELHOR SOLUÇÃO"

Estabelecido pela OMS (Org. Mundial de Saúde) em 2003, o dia 10 de setembro é o Dia Mundial de Prevenção ao Suicídio. No Brasil, desde 2015 a campanha é feita, inicialmente promovida pelo CVV-Centro de Valorização da Vida, CFM-Conselho Federal de Medicina e ABP-Associação Brasileira de Psiquiatria e, atualmente, com apoio oficial de vários estados e municípios. Seu objetivo é promover o debate do tema, alertar para sua importância e fortalecer estratégias de prevenção.

A campanha foi inspirada na história do jovem americano, Mike Emme, que em 1994 suicidou-se em seu Mustang por ele restaurado e pintado de amarelo; em seu velório, cartões decorados com fitas amarelas foram distribuídos, com a mensagem: "Se você precisar, peça ajuda". Os números de mortes por suicídio, próximos de quarenta por dia no Brasil, dão uma ideia da importância da campanha, e apropriar-se minimamente de algo tão controverso, prenhe de estigmas, generalizações e preconceitos, e estabelecer qual a abordagem adequada é um desafio para todos os envolvidos: líderes comunitários, educadores, pais e familiares, políticos, profissionais de saúde, chefias no chão de fábricas, povos das corporações, agentes de segurança e proteção,...enfim, todos nós, queiramos ou não. Então, vamos lá.

"*Qué le digo a la muerte, tantas veces llamada a mi lado, que al cabo se ha vuelto mi hermana*" – Silvio Rodrigues na música "Donde Pongo Lo Hallado". Os tipos de suicídio propostos por Durkheim no seu livro de 1897, em seu esforço para explicar o fenômeno de modo macrosocial coloca em eixos opostos os tipos ANÔMICO (suicídio decorrente de crise financeira, prosperidade financeira, viuvez, divórcio...) e FATALISTA (suicídio de escravos, de minorias em ambiente totalitário...); e noutro eixo de opostos o tipo ALTRUÍSTA (pilotos kamikaze, bombistas suicidas...) e o tipo EGOÍSTA (suicídio do indivíduo deprimido).

Este modelo macrosocial opõe-se à tendência atual de busca por bases biológicas na psicopatologia, acentuadamente determinantes genéticos. Considerar modelos diferentes, ajuda a entender a integração social como fator de proteção, como consideram a psiquiatria comunitária e os programas de reabilitação, e fundamentam modelos biopsicossociais. Assim, para pensarmos em prevenção, devemos considerar a complexidade do fenômeno e adotarmos uma visão ampla e multicêntrica, o que leva-nos ao abandono de explicações reducionistas – como "ato de covardia" ou "de coragem", ou de "profanação da sacralidade do corpo" entendido como "criado por deus", ou como desfecho de contendas incompatíveis, de entidades do "bem" e do "mal", luzes e sombras no interior das pessoas.

Campanhas de prevenção ao suicídio podem resultar no seu contrário: favorecer o incremento de casos. Vai na esteira do "Efeito Werther", que resulta no aumento dos suicídios quando a cobertura midiática divulga um acontecimento; por contágio e imitação, tem-se uma profusão de suicídios; esse fenômeno aparece em meio à massa da população ou em escolas, igrejas, outras instituições, de forma limitada. Verificou-se na Inglaterra quando pela influência das obras de Lorde Byron (1788-1824), poeta do romantismo, ocorreu um aumento expressivo de suicídios entre jovens. Então como prevenir?

Gosto de pensar nas reflexões e discernimentos de Rubem Alves; parafraseando: sobre a capacidade limitada das nossas escolas em criar sonhos e noções de pertencimento à um projeto de país, enquanto os meios de comunicação, o mercado, conhecendo melhor as pessoas, vão seduzindo-as com seus sonhos pequenos. Mas de sonhos pequenos e grotescos só pode surgir um povo de ideias pequenas e grotescas. Os sonhos de beleza têm o poder de transformar indivíduos isolados num povo. É a beleza que engravida o desejo, não a verdade. Saber dos males do cigarro, a verdade, não incentiva as pessoas a deixarem o hábito de fumar. Saber do caráter irrevogável do suicídio, o fato de ser algo definitivo, trágico, eficaz na eliminação do sofrimento e também de toda e qualquer possibilidade de felicidade, a verdade, não é suficiente para que o evitem. Assim, de que beleza podemos lançar mão, para engravidar o desejo pela vida? A sociedade que construímos, se diversa, solidária, inclusiva, tolerante, justa, resiliente, pode ter o conteúdo para tanto.

Anete Guimarães nos relata baseada em Richard Davidson e Daniel Kahneman, achados de um longo estudo – 80 anos- sobre a vida humana e o que é preciso para ser feliz; um achado precioso foi estabelecer uma relação direta entre a saúde física e mental e o número de pessoas com quem o indivíduo se importa; assim quanto maior a quantidade de pessoas melhor o estado de saúde, independentemente da condição de riqueza. Ter ou não um amante ou mais atividades sexuais não foram determinantes; ... "a felicidade vem do amor que você sente por outras pessoas". Fortes fatores de proteção ao suicídio não estão relacionados ao sucesso financeiro, ascensão social, posições de poder ou sucesso como projeção, fama ou capacidade de influenciar, mas estão intimamente associados às participações em grupos sociais e nas identificações com práticas de partilhas e desenvolvimentos humanos - gratidão, caridade e sentimento de pertencimento! Pieguiçe e sentimentalismo alguns dirão, mas é o que funciona.

Como você se sente hoje?

Dividir emoções
é cuidar da sua
saúde mental.

#SetembroAmarelo

É sobre se escutar, se acolher e
compartilhar seus sentimentos.
O bem-estar da sua mente
também é prioridade.

Assista ao vídeo



Unimed
 São Roque



Por: Danilo Silva

Marketing e Publicidade, Design, Gestão de Redes, VideoMaker
 @dx.designer25

Marketing para pequenos negócios: mais do que postar nas redes sociais

Muitos pequenos empreendedores ainda têm dúvidas sobre como conduzir o marketing de suas empresas. É comum acreditar que basta postar vídeos de trends para ter resultados, mas o marketing vai muito além disso. Ele envolve planejamento, conhecimento do público, estratégias de comunicação e análise de resultados.

Para um pequeno negócio, o marketing deve ser visto como um investimento e não como gasto. Ele é o caminho para atrair clientes certos, fidelizar quem já compra e fortalecer a marca no mercado. Um bom profissional de marketing não só produz conteúdo, mas entende o negócio, identifica oportunidades e constrói estratégias que geram retorno real.

Na hora de buscar esse profissional, o comerciante deve observar se ele apresenta soluções personalizadas, se tem clareza nas métricas e se fala de resultados práticos, e não apenas de "likes". Marketing é ferramenta de crescimento e, quando bem conduzido, pode ser o diferencial entre apenas sobreviver e prosperar.

Expansão do MEI: limite anual sobe para R\$ 150 mil e mais 21 profissões são incluídas

A Câmara dos Deputados aprovou no dia 3 de setembro, o Projeto de Lei Complementar (PLP) 108/23, que promove mudanças significativas no regime do Microempreendedor Individual (MEI). A proposta segue agora para a análise do Senado Federal.

A principal alteração aprovada é o aumento do limite de faturamento anual para permanência no regime, que salta de R\$ 81 mil para R\$ 150 mil. O texto também prevê a inclusão de 21 novas atividades na lista de ocupações permitidas para o MEI, ampliando as oportunidades para profissionais autônomos.

Entre as novas profissões que poderão se formalizar como MEI, caso o projeto seja sancionado, estão: artesão; brigadista de incêndio; cuidador de idosos; decorador; designer de interiores; diarista; guia de turismo; mestre de obras; personal organizer; e psicanalista.

Além disso, o projeto estabelece que o limite de faturamento será reajustado anualmente com base no Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC), evitando que perca valor real com o tempo. A medida tem como objetivo formalizar uma massa de trabalhadores autônomos que atuam na informalidade e proporcionar mais flexibilidade e crescimento aos microempreendedores já estabelecidos, impulsionando a economia.



(fonte:JornalContábil)

INGLÊS FISK

VOCÊ LIVRE PARA FALAR COM O MUNDO

QUER FAZER ACONTECER? FAÇA FISK.

- ✓ **Experiência Digital Completa**
 Plataforma Cyber Fisk, games, apps, QR codes, e-books, materiais digitais e muito mais
- ✓ **Do Jeito que Você Gosta de Aprender**
 Turmas regulares ou personalizadas
- ✓ **Inglês em 18 Meses**
 Curso intensivo - Speed
- ✓ **Área de Turismo**
 Curso prático e objetivo - May I Help You?
- ✓ **Imersão e Entretenimento**
 Intercâmbios, viagens e acampamentos
- ✓ **Certificações Internacionais**
 Qualificação e reconhecimento no mercado

MATRICULE-SE JÁ!
 • AULAS PRESENCIAIS OU ON-LINE •

TÃO, TÃO NA FISK

INGLÊS | ESPANHOL | INFORMÁTICA | PROFSSIONALIZANTE

FISK.COM.BR | FISKCENTRODEENSINO | FISKOFICIAL | (11) 98857-7463

Villa's
 CERVEJARIA ARTESANAL

Villa's Chopp Artesanal:

O Sabor da Celebração no Seu

EVENTO OU NEGÓCIO.

CONSUTE DISPONIBILIDADE

RESERVA DE BARRIL PARA SUA FESTA (COM CHOPEIRA A GELO INCLUSA).
 PARA SUA EMPRESA OU AONDE ACHAR MELHOR!

(11) 99512-6269

R. Ayl Bandeira, 2000, Parque belbancy, VGP

CEFOR ACE

Centro de Formação e Eventos

LOCAÇÃO PARA EVENTOS

Sociais - Corporativos

Treinamentos - Palestras

- Salão com mais de 1.000m²
- Mezanino, salas para cursos
- Estacionamento
- Cozinha



Estrada da Bonanza, 781 - Vargem Grande Paulista
Contato: 4159-1053 | www.acevgp.com

Setembro Amarelo: atenção à saúde emocional dos nossos filhos

O Setembro Amarelo é um convite para refletirmos sobre a importância do cuidado com a saúde emocional, inclusive de crianças e adolescentes.

Na infância e adolescência, o apoio da família faz toda a diferença. Pequenos sinais como mudanças de humor, isolamento, queda no desempenho escolar, alteração no sono ou na alimentação podem indicar que algo não vai bem, nesses momentos, mais do que buscar respostas prontas, é essencial estar presente, ouvir com atenção e mostrar que a criança ou o adolescente não está sozinho. O diálogo aberto, sem julgamentos, cria um espaço seguro para que eles expressem seus sentimentos. Além disso, estabelecer uma rotina equilibrada, com momentos de convivência, brincadeiras, estudos e descanso, contribui para o bem-estar emocional.

Falar sobre emoções não deve ser um tabu. Ao contrário: quanto mais cedo ensinamos as crianças e os adolescentes a reconhecer e lidar com seus sentimentos, mais preparados eles estarão para enfrentar os desafios da vida.

Neste mês, lembramos: acolher, ouvir e estar presente são os maiores gestos de amor que podemos oferecer.



COLÉGIO
INNOVARE



setembro
AMARELO

