

# Nesta Edição:



ACE e APAE de Cotia firmam parceria

Saúde

Variola do Macaco, saiba como se proteger

**Empreendedorismo** 

Empresas de pai para filho

# ACE agora tem linhas de crédito para MEI, micro e pequena empresa

A ACCREDITO e Associação Comercial e Empresarial de Vargem Grande Paulista acreditam nos sonhos do empreendedor e oferecem LINHAS DE CRÉDITO, sem burocracia de banco e com vantagens inacreditáveis! Saiba como ficou fácil empreender nas páginas 6 e 7!





Capital de Giro



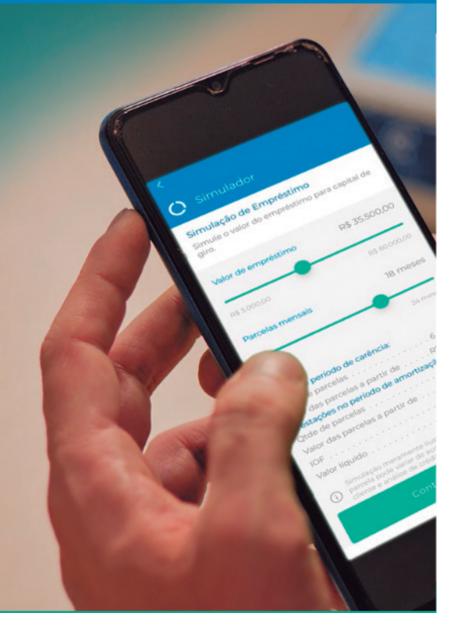
**Financiamento** 



**Desconto** de Duplicatas



**Antecipação** de Recebíveis



### **CLASSIFICADOS**





Fone: (11) 4158-1110 oticaglassvgp@gmail.com

Av. Presidente Tancredo Neves, 868 - Centro Vargem Grande Paulista - SP - (ao lado da Passarela)



## **ANUNCIE AQUI LIGUE 4159-1053**

- + visibilidade
- + credibilidade
- + networking



# **ACE REVITALIZADA**



# PRECISANDO DE Certificado Digital?



CERTIFICAÇÃO DIGITAL

# Agora você pode adquirir:



com comodidade e conveniência.

**Descontos especiais** para Associados!

Agende seu horário (11) 99655-1027 (c/ Rafael) rafa.ribeiru@gmail.com **OPÇÃO DE ATENDIMENTO A DOMICÍLIO** PARA MAIOR COMODIDADE

#### **EXPEDIENTE:**

#### ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE VARGEM GRANDE PAULISTA

Presidente: Wanderlei Domingues da Silva

- Vice-Presidente: Telmo Davino 1º Secretário: Natalia de Paulsa da Silva
- 2º Secretário: Filomena Clara Tavares Davino
- 1º Tesoureiro: João Vinicius Monteiro Marques
- 2º Tesoureiro: Marcos Goncalves Rios

Diretor de Rel. Publicas, Culturais e Sociais: Leonice de F. R. C. de Oliveira Conselheiro Deliberativo: Sergio Veiga, Michel Velluto e Claudio Antonio da Silva

#### JORNAL DA ACE:

Matriculado no Serviço de Registro Civil das Pessoas Jurídicas da Comarca de Cotia-SP, sob o nº "057", Livro B-02, folhas 11 verso e 12 - Com sede na Rua Francisco Manoel de Oliveira, 261 – Centro – Vargem Grande Paulista/SP - Tel.: 4159-1053

- | www.acevgp.com | comercial@acevgp.com
- Diretora Comercial: Edmara Calazans Cardozo Oliveira - Jornalista Responsável: Daniela M. Rosetti (Mtb 28.813)
- Tiragem desta edição: 6 mil exemplares
- Impresssão: Gráfica Mar Mar

Jornal da ACE não se responsabiliza por idéias e conceitos emitidos em artigos ou matérias assinadas, que expressem apenas o pensamento dos autores, não representando necessariamente a opinião da direção do jornal. A publicação se reserva o direito, por motivos de espaço e clareza, de resumir cartas, artigos e ensaios.

#### ERRATA

Na edição 148, página 3, matéria sobre os 9 anos do Colégio Oraculo do Saber, na legenda da foto ao lado o correto é: O colégio foi fundado pela administradora e pedagoga



Fernanda, que ao lado do marido Warley e sua equipe ampliou o empreendimento

# Empreendedorismo de Pai para Filhos

o Brasil, cerca de 90% das empresas são formadas por membros de uma mesma família, segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas (IBGE). Entre elas, está a família Faioli que comanda a loja de autopeças Prisma e o Hotel Faioli, em Vargem Grande Paulista.

Os empreendimentos contam com a vasta experiência do patriarca da família, Telmo Davino, e seus filhos Douglas e Diego. "Estou há mais de 35 anos em Vargem Grande Paulista, onde atuei por muito tempo no ramo farmacêutico com meu irmão Cesar. Com o passar dos anos, outras oportunidades surgiram e para acompanhar o desenvolvimento da cidade segui por outros caminhos juntamente com meus dois filhos", conta Telmo.

Após 40 anos atuando no setor farmacêutico, Telmo passou a se dedicar a outros segmentos de mercado e acabou participando ativamente da política local. Foi eleito entre 2005/2008 vice-prefeito de Vargem Grande Paulista. "Fui para a política em decorrência do trabalho social e comercial que fazia, era bastante atuante na sociedade e também tinha o sonho de melhorar nossa cidade", relembra.

Após sua experiência na vida pública, o empreendedorismo de Telmo continuou forte e assertivo. Com a

cidade em pleno desenvolvimento, o setor imobiliário chamou sua atenção. "Comecei a construir várias casas. Naquela época não se falava em financiamentos, linhas de créditos, mas acreditávamos muito". Entre os imóveis comerciais que construiu está a o atual prédio da loja Prisma, que também sedia o Hotel.

"Quando construímos este prédio nos atenta-

mos ao crescimento do mercado automobilistico da região e sentíamos falta de um comércio mais completo neste setor. Então como Douglas e o Diego cuidando das áreas administrativa e comercial, inauguramos a Prisma por volta de 2007", destaca o empresário.

O empresário e vice-presidente da ACE.

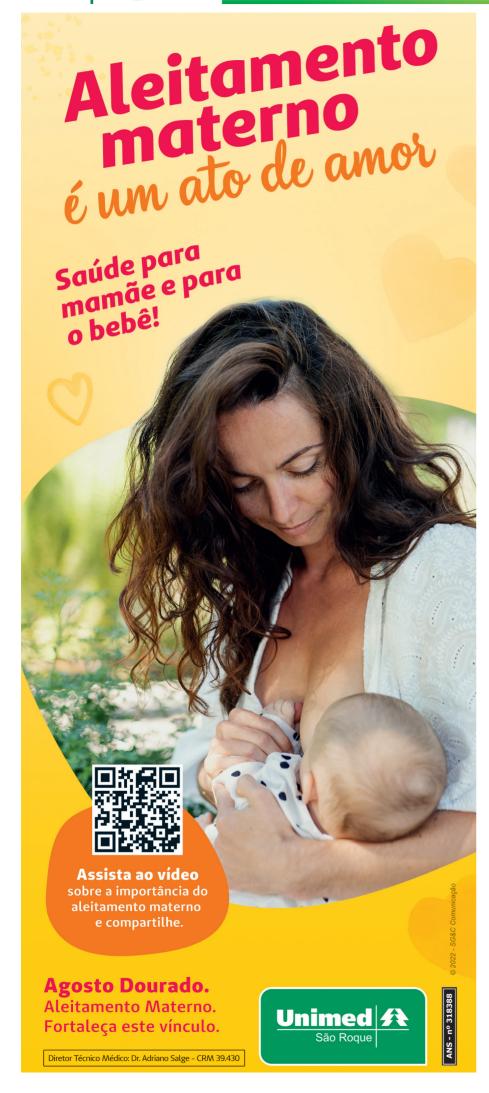
Logo depois, a fim de aproveitar o espaço superior do prédio e investir em algo que a cidade ainda não tinha, a família inaugurou o Hotel Faioli. "Nosso hotel tem um perfil mais de serviço, atende pessoas que estão de passagem rápida pela cidade".

Atualmente, pai e filhos empreendem com sucesso nos segmentos de autopeças, hotelaria e construção civil. Para os mais jovens, todo conhecimento e vontade de empreender de Telmo fizeram a diferença.

"Trabalhar com ele é muito gratificante, nosso papai é incrível, super inteligente e tem uma visão sensacional para os negócios! A experiência dele faz toda a diferença para o que queremos inovar! Por mais que tenhamos nossas diferenças por conflito de gerações, ele é e sempre será nosso maior espelho. Na nossa faculdade da vida, ele é nosso professor", afirmam os filhos.

Feliz Dia dos Pais

Em nome do associado Telmo, a Actual de Seja um Feliz Dia a todos os Pais





#### Por: Dra. Karla Monteiro

Co-fundadora e Diretora Clínica da Hihope Saúde Clínica de Família, Médica de Família e Comunidade, Professora da Faculdade de Ciências Médicas da Santa Casa de São Paulo. Secretária Geral da Associação Paulista de MFC e Diretora Geral do Waynakay Brasil. Insta: @hihopesaude

# Monkeypox: devemos nos preocupar?

Varíola do macaco ou 🔁 varíola símia apesar do nome, neste novo surto, não é transmitida por macacos e sim entre humanos. O contágio se dá, principalmente, pessoa--pessoa por gotículas (contato íntimo e prolongado a menos de um metro) e contato com sangue, secreções, lesões, roupas e itens pessoais com a pessoa infectada.



Geralmente o quadro

é auto limitado e é realizado isolamento da pessoa contaminada e tratamento dos sintomas, que incluem febre, prostração, linfadenopatia, dores musculares, calafrios, cefaleia e dores lombares.

No período de 1 a 3 dias evoluem com lesões cutâneas: máculas, pápulas, vesículas, pústulas e úlceras (lesões parecidas com a catapora) e podem durar até 4 semanas, em alguns casos podem se complicar levando a infecção grave, sepse e morte, por isso é necessário acompanhamento médico.

Os casos atuais têm sido diagnosticados muito mais em homens que fazem sexo com homem, mas ainda não foi provada a transmissão sexual. Apesar desta população ser a mais acometida, no momento, há relatos de gestante, crianças e transmissão via parto, ao longo da história. Atualmente, já temos casos de crianças contaminadas na Europa.

Apesar de tudo isso é uma doença auto limitada que merece cuidados e as precauções para evitar a doença são:

- Usar máscara em público para a proteção de gotículas e saliva;
- Evitar contato íntimo e ou sexual com pessoas que tenham lesões na pele;
- Evitar beijar, abraçar, ou fazer sexo com alguém com Monkeypox;
- · Higienizar as mãos com frequência;
- Não compartilhe: roupas de cama, toalhas, talheres, copos, objetos pessoais e brinquedos sexuais.

Enquanto aguardamos a vacina, se tomarmos os cuidados conseguiremos evitar a doença.

# Vargem Grande Paulista participa do 19° Salão São Paulo de Turismo

🚺 os dias 3 e 4 de agosto, Vargem Grande Paulista 📱 marcou presença no 19º Salão São Paulo de Turismo, um dos mas importantes eventos do setor. A feira, realizada no Centro de Eventos São Luiz, atraiu mais de seis mil visitantes que percorreram os diversos stands, entre eles, o do CIOESTE (Consórcio Intermunicipal da Região Oeste Metropolitana de Coordenador do GT de Turismo do CIOESTE Evaldo, Cezar do "Hotel Araucária", Renato turismologo São Paulo) que representou a região.



conteúdos do fórum 'O turismo transforma – impactos positivos na vida das pessoas e dos municípios'. Agentes de viagens, estudantes da área, gestores e operadoras turísticas fizeram uma autêntica imersão

viagens, muitas delícias regionais e as diversidade

da cultura paulista. Quem prestigiou, também teve a

oportunidade de participar das palestras proferidas

no 20° Congresso do Turismo Paulista e apreciar os

Vargem Grande Paulista participou no stand do CIOESTE, com degustação das Cervejarias Artesanais Villas e Brewto's, que têm ganhado cada dia mais mercado e reconhecimento. A equipe do Departamento de Turismo também prestigiou o evento e aproveitou a oportunidade para fomentar o turismo e investimentos para o município.

O 19° Salão São Paulo de Turismo apresentou, ainda, os novos roteiros de

em todos os quadrantes do turismo paulista. O Salão São Paulo de Turismo foi organizado pela Conteúdo Brasil Feiras, em parceria com a Amitur. Como parceiros, contou com a plataforma Gestour e o App Guia Comercial e Turístico, além da Agência Amigo – Comunicação Integrada, responsável pela Assessoria de Imprensa, em parceria com a empresa de Relações Públicas Gentileza e a Revista Marco Zero.

Por: Vitoria Aranha

Advogada dra.vitoriaaranha@gmail.com

# Crimes cibernéticos: entenda o que são e como se prevenir

Ta edição passada falamos um pouco sobre os principais crimes cibernéticos, e os golpes mais comuns na internet. Agora passamos a identificar como se prevenir e como denunciar caso isso aconteça com você ou alguém próximo.

Para se prevenir é necessário sempre estar atento aos links enviados por e-mails ou SMS que sejam desconhecidos. Não clique em mensagens estranhas; se estiver com dúvidas de uma mensagem estranha de loja ou instituição, ligue e confirme; desconfie de promoções e descontos de pagamentos e também evite divulgar seus dados pessoais em sites desconhecidos.

Importante se atentar que seu banco não mandará e-mail solicitando informações pessoais e tente não deixar salvo cartões de crédito em sites de comércio; já em casos de investimentos, não acredite em retorno financeiro garantido. Todos os investimentos têm riscos. Alguns maiores, outros menores.

Mas dra. e se mesmo tomando todos os cuidados eu for vítima de um crime virtual? Hoje em dia, já existem autoridades como delegacias de polícia especializadas na investigação de crimes virtuais, para isso, **colete evidências**: salve e-mails, faça print das telas e conserve as conversas dos aplicativos de mensagens. Salve esses arquivos em mais de um lugar, se possível na nuvem, em um pendrive, por exemplo. Nessa etapa, é importante juntar todos os materiais que comprovem a existência do fato ou dos fatos.

Faca um boletim de ocorrência: crimes digitais são tão reais quanto um assalto a mão armada. Vá até uma delegacia mais próxima e faça o B.O., no entanto, uma sugestão para agilizar o processo é você acessar o site da Polícia civil do estado de São Paulo- delegacia eletrônica e registrar/denunciar os fatos de forma virtual.

Tudo que é feito na internet fica registrado em algum lugar. Desse modo, atos ilícitos cometidos on-line ecoa no mundo off-line. Para esses crimes virtuais a legislação brasileira também prevê punição.

No entanto, você vai lembrar que há quase 10 anos, em março de 2012, hackers invadiram a conta de e-mail de Carolina Dieckmann e roubaram fotos íntimas da atriz. A partir daí eles passaram a extorqui-la, exigindo dinheiro para não vazar as imagens na internet. A atriz registrou queixa na polícia e o caso ganhou repercussão nacional.

Em decorrência disso foi sancionada a Lei nº 12.737, que determina o delito de invasão de dispositivo informático. A norma ganhou o apelido de Lei Carolina Dieckmann e entrou em vigor em abril de 2013. A lei determina prisão e multa para quem violar mecanismos de segurança a fim de obter informações particulares, divulgar, comercializar ou transmitir esses dados a terceiros, mesmo que seja num grupo privado de WhatsApp, também são ações que configuram crime.

Esse marco jurídico do Brasil não protege apenas quem teve imagens íntimas roubadas. A lei abrange segredos comerciais e industriais, sendo útil a pequenas e grandes empresas. Além disso, equipara a falsificação de cartão de crédito ou débito à falsificação de documento – um importante respaldo legal para episódios de compras indevidas feitas em nome de outra pessoa.

Veja que interessante! Um usuário não precisa invadir o computador de alguém ou empresa para responder a um processo judicial. Crimes virtuais podem ocorrer em espaços como os comentários num post do Facebook ou Instagram, por exemplo. Em situações assim, a internet apenas amplia o alcance de atos ilícitos como a calúnia e a difamação.

Toda violação aos Direitos Humanos deve ser relatada, isso é muito sério e inclui sites de pornografia infantil, textos, áudios e imagens que contenham racismo, xenofobia, intolerância religiosa, apologia à violência, homofobia, bullying, entre outros.

# ACE agora tem linhas de crédito e serviços financeiros para MEI's, micro

e pequenas empresas

Crédito e Servicos Financeiros para MEI, Micro e EPP, Associadas ao Sistema Facesp, com faturamento anual de até R\$ 4,8 mm

Os comerciantes de Vargem Grande Paulista agora contam com mais uma alternativa financeira. A Associação Comercial e Empresarial (ACE-VGP) firmou parceria com a Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (FACESP) e trouxe para o município o ACCredito. um programa de fomento e estímulo à economia S.A. é uma instituição financeira autorizada e

"A ACE, agora, oferece mais este benefício para auxiliar nossos associados ou não. Assinamos o Termo de Adesão com a Facesp e os associados já podem contratar o crédito. As vantagens são várias, entre elas, capital de giro com juros de 1,62% ao mês e a liberação é rápida e sem burocracia", comentou



o presidente da ACE, Wanderlei Domingues da

O propósito do programa é ajudar no desenvolvimento dos pequenos negócios, oferecendo crédito e serviços financeiros em condições competitivas.

O ACCREDITO – Sociedade de Crédito Direto supervisionada pelo Banco Central do Brasil, constituída com o propósito de apoiar o desenvolvimento e crescimento de microempreendedores individuais, microempresas e pequenas empresas, filiadas às Associações Comerciais integrantes da FACESP, como a ACE-VGP.

Para isso, o programa oferece linhas de crédito e servicos financeiros, de forma exclusivamente eletrônica, rápida, segura e com taxas mais competitivas para seus associados.

Entre as soluções voltadas para atender as necessidades das empresas, a fim de apoiar os objetivos e crescimento de negócios, a ACCREDITO

conta com linhas de crédito, nas modalidades de empréstimo para capital de giro, financiamento para investimentos, antecipação de recebíveis de vendas à vista ou a prazo e cartões.

Com tecnologia de ponta, também oferece serviços de apoio aos negócios, tais como: emissão e cobrança de boletos, conta de pagamento e, em breve, seguros e cartões de débito

Por integrar a FACESP, a ACCREDITO atua como braco financeiro das associações comerciais do Estado de São Paulo, cujos integrantes já contam com uma série de outros serviços de apoio aos seus negócios. Nesse sentido, dentre os diferenciais da ACCREDITO estão taxas competitivas, além de alta tecnologia para comodidade e acesso rápido aos produtos e servicos financeiros.

Ouer saber mais? Procure a ACE-VGP e saiba todos os detalhes.

Com a ACCREDITO é assim:

crédito rápido, fácil e sem burocracia para MEI, micro e pequenas empresas.

naccreditável

Que tal contar com recursos para manter, e até para fazer crescer sua empresa, sem ter que se submeter às pesadas exigências e tarifas dos bancos? A ACCREDITO oferece linhas de crédito sob medida e com uma série de vantagens inacreditáveis:

- ✓ Dinheiro rápido, sem enrolação ou burocracia de banco.
- ✓ Melhores condições de parcelamento e carência
- Taxas muito competitivas
- ✓ Plataforma 100% digital, 24h por dia, 7 dias por semana.
- Não pedimos garantias físicas, como sua casa ou seu carro.
- Segurança de uma Instituição regulada pelo Banco Central

crescimento de MEI's, Micro e Pequenas Empresas através da oferta de linhas de crédito e serviços, em uma plataforma 100% digital, com condições exclusivas para associados ao Sistema FACESP.

# Vantagens inacreditáveis

para associados.

**Não pedimos** garantias físicas.

**Empréstimos** rápidos.

24h por dia.

ualquer hora e em qualquer dia.

Até 50 mil reais





100% digital,



# **ACE e APAE firmam parceria** para capacitar jovens com deficiência intelectual

Associação Comercial e Empresarial de Vargem Grande Paulista está firmando uma importante parceria com a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) de Cotia, para ampliar o atendimento aos jovens da cidade.

Generoso, a busca pelos serviços e programas que oferecem para o desenvolvimento social, cognitivo, intelectual e cultural de pessoas com deficiência intelectual têm aumentado.

"Este ano foram estabelecidas metas de atendimentos, cujo objetivo é conseguir atender um número maior de pessoas. Nossas ações deverão atingir uma média de 500 pessoas por mês, sendo esse um dos resultados mais importantes para a instituição", destacou Paulo.

E para que este trabalho também seja ampliado em Vargem Grande Paulista, a ACE deverá assinar nos próximos dias um contrato de Comodato, cedendo à APAE de Cotia um dos espaços da sua sede para implantação do Projeto Profissionalizando.

"A meta é atender aproximadamente 40 pessoas do município, na área social dentro do Projeto Profissionalizando. Após o início do projeto, será avaliado a demanda e esse número poderá aumentar por conta da busca por esse tipo de serviço",

O projeto Profissionalizando qualifica as pessoas com deficiência para o desempenho de alguma tarefa. Além disso, também desenvolve, por meio de atividades práticas, o potencial laborativo do Segundo o presidente da organização, Paulo aprendiz para executar e produzir um determinado trabalho com qualidade e responsabilidade, na função em que será colocado futuramente.

> Para o presidente da ACE, Wanderlei Domingues da Silva, esta parceria além de ampliar o atendimento aos jovens, também incentiva a geração de emprego e renda para este público. "Esta idéia é fantástica, pois vamos abrir as portas para a inclusão social de pessoas com deficiências na indústria e comércio da nossa cidade. Por meio desta parceria, a ACE vai garantir atendimento direto da APAE no município e com todo o know--how dos seus profissionais", afirmou.

Atualmente, a APAE de Cotia já conta com a excelente apoio da Prefeitura de Vargem Grande Paulista, que viabiliza o atendimento dos munícipes com deficiência intelectual nas áreas de educação especializada e serviço de convivência e fortalecimento de vínculos - projeto Profissionalizando.



1,62% ao mês.

Carência de até

Crédito sem burocracia de banco. 6 meses para pagar.

pelo Banco Central do Brasil.

**Banco Central.** 

**Autorizados pelo** 

condições no site www.accreditodigital.com.br

# Os primeiros passos na criação da cultura de Engajamento e Comunicação em pequenas e médias empresas

Por: Equipe Comunicar É Arte

ormalmente estes artigos começam com estatísticas fulminantes de alguma BigTech do vale do Silício, algo tão distante da maioria das pequenas e médias empresas quanto alguma grande empresa americana do Vale do Silício.

Vamos olhar alguns números para entender como uma cultura de Engajamento impacta os resultados de sua empresa. Estes números são de nossa responsabilidade, ou seja, foram levantados de nossas pesquisas e estudos, levados a cabo com mais de 600 mil respondentes em nossos projetos de pesquisas organizacionais.

Chamaremos um colaborador com alto engajamento de PRIME, isto é totalmente conectado, entregando mais do que o contratado, planejando seu futuro ali e com um vínculo emocional com o local onde trabalha. Passaremos pelos Favoráveis, os Vulneráveis, os Desconectados e os Alto Risco, assim terminando o espectro do engajamento, do maior até o menor.

- Numa pesquisa realizada com mais de 200 lojas do varejo, aquelas com melhores indicadores de engajamento têm em média resultados de vendas 5,6% maiores que as de menor indicador.
- Um colaborador desengajado (Alto Risco) tem 2,7 vezes mais chance de ter uma falta injustificada que um engajado (Prime).
- Quanto maior o engajamento dos colaboradores de lojas de varejo, maior a satisfação de seus clientes na pesquisa pós compra.

#### Mas como criar isso?

Para criar uma cultura de engajamento na sua empresa, a primeira coisa a fazer é QUERER! O principal gestor da empresa tem que QUERER! Sem isso, esqueça, não há programa no mundo que promova uma mudança cultural.

E se a condição do principal gestor QUERER foi atendida, aí vem a parte onde se gasta saliva e cérebro. Para desenhar a cultura de comunicação e abertura, precisamos identificar quais comportamentos e atitudes que vão direcionar a empresa para o sucesso e que queremos perceber e viver de maneira concreta e depois ativar esses comportamentos no dia a dia.

E é fundamental que sejam comportamentos e atitudes definidas, nada do tipo: Agarrar a camisa, jogar pelo time, suar sangue, e outras generalidades. Seja o mais específico possível. Por exemplo, fica muito mais claro eu dizer que é importante: "ser participativo e contributivo em todas as reu-

niões em que estiver presente", do que dizer que ele tem que "ter atitude de dono".

Desenhada a cultura, faça os comportamentos aparecerem e se multiplicarem de três maneiras: criando ritos, reforçando-os via comunicação e dando o exemplo. É nessa última que normalmente o caldo entorna, pois o principal gestor de uma pequena ou média empresa tem sobre si uma carga enorme pois, pessoa e empresa estão muito próximos e a tendência de se retornar aos comportamentos anteriores é grande e ele precisa se policiar muito para isso não acontecer.

Mas vamos dizer que o principal líder está mantendo firme seu propósito da mudança, como faremos para ativar os comportamentos então?

#### 1. Comunicando Sempre

Fale o tempo todo disso, em todas as ocasiões, em todas as conversas com gestores, reforce o que espera dos gestores e reconheça publicamente as manifestações que estão alinhadas à nova cultura.

E você deve usar todas as formas possíveis de se comunicar, que tem a ver com o jeitão de sua empresa, como por exemplo: e-mail, cartazes, apresentações, vídeos, conversas informais, comunicados do tipo "Palavra do presidente", áudios, reuniões de equipes, reuniões gerais, e tudo o mais que lhe venha à mente.

A pessoas precisam conhecer o PORQUÊ da mudança, onde vão chegar com ela e principalmente, o que ganharão com ela.

#### 2. Criando ritos, experiências e treinando.

Uma coisa é certa, a maioria das pessoas não quer parar de fazer o que está fazendo para começar a fazer diferente, logo, elas precisarão de um empurrãozinho ou de uma alavanca para movê-las do estado atual para o estado desejado. Essa alavanca é o treinamento. Ele vai mostrar como fazer as coisas novas, como perceber valor nos comportamentos e atitudes e, principalmente, mostrar os ritos de replicação da cultura para todos, de forma clara.

Isso pode ser feito através de oficinas, mapas mentais criados em conjunto, jogos corporativos, demonstrações, treinamentos online, vídeos explicativos, mentorias, histórias de sucesso, guias de referência, cartilhas e muitas outras maneiras.

#### 3. Mantendo a roda girando.

A Cultura de engajamento é o sistema operacional da empresa, como já disse um sábio algum dia e sistemas operacionais sempre precisam de atualização e manutenção. Sim! Pois pessoas diferentes



entram na empresa, novos players aparecem no mercado, novas tecnologias desafiam nossos produtos e precisamos manter a cultura permeando tudo isso. E para fazer isso, precisamos estar no meio do caminho entre o flexível e o rígido. Nem de mais, nem de menos, pois correríamos o perigo de nos apaixonarmos pela nossa cultura (nunca faça isso!) ou mudarmos o tempo todo.

Para fazer isso, a empresa pode usar de: reuniões de alinhamento, encontro trimestral da resultados, cartazes, valorização e premiação de melhores práticas, orientação de gestores, pequenas pesquisas específicas, e tantas outras atividades.

Líderes de pequenas empresas têm menos recursos, menos glamour e uma possibilidade grande de perder um colaborador para uma empresa grande, logo, precisam trabalhar aquelas dimensões do engajamento onde têm vantagem sobre as grandes: Autonomia e Pertencimento. As grandes empresas conseguem trabalhar mais eficazmente o Desenvolvimento e o Significado. É do jogo, então vamos jogar! Crie e promova uma cultura que valorize a comunicação a participação, a autonomia, o desprendimento, a delegação por parte dos gestores, o senso de pertencer a algum lugar especial, que impacta os clientes, as famílias dos colaboradores e a sociedade.

Em resumo: Comunique de verdade, desenvolva, treine, dê autonomia, reconheça, envolva, peça opinião, deixe a turma brilhar. Todo mundo quer trabalhar e numa empresa assim. Mesmo pequena.

# Pizzaria do Urso

inova nas pizzas personalizadas e

com formatos diferentes

m dos pratos preferidos dos brasileiros sem dúvida é a pizza, que alias cai bem em qualquer momento. Desde que chegou ao Brasil, este prato tão popular ganhou diversos formatos, cores e bordas, como aqui em Vargem Grande Paulista, na Pizzaria do Urso.

O restaurante ganhou fama pelo sabor das suas pizzas diferenciadas, com: massa de chocolate, calzones especiais, personalizadas com desenhos do flork (expressões e reações ligadas a frases engraçadas), de aniversários e até chá revelação. Além das bordas que fazem o maior sucesso, entre elas: borda vulcão, borda esfirra, borda trançada e borda pãozinho.

O criador desses formatos diferentes é o proprietário da pizzaria, Welton Hacil Barbosa, 36 anos, mais conhecido como Urso. Isso explica a origem do nome Pizzaria do Urso, apelido que ganhou na infância por causa de seu cabelo grande.

À frente do negócio há cerca de 6 anos, Welton se orgulha do sucesso de suas pizzas que também atraem milhares de visualizações nas redes sociais. O empreendedor e influenciador conta com mais de 480 mil seguidores no tik tok, mais de 50 mil no Kwai e 11 mil no instagram.

"Comecei o meu próprio negócio com 30 anos de idade, mas trabalho no ramo de pizzaria há 16 anos. Ainda na adolescência trabalhava em uma fábrica de mourões com meu amigo Bruno, também pizzaiolo, e quando saiamos do serviço às 17h, no percurso para casa dele passávamos em frente à pizzaria do bairro Bela Vista. Consegui uma oportunidade e comecei a trabalhar fazendo pizzas, ficando lá por 2,5 anos", conta.

Neste período, Welton conheceu sua esposa Ana Cristina, com quem tem um filho de 13 anos e outro a caminho. Foi, então, que o jovem decidiu trilhar outros caminhos trabalhando numa empresa por 3 anos. "Mesmo assim continuei fazendo bicos nas pizzarias, até que fui demitido da empresa

A Pizzaria do Urso é comandada pelo

A Pizzaria do Urso é comandada pelo empreendedor e influencer Welton, que a cada dia inova na criação das pizzas

e retornei para a Pizzaria
do Bela Vista, onde criei uma
página na rede social com o nome Pizzas
do Urso para divulgar fotos do meu trabal

do Urso para divulgar fotos do meu trabalho como pizzaiolo", relembra.

Entre 2014 e 2016, Welton alternou seu trabalho em pizzarias da cidade até empreender como dono do próprio negócio. "Em 2016 surgiu a oportunidade de atuar como dono da então pizzaria Forno D'Ouro, que arrendei por 3 anos. O sucesso foi imediato, graças aos meus familiares e amigos que já conheciam meu trabalho e ajudaram na

divulgação".

Os clientes foram chegando e desde sempre procurando a Pizzaria do Urso, nome que ganhou popularidade e a fidelidade dos clientes. Em 2019, Welton comprou o ponto e oficializou o nome do seu negócio. Hoje, sua equipe conta com 16 colaboradores, entre: cozinheiro, faxineiro, pizzaiolo, assistente de pizzaiolo, recepcionista e motoboys.

"Sou muito grato pelas conquistas que tivemos, pois tudo foi feito com amor, carinho e dedicação. Ao longo desses anos, procuramos sempre oferecer muita qualidade e tentando sempre manter um preço justo para atender melhor nossos clientes".





Olá minhas flores do pântano, mês de agosto é mês de celebrar os papais, vamos saber como são os papais e você em relação ao horóscopo.

- **©Câncer** − Minha Flor do Pântano, você jamais deveria ser pai, um verdadeiro desastre, vou dizer uma coisa, se meu pai fosse de câncer eu pediria para ser órfão
- **Touro** Seu pai é taurino? Se a resposta for sim, minha nossa senhora da bicicletinha lhe dê muito equilíbrio porque você vai precisa, ou já está precisando. Resumindo tudo, é melhor nem ter, não é?
- Peixes Olá bicudinhos, vou lhe dar um conselho, nunca gaste dinheiro para presentear essa criaturinha que você insiste chamar de papai, porque Noel ele não é e nunca será.
- **△Libra** Oi balancinha, não espere nada do seu papai, ele é um zero à esquerda. O negócio dele é ver vídeos inúteis no Tik Tok, e você é a menor preocupação na vida dele, desaguenda flor do pântano.
- O seu pai é mais um 'paiaço' do que pai, tudo para ele é motivo de piada, e piadas horrorosas, chame ele de Bozo, vamos ver se ele vai achar graça.
- Aries Olá, que situação é a sua meu amorrrr, sair dizendo que ter um pai é o mesmo de não ter nenhum, que mundo você vive? Aprenda que pai é pai, o resto? Esqueça o resto, não vale a pena.
- Sagitário Olá sagita, que crueldade não é, dia dos pais e você pensando no crush? Eu faria a mesma coisa, você merece toda a atenção do seu pai, inclusive aquela carteira Gucci que você quer, é obrigação dele te dar, afinal,

ele é pai.

**Aquário** – Dias dos pais não é para fazer aquele almoço, é o momento de colocar o seu pai na parede e questionar o que ele fez de maravilhoso no

oúltimo ano e cobrar mudanças, afinal, você quer um carro.

**Gêmeos** – Oi Ruth e Raquel, isso mesmo um presente basta, ele não merece nada, ele só sabe reclamar. Vamos fazer melhor, mande o presente para mim,

saberei usar muito bem, desde que não seja meias, é uoooo!

Escorpião – Oi escorpions, não venha me dizer que o seu papai é o melhor do mundo, vou te lançar um desafio, só para começar, aonde ele vai toda a noite? Vá atrás você vai se surpreender.

**Virgem** – Na sua vida ter pai é padecer no paraíso, isso se esse tal paraíso existir, tenho minhas dúvidas, mas enfim, o melhor presente para o papito, são dois, uma carteirinha do AA e o outro e pedir para atualizar a carteira

de trabalho, entendeu né?

**Leão** – Oi juba fedida, o seu papito não é nada doque você imagina, é tudo o oposto, nada de gastar dinheiro com presentes, uma porque ele odeia os seu presentes e diz por aí que você tem um péssimo gosto.



Olá flor do pântano, que dizer que ganhou mais estrelinhas na sua vida? Maria Luiza Santos, o Universo manda dizer para você continuar sendo essa mega mulher e jamais perca essa gargalhada deliciosa. Feliz aniversário Luiza. – (05/08).





Pelo jeito o Universo está em festa, afinal, não acrescentamos estrelinhas na nossa vida por acaso. Rosa Cascardi, sua família e amigos lhe parabenizam pelo seu aniversário e pela mulher batalhadora e guerreira que você é. Feliz aniversário flor do pântano. (17/08).

Que delícia Tamy Bacci, mais uma primavera repleta de alegria e encantamento. Minha flor do pântano, continue sendo essa mulher forte e guerreira que você e parabéns. Que venha mais e mais nivers, é o que deseja sua família e amigos. (17/08).





Parabéns, Erick, que o seu caminho seja repleto de alegrias, realizações e muita festa, afinal das contas minha flor do pântano, você ama uma balada. A sua família e amigos lhe desejam um feliz aniversário. (19/08).

Parabéns Márcio Jorge, bicicleta sem guidão, a sua esposa Luzia e os filhos Márcio Gabriel, Rafael e Sofia, lhe desejam um feliz aniversário e que o Universo sopre a seu favor. Parabéns, Lolão – (13/08).





Parabéns Thaís Helen, flor do pântano, que delícia compartilhar com você as maravilhas que o mundo lhe oferece. A sua família (mamãe Matilde, o irmão Christopher e a famosa Tonton @eubaby\_arcoiris que veio para iluminar a sua vida), lhe deseja um feliz aniversário. (06/08).

Quer participar deste espaço? Entre em contato com a ACE pelo email: comercial@acevgp.com

# **OPORTUNIDADES**





# DLO Arquitetura e Urbanismo Dalton Luiz de Oliveira

Arquiteto e Urbanista CAU A20307-6

PROJETO - CONSTRUÇÃO - ADMINISTRAÇÃO

dloarq@uol.com.br

11 4616-7023 / 4616-3757

Rua Joaquim Justo Novaes, 94 - Parque Bahia - Cotia - SP - CEP 06717-217

11 4703-2437 / 99941-6308 D - agendar

Rua Adib Auada, 35 - Sala 102 - Bloco C - Granja Viana - Cotia - SP CEP 06710-700 - Prime Office Park





## Por: Thiago Bicalho

Formado em Administração de empresas, especialização em liderança, atendimento ao cilento e vendas; palestras e treinamentos

@thiagobicalhomentoria

# **VENDAS COM C.H.A.**

### Conhecimento, Habilidade e Atitude

Um dos temas que mais gosto de abordar em minhas palestras e treinamentos é o método VENDAS COM C.H.A., em que o intuito é trazer sentido e significado às nossas negociações, tanto na venda de produtos, prestação de serviços e atendimento ao cliente.

Promover mais sentidos e soluções inteligentes para as negociações, ouvir os clientes e atender suas necessidades com competência, resolvendo seus mais variados problemas, de modo a alcançar objetivos maiores do que a própria venda. **CONHECIMENTO: o que eu devo conhecer?** 

Para um atendimento de excelência é necessário CONHECER o meu cliente, eu preciso identificar qual o seu real problema. Preciso CONHECER sobre o meu produto, precisamente sobre a solução que meu produto ou serviço resolve, qual a dor que somente meu produto pode curar. Preciso ter bem claro qual o meu VALOR, qual a experiência que meu produto/serviço vai possibilitar ao cliente sentir.

HABILIDADE: quais habilidade preciso ter ou preciso lapidar para possibilitar um atendimento correto, responsável e objetivo?

Necessário sermos CRIATIVOS em nossas negociações, cada atendimento deve ser EXCLUSIVO. Agir com EMPATIA, apenas me colocando ao lado do cliente é possível entender de forma mais clara a sua dor, qual de fato é o seu problema.

LIDERANÇA: ferramenta necessária para nossas negociações e na condução de nossa equipe de vendas/atendimento, exercer a LIDERANÇA é promover o outro, buscar o melhor do seu liderado.

**PROATIVIDADE**: Eu preciso querer estar lá, o meu cliente precisa sentir que eu quero atendê-lo e que eu sou a pessoal ideal para a solução do seu problema. Importante: Pessoas se conectam com pessoas.

ATITUDE: SORRIE, um sorriso sincero pode abrir portas inimagináveis. ENCARE problemas como desafio (somos solucionadores de problemas). ELOGIE, elogie o seu cliente, elogie sua equipe, COMEMORE todas as conquistas, todas as vendas e todo problema solucionado.

#### **TENHA UM**

# ÚNICO NÚMERO DE WHATSAPP

### PARA VÁRIOS ATENDENTES

Conheça a plataforma WZ Suite que está transformando a gestão de atendimentos de diversas empresas!



www.wzsuite.com.br contato@wzsuite.com.br

Solicite uma apresentação!

**(11)** 4158-5811







