

JORNAL^{DA}

Ano XVI - Nº 162 - Setembro/2023
Distribuição Gratuita

16
anos

FILIADA À FACESP



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
E EMPRESARIAL

ACE

VARGEM GRANDE PAULISTA

NESTA EDIÇÃO:

- Inscrição aberta para NOVO curso gratuito do Sebrae-Aqui
- Setembro Vermelho e Setembro Amarelo, fique atento
- Dicas para o Dia do Cliente
- NFS-e no padrão nacional para MEI

NOVIDADES NO

PIG RIBS BBQ

- Nova chef na cozinha
- Cardápio reformulado
- Escola Gastronômica PIG RIBS para qualificar a mão de obra local





**Passarinho
Gás e Água**

WhatsApp: **4158.7801**
4158.1974

liquigás 97526-5034

Atendendo sua família com qualidade

R\$ 95,00 para retirar
 * Valor sujeito alteração sem aviso prévio

Rua José Manoel de Oliveira, 281 - Jd. Bela Vista



ÓTICA GLASS
 DESDE 2015



☎ 11 4158-1110 📞 11 95781-3484
 @OTICA.GLASS
 AV. PRES. TANCREDO NEVES 868
 VARGEM GRANDE PAULISTA (AO LADO DA PASSARELA)



Happy

Já agendou meu Banho?

Pet Shop

📞 **94774-8729**

Rua: José Manoel de Almeida, 52
 Jardim Europa - VGP-SP

EXPEDIENTE:

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE VARGEM GRANDE PAULISTA

Presidente: Wanderlei Domingues da Silva
 Vice-Presidente: Telmo Davino
 1º Secretário: Natalia de Paula da Silva
 2º Secretário: Filomena Clara Tavares Davino
 1º Tesoureiro: João Vinicius Monteiro Marques
 2º Tesoureiro: Marcos Gonçalves Rios
 Diretor de Rel. Públicas, Culturais e Sociais: Leonice de F. R. C. de Oliveira
 Conselheiro Deliberativo: Sergio Veiga, Michel Velluto e Claudio Antonio da Silva

JORNAL DA ACE:
 Matriculado no Serviço de Registro Civil das Pessoas Jurídicas da Comarca de Cotia-SP, sob o nº "057", Livro B-02, folhas 11 verso e 12 - Com sede na Rua Francisco Manoel de Oliveira, 261 - Centro - Vargem Grande Paulista/SP - Tel.: 4159-1053

www.acevvp.com | comercial@acevvp.com
 - Diretora Comercial: Edmara Calazans Cardozo Oliveira
 - Jornalista Responsável: Daniela M. Rosetti (Mtb 28.813)
 - Tiragem desta edição: 6 mil exemplares
 - Impressão: Gráfica Mar Mar

Jornal da ACE não se responsabiliza por idéias e conceitos emitidos em artigos ou matérias assinadas, que expressem apenas o pensamento dos autores, não representando necessariamente a opinião da direção do jornal. A publicação se reserva o direito, por motivos de espaço e clareza, de resumir cartas, artigos e ensaios.

EDITAL DE CONVOCAÇÃO

Pelo presente edital de convocação, o Presidente da Associação Comercial e empresarial de Vargem Grande Paulista, Sr. Wanderlei Domingues da Silva, nos termos que dispõem o artigo 18 do seu Estatuto, convoca os associados para a Assembléia Geral Extraordinária, que será realizada no dia 19 de setembro de 2023, com início às 09h00 e com encerramento às 17h00, na sede da Associação Comercial, localizada na rua Francisco Manoel de Oliveira, nº 261, centro, para deliberar sobre a Eleição de 2023, por voto direto e secreto dos associados que se enquadram no artigo 7º do seu Estatuto, para os cargos eletivos a Diretoria da ACEVGP – Associação Comercial e Empresarial de Vargem Grande Paulista.

Vargem Grande Paulista, 04 de setembro de 2023.

Wanderlei Domingues da Silva
 Presidente

EDITAL DE CONVOCAÇÃO DE MEMBROS DA "IGREJA EVANGÉLICA ASSEMBLÉIA DE DEUS – OVALE DA BENÇÃO"

Pelo presente edital em melhor forma do direito, convocamos todos os membros aptos para o processo eletivo, ocorrendo no próximo dia 21 de setembro de 2023, às 19.30 horas em primeira chamada com o mínimo de 51% (cinquenta e um por cento) dos membros e em segunda chamada às 20.00 horas com qualquer número, objetivando a eleição da nova diretoria, considerando que a presente se encontra com seus mandados vencidos e também pelo falecimento do Pastor Presidente vagando assim o cargo. Demais constituídos de vice-presidente, primeiro(a) e segundo(a) secretário(a); primeiro(a) e segundo(a) tesoureiro(a) e três conselheiros(as) fiscais. A reunião será realizada na sede da Igreja sito na Alameda Crinus 159 – Parque Ruth Maria – Vargem Grande Paulista/SP – Cep.06730-000.

Vargem Grande Paulista, 11 de Setembro de 2023
 Sérgio Luis Silva – 1º Secretário em exercício provisório.

**PRECISANDO DE
 Certificado
 Digital?**



**Agora você
 pode adquirir:**



**com comodidade
 e conveniência.**

**Descontos especiais
 para Associados!**

**Agende seu horário
 (11) 99655-1027 (c/ Rafael)
 rafa.ribeiru@gmail.com
 OPÇÃO DE ATENDIMENTO A DOMICÍLIO
 PARA MAIOR COMODIDADE**

Preparado para vender mais no Dia do Cliente?

O dia 15 de setembro é comemorado o Dia do Cliente? A data existe desde 2003 e foi criada para ajudar no relacionamento entre as empresas e o consumidor. Por isso é tão importante que você utilize essa data para homenagear seus clientes, pode ser com ações especiais, descontos ou distribuição de brindes, viu? O importante é não deixar a data passar em branco.

Pensando nisso, separamos algumas dicas que vão te ajudar muito, topa conferir?

1. Preparação é fundamental

Estar bem preparado é o primeiro passo para ter sucesso com essa data. Por isso, busque o máximo de informações possíveis.

2. Fique atento às datas comemorativas durante o ano todo

O ano todo é repleto de oportunidades para vender mais. Por isso, conhecer todas as datas comemorativas é essencial, assim você pode planejar suas ações com antecedência.

3. Faça promoções criativas e diferentes

Inovar nas ações é fundamental para que você consiga se diferenciar da concorrência e despertar o interesse do seu público. A criatividade é a sua grande aliada.

Sabe como vender mais no Dia do Cliente?

Conhecer os seus clientes e criar oportunidades de relacionamento com eles é uma forma de gerar confiança e aproximá-los da sua empresa. Essa aproximação tem o objetivo maior de torná-los fiéis aos seus produtos e serviços, aumentando as suas vendas e estimulando-os a voltar sempre que precisarem.

É preciso ficar evidente, porém, que isso não acontece por acaso, mas que depende de ações e de estratégias específicas, as quais serão abordadas neste artigo. Durante um treinamento para seus funcionários, o fundador do Walmart, Sam Walton, conseguiu expressar em apenas uma frase a importância da satisfação dos clientes para o dia a dia do empreendedor: “Clientes podem demitir todos de uma empresa, do alto executivo para o baixo, simplesmente gastando seu dinheiro em algum outro lugar.”

Assim, é fundamental que o empreendedor entenda que o cliente é a principal razão da existência do seu negócio e que não dar atenção às suas necessidades, expectativas e desejos pode ser um erro fatal para a empresa.

De acordo com Kotler (1991), um dos pais do marketing: “Sem cliente não existe negócio”. Por outro lado, sua empresa passa a ter clientes fiéis e defensores da sua marca quando eles percebem interesse por suas demandas e sente que seus problemas estão sendo solucionados com a devida atenção.

O Dia do Cliente representa um ótimo momento para começar a grande virada. Veja, a seguir, algumas dicas para você se destacar e gerar maiores desejos de compra nesse evento. Confira:

- Faça transmissões ao vivo divulgando sua empresa e seus produtos;
- Ofereça bônus e faça uma distribuição antecipada de cupons de descontos;
- Invista em ações inovadoras e em experiências de compra diferenciadas;
- Ofereça métodos variados de pagamento, principalmente via cartões e Pix;
- Crie programas de fidelidade e ofereça vantagens;
- Planeje kits e promoções;



- Avise os clientes sobre esse dia especial por WhatsApp ou por telefone;
- Prepare a loja com decoração temática sobre o Dia do Cliente;
- Trate o seu consumidor da forma mais humanizada possível.

Abaixo, confira outras dicas para te ajudar a manter um bom relacionamento com os seus clientes:

- Catalogue históricos de compras, as formas mais comuns de pagamento, do que eles gostam e como gostam de ser tratados;
- Registre informações de contato, como telefone, WhatsApp, Telegram, e-mail e endereço;
- Informe-os sobre promoções, novos produtos e condições de pagamento;
- Convide-os para eventos na empresa e aproveite para estreitar o vínculo;
- Prepare sua equipe para tratá-los bem, pois todos na empresa devem atuar de forma padronizada para um atendimento qualificado.
- Sendo assim, para o Dia do Cliente, pense em criar pelo menos um atrativo especial para convidar sua clientela e use suas redes sociais e o e-mail marketing para isso.

Também é fundamental que você se destaque diante da concorrência para que o cliente perceba que você o valoriza. O seu diferencial pode estar em algo simples, mas que gera impacto de forma suficiente para escolherem você.

E que tal fazer com que todo dia seja o Dia do Cliente? Veja como agir para que isso aconteça:

- Melhore o hábito de conversar com seus consumidores, pois eles apreciam essa forma de atenção;
- Use oportunidades e estratégias que os surpreendam, oferecendo algo que eles não estavam esperando;
- Reconsidere a sua forma de se posicionar na empresa e converse mais com a sua equipe, uma vez que todos devem estar engajados e comprometidos com a satisfação dos clientes;
- Estude as informações destacadas acima e entenda como obter vantagem competitiva com os frutos de suas próprias ações.

E lembre-se: os lucros ou prejuízos do seu negócio ao final de cada mês dependem, exclusivamente, das estratégias e ações que você coloca ou não em prática. Com essas dicas, você vai ter um Dia do Cliente inesquecível!

Boas vendas! Equipe Sebrae



FALAR DE SAÚDE MENTAL É BOM E FAZ BEM!

Nunca é tarde para colocar em prática ações simples que farão toda a diferença para a sua saúde mental. Vamos começar?



- **Olhe para a simplicidade**
Ter um hobby faz bem: dedique um tempo a você para fazer algo que goste. Passe mais tempo com os amigos e com a família.



- **Olhe para a alimentação (comer bem melhora as funções cerebrais)**
Alimente-se bem e evite o consumo de açúcar, álcool, refrigerantes e café.



- **Olhe para o corpo**
Pratique esportes, procure dormir o suficiente e tente diminuir o ritmo.



- **Saiba pedir ajuda**
Procure um profissional especializado em saúde mental.



ACESSE O QR CODE E SAIBA MAIS.

Aqui tem saúde mental.
 Aqui tem cuidado.
 Aqui tem **Unimed**.

Unimed 
 São Roque



Por: **Aídee R. Marchi**

Psicóloga Clínica | CRP: 125891

Especializada em: Transtornos Ansiosos, Transtornos Alimentares, Transtorno Afetivo e Tratamento Adequado, e Elaboração e Vivência do Luto.

Setembro Amarelo: o que devo saber?

O mês de Setembro Amarelo é uma campanha Brasileira de prevenção ao suicídio e teve início em 2015. O objetivo é conscientizar as pessoas acerca do suicídio, prevenção de novos casos, bem como incentivar que as pessoas busquem ajuda e identificar quando há riscos em pessoas próximas sendo ou não da família.



A iniciativa da campanha é disponibilizar informações e tratamentos de saúde mental, além de diminuir tabus e preconceitos, assim se torna mais confortável e nada constrangedor alguém assumir riscos e buscar auxílio.

Mas por que amarelo e em setembro?

Nesse mês em 1994, nos Estados Unidos, um jovem de 17 anos, Mike Emme cometeu suicídio. Ele tinha um Ford Mustang amarelo e foi encontrado sem vida dentro do carro. A família distribuiu cartões amarrados em fitas amarelas com frases de apoio para pessoas que pudessem estar enfrentando problemas emocionais.

Segundo a organização mundial de saúde o suicídio caracteriza-se como uma questão de saúde pública, se apresenta como a terceira causa de morte no mundo, atrás apenas de homicídio e acidentes de automóveis, entretanto o Brasil é considerado um país com baixo índice em decorrência da dimensão populacional, mesmo assim ocupa a décima posição no ranking mundial do número de suicídio entre países.

Quando se reprime crises, problemas internos e não se expressa sentimentos considerados ruins ou inapropriados, fazemos com que só aumentem as angústias, dúvidas, incompreensões, levando ao desespero.

Estejamos certos que a campanha tem 365 dias e não precisamos passar por nada sozinhos. Busque ajuda adequada, todos nós enfrentamos algo no qual um profissional pode nos direcionar ao tratar-se muito bem. Faça o melhor por si, porque merece!

Apesar da dor, VIVER vale a pena!

Vargem Grande Paulista ganha novas Secretarias Municipais

“MULHER” e “ESPORTE e JUVENTUDE”

Vargem Grande Paulista deu um importante passo nas políticas públicas voltadas para a promoção da igualdade de gêneros, inclusão, lazer e qualidade de vida. O Governo Municipal anunciou a criação de novas Secretarias, entre elas, da Mulher e do Esporte e Juventude.

A primeira secretária Municipal da Mulher a ocupar o cargo é a médica cardiologista Larissa Canavez. Ela será responsável por formular, coordenar, articular e implementar ações que promovam o empoderamento e autonomia econômica das mulheres. A nova secretária tem especialização em cardiologia e cardiogeriatría, e já atuou como plantonista em diversos Prontos Socorros, Hospitais, Ambulatórios Médicos de Especialidades, além de ser Médica da Família. Ela também conhece bem Vargem Grande Paulista, onde já foi Secretária de Saúde (2019) e médica nas Unidades Básicas de Saúde.

“Meu compromisso é implementar políticas públicas que valorizem, protejam e assegurem os direitos das mulheres. A batalha contra a violência será central em nosso trabalho, estabelecendo conexões sólidas com outros órgãos públicos e gerando oportunidades inclusivas”, destacou a médica.

Uma das primeiras ações ao assumir a Secretaria da Mulher foi criar um canal de comunicação via WhatsApp para acolher e atender o público feminino. “Estou dialogando com várias áreas da administração municipal e outros órgãos a fim de desenvolvermos projetos conjuntos, a exemplo da segurança pública em que estamos buscando maior integração entre Polícia Militar, Guarda Municipal e Delegacia para implementação de ações unificadas visando a segurança de nossas mulheres e acompanhamento das vítimas de violência doméstica”, comentou a secretária.

Segundo ela, outras ações também estão sendo implementadas como: curso preparatório para o acolhimento humanizado de mulheres vítimas de violência física e/ou psicológica; vagas de emprego exclusivas às mulheres em situação de vulnerabilidade; elaboração de projetos de leis que visam a proteção e segurança das mulheres; além de um seminário sobre Violência Doméstica.

ESPORTE

A Secretaria Municipal do Esporte e Juventude, também recém criada pela atual gestão, será comandada pelo Coronel Eronides Lima Pereira. Ele terá a missão de incentivar a prática esportiva e as atividades recreativas aos jovens do município.

Ao ser empossado, o novo Secretário afirmou que o aprendizado da carreira militar de trabalhar em equipe será aplicado para criar um ambiente esportivo mais acolhedor e acessível a todos.

“É uma satisfação assumir este cargo. Agradeço ao prefeito pela confiança para liderar este setor que exerce um papel fundamental na sociedade. Nosso objetivo é fazer de Vargem Grande Paulista um lugar em que o esporte floresça ainda mais com muitos benefícios à população, e seja um veículo de transformação social que possa unir, inspirar e capacitar os cidadãos. Vamos criar oportunidades e um estilo de vida mais saudável a todos por meio do esporte”, disse Cel. Eron.

Coronel Eronides Lima Pereira é um oficial do Exército Brasileiro, formado em Infantaria pela Academia Militar das Agulhas Negras, tem pós-graduação em áreas de operações militares, política e estratégia, e bases geo-históricas. Ele também possui vários cursos militares, como paraquedismo, guia aéreo, comunicação social, segurança e proteção de autoridades, batedor, operações aeromóveis, caatinga e selva. Ele recebeu diversas medalhas e condecorações por seu serviço militar, entre elas a Medalha Militar de Prata, a Medalha Marechal Osório e a Medalha da Vitória. Além da carreira militar, ele tem afinidade com o esporte,

tendo jogado futebol pelo Vasco da Gama na juventude, participado de pentatlo militar e sido atleta e instrutor de paraquedismo e tiro.



Prefeito Josué Ramos e a primeira secretária da Mulher dra Larissa Canavez



Novo secretário municipal de Esporte e Juventude, Cel. Eron

ACELERE SUA EMPRESA

**INSCRIÇÕES ABERTAS
PARA OS CURSOS:**

**Preço e Divulgação
nos Negócios**

03 DE OUTUBRO

**Faça a divulgação certa
e atraia mais clientes**

05 DE OUTUBRO

18h às 21h30

**Auditório da Associação Comercial
e Empresarial de Vargem Grande Paulista**



**Cursos gratuitos
e presenciais**



INSCRIÇÕES PELO LINK

REALIZAÇÃO:



PARCEIRIA:



PIG RIBS BBQ

anuncia Escola Gastronômica e apresenta nova chef que está revolucionando o cardápio

O Pig Ribs BBQ está com novidades que prometem movimentar a gastronomia da região. Localizado na Avenida Ivo Mario Issac Pires-nº536, mais conhecida como Estrada de Caucaia, o restaurante conta com uma nova chef, Debora de Oliveira, que chega com a proposta de revolucionar o cardápio e coordenar ao lado do empresário Jarlon Nogueira, a Escola Gastronômica Pig Ribs.

“A região está crescendo muito e com isso a necessidade de profissionais mais qualificados. Estamos investindo na construção desta escola justamente para preparar a mão de obra local de forma que atenda a demanda de todos. Entendo que a concorrência é saudável para os negócios e quanto mais qualidade meus concorrentes tiverem melhor para mim”, afirmou Jarlon, que é proprietário do Pig Ribs BBQ e idealizador da Escola Gastronômica.

Para o empresário, os clientes buscam experiências diferenciadas na gastronomia, com uma culinária de qualidade e um atendimento diferenciado que façam ele voltar. “Se a rede gastronômica da nossa região oferecer qualidade, então conseguimos fidelizar os clientes e fortalecer a economia”, destacou.

A Escola Gastronômica Pig Ribs deverá ser inaugurada até o final deste ano, num espaço com cerca de 350m2 também na Estrada de Caucaia, onde serão ministrados cursos gratuitos para mulheres e homens que desejam aprender a cozinhar ou se aperfeiçoar no ramo da gastronomia.

De acordo com Jarlon, a ideia é qualificar as pessoas para terem condições de aproveitar as oportunidades desse momento pujante, com diversos empreendimentos imobiliários, comerciais e turísticos se instalando nas cidades de Cotia e Vargem Grande Paulista.

“Temos a construção avançada do Shopping na Estada de Caucaia, a construção de condomínios empresariais e residenciais, o Animália Park recém inaugurado e outros que estão em andamento. Esses empreendimentos geram desenvolvimento, aumento populacional e oportunidades de emprego. Então precisamos de mão de obra preparada no segmento da alimentação para atender com qualidade essa demanda, e é isso que a Pig Ribs está fazendo”, enfatizou o empresário.

A Escola Gastronômica será coordenada pela nova chef de cozinha Debora de Oliveira, que acaba de assumir o Restaurante Pig Ribs BBQ. Formada em gastronomia pelo Senac, ela acumula experiência na Lê Cordon Bleu de Paris e Argentina. Também foi chef de cozinha por oito anos para os grupos Itaú e Bradesco, ministrou aulas e fez vários cursos com chefs renomados, entre eles: Álvaro Rodrigues, Alex Atala, Flávia Quaresma, Claude Troisgros, Roberta Sudbrack, Érick Jacquin e Fabrice Lê Nud Morena Leite.

Debora também é conhecida pelo canal que teve no Portal IG ao lado de Fabrício Fazano e por atuar como personal chef. “Completamos o primeiro ano da Pig Ribs e ao avaliar como a região se comporta vamos passar para a Pig 2.0, com novo cardápio, novos drinks e muitas novidades. As novas estratégias serão coordenadas pela Debora de Oliveira, uma chef altamente capacitada”, disse Jarlon Nogueira.



Nova chef da Pig Ribs BBQ Debora de Oliveira

Ao Jornal da ACE, Jarlon revelou que essa reformulação visa atender todos os públicos e levar o cardápio a um patamar ainda mais elevado em variedade, criatividade e qualidade. Para isso serão mais de 40 drinks autorais e um menu variado que vai desde escondidinho de costela a pratos com frutos-do-mar e petiscos surpreendentes.

Para a nova chef da Pig Ribs BBQ, a missão é promover uma experiência não apenas no sabor dos pratos, mas também na experiência dos sentimentos. “O que há de mais gostoso nessa vida, comer! Comer para tirar aquele sorriso mais gostoso, comer, com sabor de saudade, comer, com bate-papo, comer, para celebrar, comer para ser feliz. Aqui na Pig Ribs, resgatamos os melhores sentimentos, saímos do óbvio, fazemos a diferença e somos diferentes. São sabores exclusivos e outros tradicionais, mas sempre com o mais importante, o amor, esse sim faz toda a diferença, tudo que é feito com amor e mais gostoso”, disse Debora.

NFS-e: emissão no padrão nacional para MEI passa a ser obrigatória

No início deste mês de setembro passou a ser obrigatória a emissão da Nota Fiscal de Serviços eletrônica (NFS-e) no padrão nacional para os Microempreendedores Individuais (MEI) de todo o país que prestam serviços para Pessoas Jurídicas (PJ). A medida segue a Resolução do Comitê Gestor do Simples Nacional (CGSN) nº 169/22 e vale para os MEI prestadores de serviços para pessoas jurídicas.

Para o governo federal e o Sebrae, que apoia e está orientando os empreendedores durante todo o processo, a adoção de um modelo único para a NFS-e é mais uma iniciativa que vai reduzir a burocracia, beneficiando a administração federal e, mais do que isso, os próprios contribuintes.

“Vamos padronizar as informações, reduzir custos e aumentar a eficácia. As micro e pequenas empresas ganham em competitividade e desburocratização, com a dispensa da emissão de documentos em papel”, defende o presidente do Sebrae, Décio Lima.

Passo a passo

Se você ainda não aderiu ao padrão nacional de NFS-e, veja o passo a passo para se cadastrar na plataforma e começar a utilizar o sistema de emissão de notas fiscais.

Primeiro acesso:

O Empreendedor precisa entrar no Portal Nacional de Emissão de Nota Fiscal de Serviços eletrônica: <https://www.nfse.gov.br/EmissorNacional>. Há 3 opções de login no Emissor Web pelo MEI: acesso com usuário e senha (via cadastramento de informações pelo portal), certificado digital e conta gov.br. Para fazer o login no gov.br, o representante legal deverá ter os selos prata ou ouro. Caso o empreendedor opte por utilizar a versão do aplicativo, é necessário fazer a configuração do emissor web primeiro.

É preciso cadastrar os dados da atividade econômica desenvolvida e configurar as informações da empresa para emissão de NFS-e. No primeiro acesso, será necessário acessar as configurações e preencher os campos com e-mail e telefone que serão utilizados na geração da NFS-e.

Selecione no campo “Valor Aproximado dos Tributos” a terceira opção: “Não informar nenhum valor estimado para os tributos”.

Tudo pronto! Caso o usuário escolha utilizar o APP para emitir suas notas, será necessário cadastrar seus “Serviços favoritos”, depois clicar em “Novo serviço favorito”. É possível cadastrar até 10 serviços favoritos, basta preencher os dados solicitados, selecione uma atividade e adicionar o “Novo serviço favorito”.

Emitindo a NF:

Depois que o MEI fez o seu cadastro na plataforma, é hora de emitir a sua primeira nota fiscal. No portal emissor de nota fiscal, basta selecionar se deseja utilizar a “Emissão Completa” ou a “Emissão Simplificada”.

Ao escolher a “Emissão Simplificada”, é necessário preencher os dados solicitados (CPF/CNPJ do cliente e valor do serviço prestado). Somente é possível utilizar os serviços previamente cadastrados em “Serviços Favoritos” para efetuar a emissão da NFS-e.

Já a opção “Emissão Completa” é obrigatória para alguns tipos de prestação de serviço, como exportação e serviços cujo Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISSQN) é devido no local do tomador.

Ao escolher essa última opção, o empreendedor precisa estar atento para o preenchimento de todos os dados necessários para não cometer erros na geração da NF. Lembrando que o preenchimento da descrição de serviço e seu valor são obrigatórios. Na “Emissão Completa”, o MEI pode escolher um serviço mesmo que não esteja cadastrado nos favoritos.

Independentemente de qual opção escolher, antes de emitir a NF, revise todas as informações preenchidas. Após esse processo, está tudo certo para a emissão.

Mais informações consulte no site do governo federal que preparou uma página com as principais perguntas e respostas sobre a NFS-e.

Fonte: Agencia Sebrae-Notícias

O Folclore: Mantendo Vivas as Raízes Culturais na Escola

Olá, leitores! Sou Tatiane Visconi, diretora do Colégio Innovare VGP.

No mês de agosto comemoramos as ricas tradições do Folclore Brasileiro. Nossos alunos participaram de atividades que exploraram as lendas e histórias do nosso folclore, e realizar essas atividades gerou envolvimento, colaboração e trabalho em equipe, promovendo habilidades sociais importantes para o desenvolvimento das crianças. E não só isso, o Folclore é uma fonte infinita de inspiração criativa. As histórias e personagens folclóricos alimentam a imaginação dos alunos, incentivando a criatividade e a expressão artística por meio de atividades como teatro, música, danças, artes e literatura. Nos orgulhamos em proporcionar aos nossos alunos a oportunidade de se conectarem com essa rica herança cultural, enriquecendo seu conhecimento e ampliando seus horizontes.



Assista o nosso Teatro Folclórico e veja as atividades realizadas pelos nossos alunos.



COLÉGIO
INNOVARE



Ensino
Fundamental II
Em 2024

Para mais dicas como essa, nos siga nas Redes Sociais @colegioinnovarevgp



SUPERAÇÃO E SAÚDE:

histórias de quem venceu a depressão e se preveniu das doenças cardiovasculares

Omês de Setembro está recheado de ações de conscientização e prevenção da saúde mental - o chamado Setembro Amarelo, e também de doenças cardiovasculares - o Setembro Vermelho. Aproveitando a importância da valorização da vida e da saúde, o Jornal da ACE trouxe nesta edição histórias incríveis de superação como da Ana Maria que venceu a depressão e, Glória, que perdeu mais de 40 quilos, ambas com hábitos mais saudáveis e a prática de atividade física.

“Em 2020 minha mãe faleceu, logo depois meu filho pegou Covid e eu também, foi então que entrei em profunda depressão. Não queria ver ninguém, não queria comer e nem beber nada, não saía de casa nem para ir à igreja. Comecei a esquecer as coisas, fiquei agressiva e não queria ir ao médico”, relata a dona de casa de 52 anos, Ana Maria Ribeiro de Jesus.

A moradora do Parque do Agreste, relatou ao Jornal da ACE que relatou para procurar ajuda de um profissional, até que aceitou ir ao psiquiatra. “Meu marido me levou até meio que obrigada, pois eu só chorava. Não queria tomar as vacinas da covid achando que estavam querendo me matar. Hoje estou curada, com a ajuda dos medicamentos e, principalmente, das aulas de ginástica que não perco por nada”.

Segundo Ana Maria, o programa Agita Saúde VGP foi um dos caminhos que encontrou para ter mais saúde e qualidade de vida. “Eu falo que quem sofre com este problema vale a pena buscar ajuda sim. Não perco essas aulas por nada, eu adoro e posso conversar, fazer amigos e me exercitar”, contou Ana Maria. Assim como ela, a jovem Amanda Lima, de 29 anos, chegou a tentar o suicídio quando também foi diagnosticada com depressão.

Os sintomas foram parecidos, como: isolamento, crises de ansiedade, insônia, mudança drástica de humor, etc. “Eu era mais extrovertida, me familiarizava melhor nos ambientes e me dava melhor com as pessoas. Até que comecei com esses sintomas, me isolei de todas as pessoas ao meu redor e tentei suicídio. Busquei terapia e fui diagnosticada com depressão e ansiedade nível alto”, relatou ao Jornal da ACE.

Após seis meses sem conseguir ter uma vida normal, muito choro e pensamentos suicidas, Amanda entrou em desespero e procurou ajuda. “Busquei a terapia, um terapeuta e o esporte. As pessoas que mais me marcaram nesse momento foi meu pai de santo e minha psicóloga, que faço terapia até hoje. Quase três anos depois me sinto forte, inabalável. Depois do fundo do poço parece que nada mais me abala. Eu ainda me cuido fazendo terapia e não dou brecha para tropeçar, mas me sinto mais forte do que nunca”, afirmou Amanda.

Amanda atua como estagiária no projeto Agita Saúde VGP, que tem como objetivo prevenir e controlar por meio da atividade física regular, doenças como: diabetes, hipertensão, obesidade e problemas osteomusculares e cardíacos. O público alvo são



Ana Maria (à esquerda) saiu da depressão com a ajuda de atividade física

os pacientes atendidos nas UBS's, que ao passar em consulta são encaminhados, quando necessário, ao professor de educação física que realiza a atividade mais adequada.

Setembro vermelho

Segundo os dados da Sociedade Brasileira de Cardiologia (SBC), morrem 1.100 pessoas diariamente no Brasil em decorrência de alguma doença cardiovascular. Isso equivale a 1 morte a cada 1,5 minutos. Para você ter uma ideia, morrem mais pessoas por essas doenças do que acidentes ou violência.

Contudo, o que mais impressiona é que muitas dessas mortes poderiam ser evitadas ou postergadas através de cuidados preventivos, atenção aos fatores de risco e tratamento precoce. É justamente isso que a campanha Setembro Vermelho quer conscientizar: a importância da prevenção, identificação precoce e tratamento adequado para pacientes cardiovasculares.

As principais doenças cardíacas são: hipertensão, arritmia,

insuficiência cardíaca, infarto, acidente vascular cerebral (AVC), entre outras. A prevenção se dá por hábitos mais saudáveis, como eliminar o tabagismo, praticar exercícios físicos e se alimentar de forma saudável.

“Comecei na aula de ginástica em 2022, pois estava com 130 quilos e muito sedentária o que já esta prejudicando a minha rotina de atividades normais em casa. Foi quando comecei fazer atividade física na Prefeitura e, com a ajuda dos professores, fui mudando meu dia a dia com ginástica funcional, o pilates e a reeducação alimentar. Hoje já eliminei 40 quilos”, disse orgulhosa.

Além de buscar mais qualidade de vida e saúde, Glória ainda fez grandes amizades no grupo de ginástica que transformaram sua vida.



Gloria perdeu mais de 40kg quando resolveu praticar ginástica e ter mais qualidade de vida



O crime de estelionato: você conhece os principais golpes e sabe como evitá-los?

O estelionato é um crime contra o patrimônio que ocorre quando um indivíduo utiliza de artifícios, articulações, manipulações ou informações enganosas para convencer a vítima por vontade própria, a entregar algum bem ou alguma vantagem, a exemplo de dinheiro ou carro.

O código Penal, no art. 171, define como estelionato a conduta de “obter, para si ou para outrem, vantagem ilícita, em prejuízo alheio, induzindo ou mantendo alguém em erro, mediante artifício, ardil, ou qualquer outro meio fraudulento”. A pena prevista é de reclusão, de um a cinco anos e multa, prazo esse que pode ser duplicado caso o estelionato seja cometido contra idoso.

Um dos mais recorrentes tipos de estelionato é o golpe do WhatsApp clonado, em que normalmente o golpista, disfarçado de responsável por um site de compra e venda de produtos, entra em contato com a vítima e solicita para ela um código para ativar um determinado anúncio. Esse código enviado, corresponde, na realidade, ao código de verificação do WhatsApp que servirá para ativar a conta da vítima em um aplicativo instalado em outro aparelho.

Com isso, o WhatsApp da vítima para de funcionar, enquanto o indivíduo inicia os golpes ao se passar pela vítima e solicitar dinheiro para os contatos dela. Para evitar cair nesse golpe, é importante habilitar a “confirmação em duas etapas”, no “WhatsApp”.

Nunca envie para qualquer pessoa o código de seis números enviado por SMS. Mas caso já tenha enviado o código recebido e caído no golpe, envie um “e-mail” para “support@whatsapp.com” pedindo a desativação temporária de sua conta do “WhatsApp” e relatando o ocorrido. O mesmo procedimento deverá ser feito caso o criminoso habilite o WhatsApp, em um número diverso ao da vítima, mas utilizando sua foto no perfil e de sua identidade.

Para aqueles que receberam mensagem pelo WhatsApp, com solicitação de dinheiro, somente transfira qualquer valor ou deposite qualquer dinheiro, após confirmar, pessoalmente com quem solicitou.

Além dessa modalidade de crime, o golpe do falso namorado é também bastante comum. Nessa situação, o golpista escolhe uma pessoa em um site de relacionamento e passa a manter conversas que evoluem para um romance virtual ou amizade íntima. Depois que a vítima está envolvida, o golpista inventa uma história dramática para solicitar dinheiro

e se beneficiar de presentes.

É importante nessa situação, nunca transferir dinheiro para namorados ou amigos virtuais e caso vá encontrá-lo pessoalmente, marque em um local público e sempre avise alguém para qual o local foi marcado o encontro.

Saiba ainda, que muitos outros golpes têm ocorrido: golpe do parente internado, golpe do carro quebrado, golpe da troca do cartão, golpe do falso boleto, golpe do bilhete premiado, golpe do falso sequestro, golpe dos falsos agentes de saúde, golpe do falso motoboy ou do cartão clonado.

Aquele que foi vítima de estelionato deve guardar as mensagens, áudios, recibos, comprovantes de depósitos feitos e toda espécie de documento que comprove a conduta criminosa.

A melhor forma de evitar o estelionato, além da informação sobre os tipos de golpes existentes, é desconfiar sempre; conferir os números de telefone e os nomes das empresas; certificar-se de estar falando realmente com a pessoa que entrou em contato; não abrir links desconhecidos enviados por e-mail ou aplicativos.

Com tudo isso, se ainda assim você foi vítima de estelionato, realize o registro do Boletim de Ocorrência on-line pela Delegacia Eletrônica ou perante qualquer unidade policial. Por fim, não acredite em propostas milagrosas ou dinheiro fácil, não seja ganancioso e queira levar vantagem. Fique sempre atento, o estelionatário quase sempre é muito atencioso, bom de conversa e capaz de enganá-lo para conseguir a vantagem indevida. Todo cuidado é pouco.



Por: **Francini Imene Dias Ibrahim**

Delegada de Polícia Titular da Delegacia de Polícia de Vargem Grande Paulista, Doutoranda em Direito pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – PUC/SP. Mestra em Direito Ambiental e Políticas Públicas pela Universidade Federal do Amapá – AP. Especialista em Direito Administrativo pela PUC/SP. Pós-graduada em Direitos Humanos pelo CEI. Pós-graduada em Inteligência Policial e Segurança Pública pela ESDP/FCA. Autora, coautora e coordenadora de obras jurídicas. Instagram: @franciniidi.

O mais adequado ERP para o seu
negocio integrado com Whatsapp
e os principais Marketplaces

 WhatsApp  mercado livre  amazon  magalu

Há mais de 25 anos cuidando da sua empresa!

 (11) 99628-7355  (11) 4158-3078



Prologis investe R\$ 310 milhões na construção de condomínio logístico no km 39

Na altura do km 39 da Rodovia Raposo Tavares, uma mega construção chama a atenção de quem passa pelo local. A obra, ainda em andamento, é mais um empreendimento da Prologis, administradora de galpões logísticos, que escolheu o município de Cotia (SP) para sediar um condomínio de mais de 80 mil metros quadrados na região onde estão sendo investidos R\$ 310 milhões.

Segundo a assessoria de imprensa da empresa, a área será acrescentada ao portfólio atual da empresa de 1,5 milhão de m² no país. “Após pesquisas de mercado identificamos que essa é uma região com demanda por espaço triple A e, a partir dessa percepção, iniciamos esse novo projeto. Acreditamos que a boa localização e a alta qualidade que nossos empreendimentos oferecem fará desse novo parque um sucesso”, prevê Armando Fregoso, SVP, Country Manager da Prologis no Brasil.

Com localização privilegiada, no KM 39 da Rodovia Raposo Tavares, o Prologis Raposo 39 possui fácil acesso às marginais Pinheiros e Tietê – da capital paulista - região metropolitana de São Paulo, ao aeroporto de Viracopos, ao Rodoanel Mario



Covas – que oferece ligação com o porto de Santos/SP e ao interior do Estado. Também oferecerá espaço específico para área administrativa, portaria blindada, amplo pátio de manobra e carregador para veículos elétricos.

Os investimentos no Prologis Raposo 39 foram feitos através da Prologis Brazil Logistics Venture (PBLV), uma joint-venture com a Ivanhoe Cambridge que investe em imóveis logísticos em São Paulo e no Rio de Janeiro.

O Jornal da ACE entrou em contato com a Assessoria de Imprensa da Prologis (Agência de PR no Brasil), a fim de ter mais informações sobre possíveis empresas que já tenham confirmado se instalar nos galpões, mas até o fechamento desta edição não tivemos a devolutiva.

Sobre a Prologis

A Prologis, Inc. é líder global em desenvolvimento e administração de galpões logísticos com foco em mercados de alta barreira e alto crescimento. Em 30 de setembro de 2022, a empresa possuía ou tinha investimentos em, de forma integral ou por meio de empreendimentos de coinvestimento, propriedades e projetos de desenvolvimento que devem totalizar aproximadamente 1,0 bilhão de pés quadrados (97 milhões de metros quadrados) em 19 países. A Prologis aluga instalações logísticas modernas para uma base diversificada de aproximadamente 5.800 clientes, principalmente em duas categorias principais: atendimento business-to-business e varejo/online.

A **VGT TECNOLOGIA** COLOCA UM NOVO PRODUTO NO MERCADO:

PROCTEC SISTEMA DE GESTÃO PARA EMPRESAS

COMPLETO E MUITO FÁCIL DE USAR.

FOCADO EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS DA REGIÃO.

ATENDE:

- ✓ Indústrias
- ✓ Comércio
- ✓ Distribuidoras
- ✓ Empresas de serviços em geral.

- Emissão de NFe e NFSe
- Estoque
- Emissão de Boletos
- Controle Financeiro
- Power BI
- Integração com Bancos

Muito mais: ✓ CONTROLE ✓ AGILIDADE ✓ ECONOMIA.

Conheça O MELHOR SISTEMA DE GESTÃO: **PROCTEC**
A SOLUÇÃO PARA SUA EMPRESA e o SUCESSO PARA VOCÊ!

PEÇA UMA APRESENTAÇÃO SEM COMPROMISSO.

PROCTEC
sistema de gestão

(11) 4159-7421 
CONTATO@PROCTEC.COM.BR
WWW.PROCTEC.COM.BR

Ótica UNIVERSAL
Fábrica de Óculos

11 98936-0014

Paiz
PROMOÇÃO

ÓCULOS COMPLETO
a partir de **99,99**
PERTO/LONGE

Promoção válida para lentes de até 2 graus (armações Universal).

Rua Valêncio Soares Rodrigues, 170 - Centro - Vargem G. Pta
Av. Ivo Mário Isaac Pires, 4250 - Tijuco Preto
(no estacionamento do Superm. São Roque)

Santa Clara
Laboratório Médico

www.santaclaralab.com.br
4243-8001 / 974731759 * 4243-8001 / 974731729
4205-5392 / 4205-2077

Realizamos Exames para

Pagamento Facilitado **COVID** Coleta Domiciliar

Unidades: Cotia - Itapevi - Vargem Grande

TUDO EM ANÁLISES CLÍNICAS: Hemograma, colesterol, triglicerídeos, glicemia, teste de paternidade DNA, **toxicológicos para motoristas**, entre outros.

www.santaclaralab.com.br

Chopp Truck

Nossa carretinha com até quatro tipos de chopp diferentes para o seu evento.

LOCAÇÃO: O serviço envolve uma quantidade de chopp fechada, garçom de chopp, gelo para chopeira, copos, tudo para que o cliente não precise se preocupar com nada.
Quantidade mínima: 130 litros.

FEIRAS E EVENTOS: Este serviço envolve a venda dos copos de chopp ou growlers para o cliente, promovendo também a degustação dos diferentes estilos para que o cliente escolha o que mais lhe agrada.
Valor do copo a partir de R\$ 13,00 (400ML)

Villa's
CERVEJARIA ARTESANAL

(11) 98269-1197

DÊ UM PLAY NO SEU INGLÊS.
▶ **FAÇA FISK.**

▶ **FAÇA SEUS SONHOS ACONTECEREM.**

INGLÊS
ESPAANHOL
INFORMÁTICA
PORTUGUÊS
PROFISSIONALIZANTE
PROGRAMA BILÍNGUE

▶ **MATRICULE-SE JÁ.**
AULAS PRESENCIAIS OU ON-LINE

▶ **FISK VARGEM GRANDE PAULISTA**
☎ (11) 4158-7099 ☎ (11) 99878-2072
RUA EMBUIA, 295 - JD. FLORESTA

FISK
DÊ UM PLAY NA SUA VIDA.