

# Jornal da ACE



Ano XII - Nº 113 - Distribuição Gratuita - Agosto/2019

12  
anos

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL  
VARGEM GRANDE PAULISTA

## Na Economia de Comunhão acreditamos que somos uma única família global

O sofrimento e a violência causados pela pobreza nos interpela a fazer algo pelo mundo. Somos um movimento de pessoas, instituições públicas e privadas que acredita que é possível reduzir a pobreza por meio da consolidação e ampla difusão de uma cultura fundamentada na fraternidade universal.

Criamos e integramos uma rede internacional de comunhão de necessidades, recursos e talentos; somos empresas e empresários que procuram adotar a cultura da fraternidade em nossas práticas cotidianas, criando novas possibilidades de governança e relacionamentos profissionais e pessoais, humanizando as práticas de mercado.

Realizamos programas de incentivo ao empreendedorismo nesta nova perspectiva cultural, nos relacionamentos com polos de negócios e compartilhamos, livremente, parte dos nossos recursos com pessoas que integram projetos de superação de situações de vulnerabilidade econômica.

Todos os anos realizamos uma conferência que reúne pessoas que querem fazer algo para melhorar o mundo e o jeito de fazer negócios.

Você é nosso convidado para a edição de 2019, escolha os dias que deseja participar, inscreva-se e junte-se a tantas iniciativas incríveis como a sua.

Saiba mais na página 8

Participe: 19 a 21  
de Setembro

CONFERÊNCIA 20  
NACIONAL 19

IMERSÃO EDC 19/09

Aprofundamento nas raízes místicas e carismáticas da EdC

FÓRUM DE EMPREENDEDORISMO 20/09

Mercado, Ética e Governança: os desafios da gestão inovadora

ASSEMBLEIA 21/09

Apresentação dos resultados da EdC no Brasil

[anpecom.com.br/conferencia](http://anpecom.com.br/conferencia)



Faça parte

Anpecom  
Associação Nacional por uma  
Economia de Comunhão  
[www.anpecom.com.br](http://www.anpecom.com.br)

## Grande Rota do Turismo começa a ser elaborada em parceria com comerciantes da cidade



## Movimento dos Focolares lança projeto Geração de Futuro com jovens de Vargem Grande Paulista



## Banana's Green: nova opção de alimentação saudável e ótima oportunidade de negócio



## Vargem Grande Paulista terá Castração de Cães e Gatos



# 1º ENCONTRO DE NEGÓCIOS

BNI em Vargem Grande Paulista, veja na página 3

**Artigo**

# O que muda na MP da Liberdade Econômica, após passar pelo Senado

FOTO: Marcelo Casal/Arquivo/Agência Brasil


*A proposta flexibiliza regras trabalhistas e elimina alvarás para atividades de baixo risco. O texto também separa o patrimônio dos sócios de empresas das dívidas de uma pessoa jurídica e proíbe que bens de empresas de um mesmo grupo sejam usados para quitar débitos de uma empresa*

Aprovada no mês de agosto pelo Senado, a Medida Provisória (MP) da Liberdade Econômica pretende, segundo o governo, diminuir a burocracia e facilitar a abertura de empresas, principalmente de micro e pequeno porte.

Na votação, os senadores retiraram do texto três artigos que alteravam o trabalho aos domingos. O texto aprovado pela Câmara autorizava que a folga semanal de 24 horas do trabalhador fosse em outros dias da semana, desde que o empregado folgasse um em cada quatro domingos.

Os senadores entenderam que o trabalho aos domingos era estranho ao texto original e poderia gerar questionamentos na Justiça por causa de uma decisão do Supremo Tribunal Federal (STF), que proíbe emendas distintas da MP original. O presidente do Senado, Davi Alcolumbre (DEM-AP),

comprometeu-se e encaminhar projeto de lei sobre o tema.

Outro ponto que provocou questionamentos foi uma brecha que, para alguns senadores, autorizariam o desmatamento automático caso órgãos do meio ambiente atrasassem a emissão de licenças ambientais. Para permitir a aprovação da MP, o governo fez um acordo e prometeu editar um decreto para deixar claro que a dispensa de licenças para atividades de baixo risco não valerá para questões ambientais.

Entre as principais mudanças, a proposta flexibiliza regras trabalhistas e elimina alvarás para atividades de baixo risco. O texto também separa o patrimônio dos sócios de empresas das dívidas de uma pessoa jurídica e proíbe que bens de empresas de um mesmo grupo sejam usados para quitar débitos de uma empresa.

(Fonte: Agência Brasil)

**EXPEDIENTE:**
**Jornal da ACE**
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE VARGEM GRANDE PAULISTA
Diretoria-Administrativa:
Presidente: Marcos Paulo de Souza
Vice-Presidente: Telmo Davino
1º Secretário: Mauro de Souza Lima
2º Secretário: Sérgio Veiga
1º Tesoureiro: Donizete Aparecido Jesus Junior
2º Tesoureiro: Leonardo M.R. Carmona
Diretor de Rel. Públicas, Culturais e Sociais: Sérgio Veiga
Conselheiro Deliberativo:
Primeiro conselheiro: Michele Velluto
Segundo conselheiro: Orlando Paulo Riggo
Terceiro conselheiro: Cláudio Antonio da Silva
JORNAL DA ACE
Matriculado no Serviço de Registro Civil das Pessoas Jurídicas da Comarca de Cotia-SP, sob o nº "057", Livro B-02, folhas 11 verso e 12 - Com sede na Rua Francisco Manoel de Oliveira, 261 - Centro - Vargem Grande Paulista/SP - Tel.: 4159-1053 www.acevrgp.com | jornaldaace@hotmail.com
Diretora Comercial: Lucia da Silveira
Jornalista Responsável: Daniela Motta Rosetti (Mtb 28.813)
Tiragem desta edição: 6 mil exemplares
Impressão: Gráfica Mar Mar
Jornal da ACE não se responsabiliza por idéias e conceitos emitidos em artigos ou matérias assinadas, que expressem apenas o pensamento dos autores, não representando necessariamente a opinião da direção do jornal. A publicação se reserva o direito, por motivos de espaço e clareza, de resumir cartas, artigos e ensaios.
**Palavra do Presidente**

## Plano de Negócios: Um guia para a condução das empresas



Presidente da ACE - Marcos Paulo de Souza

Quando o assunto é recomendação para quem vai abrir a própria empresa, a elaboração de um plano de negócios aparece no topo da lista. Em geral, os empresários sabem da importância do planejamento. Na prática, a história é bem diferente: a maioria não elaborara um plano de negócios antes de abrir uma empresa.

A falta de planejamento prévio acaba sendo uma das causas da mortalidade dos negócios.

O primeiro passo para elaborar um Plano de Negócios é fazer um estudo de mercado, ou seja, definir o segmento de atuação e buscar o maior número possível de informações sobre o público, localização, fornecedores, quantidade de concorrentes, legislação, fiscalizações, questões tributárias, entre outras.

Em seguida, é preciso fazer uma pesquisa para entender onde estão os potenciais clientes, se estão dispostos a comprar o tipo de produto ou serviço oferecido e o que o mercado espera sobre a oferta. O terceiro passo inclui as estratégias de marketing para definição dos valores da empresa, missão e gestão da marca. Será a base para fundamentação, para a escolha das melhores formas de divulgação com seus respectivos tempos e formas de monitoramento de resultados.

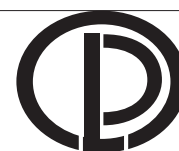
Na fase do plano operacional, serão analisados os espaços físico e virtual da empresa, capacidade produtiva, rotinas administrativas, departamentos e as

funções e quantidades necessárias de funcionários.

O passo seguinte é o plano financeiro com o levantamento dos custos operacionais, custos com desenvolvimento de pesquisas, investimentos em marketing, criação da marca e instalações necessárias para a empresa. Também é importante estimar o investimento fixo para manter a empresa, capital de giro, faturamento mensal, custo unitário dos produtos e/ou serviços, custos de mercadorias vendidas e custos de mão de obra.

O empreendedor não pode se esquecer de fazer os controles. Além de executar o plano de negócios, é importante controlar as ações, acompanhar o resultado previsto e as novas tendências. Também é preciso fazer uma revisão sempre que necessário.

É interessante fazer acompanhamento e revisão durante pequenos períodos no início e alongar os prazos ao passo que o empresário começa a sentir confiança em relação ao seu negócio.


**DLO Arquitetura e Urbanismo**
**Dalton Luiz de Oliveira**
Arquiteto e Urbanista  
CAU A20307-6
**PROJETO - CONSTRUÇÃO - ADMINISTRAÇÃO**
**dloarq@uol.com.br**
**11 4616-7023 / 4616-3757**
**Rua Joaquim Justo Novaes, 94 - Parque Bahia - Cotia - SP - CEP 06717-217**
**11 4703-2437 / 99941-6308 @ - agendar**
**Rua Adib Auada, 35 - Sala 102 - Bloco C - Granja Viana - Cotia - SP  
CEP 06710-700 - Prime Office Park**

## Sete perguntas

# Networking de resultados

Quem quer ser indicado para trabalhos, ou contratar gente boa, precisa aprender a linguagem para fazer isso, segundo o especialista em marketing pessoal

**E**m 1985, o então consultor de empresas americano Ivan Misner queria ser indicado a novos clientes. Decidiu, então, criar um grupo de networking, o BNI (iniciais de Business Networking International, mas a sigla tornou-se o nome oficial). A organização cresceu tanto que Misner passou a ser considerado um dos maiores especialistas em networking do mundo, com 23 livros sobre o assunto. Hoje o grupo conta com 9.100 capítulos em 70 países e divulga que, só em 2018, as relações entre associados movimentaram 15,4 bilhões de dólares em negócios. O segredo é fazer networking do jeito certo, afirmou Misner em entrevista a EXAME no início de julho, poucos dias antes de sua primeira visita ao Brasil, para uma conferência em Belo Horizonte. Por aqui, o BNI chegou há dez anos e tem 155 capítulos, com 5.500 associados.

### Como surgiu a ideia do BNI?

Eu precisava de clientes. Pensei em promover encontros entre profissionais que pudessem dar referências uns dos outros a seus contatos. Por isso só pode haver um profissional de cada tipo em cada capítulo — assim não há competidores. Hoje, o BNI faz mais de 9.000 encontros por semana, no mundo todo.

### Qual é o maior erro quando se faz networking?

A maioria das pessoas acha que

networking é uma ferramenta direta para fazer negócios. Vou dar um exemplo: numa conferência de networking em Londres, havia cerca de 900 pessoas na plateia. Perguntei quem ali queria vender algo. Todos levantaram a mão. Aí perguntei quem estava ali para comprar algo. Ninguém. É o que eu chamo de desconexão de networking.

### Como é possível corrigir isso?

O mais importante é entender que o

negócio e, finalmente, vem a parte das referências, em que cada um fala sobre um ou dois profissionais que recomenda para os demais.

### O que isso tem de diferente de outros grupos de networking?

Existem grupos muito bons, mas eles em geral são uma forma de trocar ideias e recursos. No BNI, o foco é o marketing de referência. A ideia é conhecer e confiar.

### Como isso funciona na prática?

Uma das primeiras lições é falar sobre temas muito específicos com a precisão de um raio laser. Se você é um mecânico, em vez de falar sobre sua oficina, aborda a importância de fazer um alinhamento das rodas. Um erro comum das pessoas é querer falar de tudo. No BNI você só fala 1 ou 2 minutos por vez — mas fala muitas vezes.

**BNI ESTÁ CHEGANDO EM VARGEM GRANDE**

**BNI SELECT**  
VARGEM GRANDE

**1º ENCONTRO DE NEGÓCIOS**

**BNI EM VARGEM GRANDE**

**PARTICIPE**

**17 SETEMBRO** *Café Business*

**ACE - Rua Francisco Manuel de Oliveira, 261 Centro - Vargem Grande Paulista / 9:00h**

networking não é uma venda, é uma construção de imagem. A ordem é criar VCL: primeiro vem o V, visibilidade; depois o C, credibilidade; e finalmente o L, lucratividade. Esse processo leva tempo.

### E quais são as habilidades para fazer networking?

Cada encontro é um treino. As reuniões duram, em média, 1 hora e meia. Elas têm uma pequena introdução, depois o palestrante da semana fala um pouco sobre seu

### É só isso? Falar pouco e ser específico?

Parece simples, mas é mais difícil do que parece. A pessoa de negócios média não tem ideia de como falar nem de como ouvir. A gente treina também o ouvido para perceber as quatro expressões básicas da oportunidade: eu não consigo, eu quero, eu preciso, eu não sei. Quando alguém diz uma dessas frases, é porque existe uma demanda de alguém para fazer um trabalho.

## PARTICIPE DA RODADA DE NEGÓCIOS ACE

### VAMOS FECHAR NEGÓCIO\$\$\$?

Saiba como:

1. Frequente as rodadas de negócios
2. Marque cafés com os demais participantes para desenvolver network confiável
3. Troque indicações de clientes
4. Feche novos negócios
5. Retorne ao primeiro passo ;)

Próxima Agenda:

10 de Setembro | 7:45 - 9:30 hrs da manhã  
 R. Francisco Manoel de Oliveira, 261 - Centro  
**ACE de Vargem Grande Paulista**



Todos os meses a ACE realiza em seu auditório a Rodada de Negócios, onde reúne comerciantes, empresários e prestadores de serviços. O objetivo é divulgar os negócios que Vargem Grande Paulista e região oferecem, gerar novos negócios e promover networking. É só vir e participar! Não perca a oportunidade para fazer negócios e contatos que podem ser bastante proveitosos para você e sua empresa.



### L'Express

## 43

Restaurante, Lanchonete e Conveniência

*Ambiente agradável e atendimento de qualidade!*



**Tel.: 4158.3735**  
 l.express43@hotmail.com

Av. Pres. Tancredo Neves, 2680  
 Posto Shell / RT 43 - Vargem Gde Paulista



**A melhor feijoada da região!**  
 VENHA PROVAR OU PEÇA EM CASA!



Refeições, porções, lanches e salgados  
 Serviços marmítex  
 Bacalhoda por encomenda



Desde 23/01/1990

## Loja de Fábrica

- Churrasqueiras • Lareiras • Fornos
- Fogões • Acessórios

**Venda direta ao consumidor**

**4242-8494**  
**4611-0147**  
 **97296-4399**

**www.chamasesmpreforte.com.br**

Estrada da Água Espraiada, 2.777 - Caucaia do Alto - Cotia/SP (entrada do km 51 da Rod. Bunjiro Nakao)



## Grande Rota do Turismo começa a ser elaborada em parceria com comerciantes de Vargem Grande Paulista

A fim de identificar as potencialidades turísticas de Vargem Grande Paulista e organizar essas informações, bem como os serviços que um visitante procura na cidade, está sendo elaborada a Grande Rota do Turismo do município. Para isso, o governo municipal em parceria com a Associação Comercial e Empresarial (ACE) reuniu no dia 27 de agosto, comerciantes, formadores de opinião e agentes turísticos para uma reunião de trabalho e apresentação do projeto.

Um Portal Digital do Turismo de Vargem Grande Paulista também está sendo elaborado com várias informações da cidade, como opções de: gastronomia, hotelaria, lazer e cultura. “Reestruturamos a área de turismo ao instituir o COMTUR (Conselho Municipal de Turismo), elaboramos o Plano Diretor de Turismo do município, criamos o Departamento de Turismo, estamos viabilizando a inserção de Vargem Grande como Município de

Interesse Turístico e elaboramos um Inventário do Turismo. Todo este trabalho identificou que nossa cidade tem potencial para o turismo cultural/religioso, de negócios/eventos e rural”, explicou o secretário de Educação, Cultura, Esporte e Turismo, Danilo Ramos.

Segundo ele, a proposta agora é organizar as informações da estrutura de apoio ao turismo, atrativos turísticos e serviços que a cidade oferece aos potenciais visitantes. “Este Portal será uma importante ferramenta de informações e marketing, pois terá todas as informações da cidade com acesso fácil e rápido”.

Para coletar as informações que irão no Portal, comerciantes e prestadores de serviços estão recebendo formulários e sendo convidados a participar. “Estamos visitando todos os estabelecimentos, pedindo que preencham este formulário. Além disso também fizemos parceria com as Associações,



o que irá fortalecer e dar mais credibilidade a este projeto”, acrescentou o diretor de Turismo, Marcelo Lopes.

Esta primeira reunião de trabalho foi realizada no auditório da ACE, com a participação do seu presidente Marcos Paulo de Souza. “Precisamos trabalhar nossa estrutura, as pessoas me perguntam sempre aonde ir, o que fazer na cidade, então precisamos iniciar este trabalho e se estruturar. Estamos iniciando esta parceria e contamos com a ajuda de todo comércio, pois este projeto só vai acontecer se tiver a participação de todos”.

### Turismo no município

De acordo com o Inventário de Turismo que foi elaborado por uma empresa especializada, as principais informações sobre o que a cidade oferece em: infraestrutura de apoio turístico, atrativos turísticos e serviços e equipamentos turísticos. Entre as 12 possíveis segmentações de mercados turísticos definidos pelo Ministério do Turismo, contou-se que Vargem Grande Paulista apresenta potencial

em 3 segmentos: turismo cultural/religioso, de negócios/eventos e rural.

De acordo com o inventário, Vargem Grande Paulista recebe mais de 600 mil pessoas por ano, que vêm visitar os atrativos turísticos da cidade, entre eles: Igreja da Matriz, Centro Mariapolis Ginetta, Salão Assembléia Testemunha de Geová, Associação Cultura e Esportiva, Sítio da Capela, Mini Fazenda Pet Zoo, Haras Jauh, etc.

“Além dos atrativos turísticos recebemos, ainda, o público que vem para os eventos tradicionais da cidade como em breve teremos a Agrofest. Essas pessoas procuram onde se hospedar, onde comer, o que fazer na cidade. Por isso este portal será de grande utilidade, teremos todas as informações com fácil acesso”, reforçou Lopes.

Quem ainda não fez contato com o Departamento de Turismo para preencher a ficha descritiva do comércio ou prestação de serviço, entre em contato pelo telefone 11 4158-3360.

## NEW Contábil

PRECISANDO DE UMA CONTABILIDADE?

A New Contábil é a parceria ideal para te auxiliar na gestão tributária, patrimonial e de negócios, com serviços transparentes realizados por uma equipe especializada para atender todas as demandas legais e te ajudar a compreender os desafios de seu mercado para crescimento.

SERVIÇOS E MENSALIDADES PERSONALIZADOS DE ACORDO COM O TAMANHO E NECESSIDADE DO SEU NEGÓCIO.

- ABERTURA
- ALTERAÇÃO
- ENCERRAMENTO
- REGULARIZAÇÃO
- CONSULTORIA PARA MEI

CONTATE-NOS E CONHEÇA NOSSOS SERVIÇOS.

www.newcontabilvgp.com.br  
comercial@newcontabilvgp.com.br  
(11) 4559-1012 (11) 97482-1659

RUA ANDARAÍ, 297 - JARDIM BELA VISTA - VARGEM GRANDE PAULISTA/SP

## Geração de Futuro: desenvolvimento pessoal e empreendedor para jovens de Vargem Grande Paulista

Prevenir que jovens ingressem no mundo das drogas e da violência dando a eles a oportunidade de sonhar e de projetar o próprio futuro. Esse é o objetivo principal do projeto Geração de Futuro, lançado no mês de agosto, em Vargem Grande Paulista, em uma parceria entre a ONG Sociedade Movimento dos Foculares (SMF), ANPECOM e Espri S.A.

Com o auxílio de duas escolas públicas da região, foram selecionados 12 jovens para o projeto piloto. A partir desse mês, de terça à sexta, no período do contra turno escolar, eles participarão de cursos com o foco no desenvolvimento pessoal e empreendedor.

“Uma primeira parte do Geração de Futuro envolve o desenvolvimento pessoal e social, ou seja, as habilidades socioemocionais, além de mentorias sobre projeto de vida, comunicação, autoestima e relacionamento. Uma segunda parte estará ligada ao empreendedorismo, com a parceria da ANPECOM. E teremos também atualizações mais práticas em tecnologia da informação, como aulas de webdesign e pacote office”, explicou André Prevatto, coordenador do projeto.

O Geração de Futuro faz parte de um programa ainda maior, o Valorizando a Vida, da ONG SMF que visa criar uma rede de proteção à vida no município de Vargem Grande Paulista. Seus idealizadores entendem que um excelente caminho para prevenir que os jovens se seduzam pelo mundo das drogas e caiam na violência é desenvolvendo neles atitudes empreendedoras.

“Nossa maior provocação é despertar neles atitudes empreendedoras, ou seja, habilidades para desenvolver negócios, buscar emprego, lidar com riscos e melhorar as oportunidades dentro da própria comunidade”, explicou Darlene Bonfim, coordenadora executiva do projeto.

### Lançamento junto à comunidade

Por sua relevância para a comunidade de Vargem Grande Paulista, justamente por ir ao encontro da necessidade municipal de formar e inserir os jovens no mercado de trabalho, o lançamento contou com a presença



do prefeito Josué Ramos, do presidente da Associação Comercial de Vargem Grande Paulista, Marcos Paulo de Souza, de secretários e outras autoridades.

Também estiveram presentes diversos representantes dos parceiros, como ANPECOM e Espri S.A, além dos alunos selecionados para o piloto.

O presidente da ACE fez questão de destacar a importância de dar aos jovens a oportunidade de ver o mundo de outra forma, por meio da experiência compartilhada de pessoas que já passaram pelo mesmo processo. “Vejo nesse projeto uma oportunidade de resgatar esse jovens de uma zona de risco em que se encontram e de mudar a vida deles”, acrescentou.

Segundo ele, a ACE será parceira do projeto colaborando com a SMF para inserir os jovens no mercado de



A coordenadora do projeto Darlene e o presidente da ACE Marcos

trabalho. “Vamos ajudar esses adolescentes a encontrar estágio e colocá-los no mercado de trabalho, além de compartilhar experiências de vida com eles. Acharmos sensacional o projeto e estaremos empenhados neste propósito, que é mostrar aos nossos jovens uma nova perspectiva de futuro”, comentou o presidente da ACE.

A ANPECOM abraçou com entu-

siasmo o Geração de Futuro já que a iniciativa está em total harmonia com ao menos duas de suas linhas institucionais: o fomento ao empreendedorismo e a divulgação da cultura da Economia de Comunhão.

Os jovens aprenderão em um Bootcamp protagonizado pela ANPECOM sobre negócios de impacto e EdC, perfil do empreendedor e fases para a elaboração de um plano de negócio.

“É estratégico para a ANPECOM apoiar esse projeto, pois além da sinergia com os objetivos institucionais da associação, podemos potencializar as capacidades desses jovens,

dando instrumentos para que eles descubram seus sonhos, vocações e o poder que eles têm de transformar a própria realidade. E é exatamente isso que a EdC objetiva: um mundo mais justo, fraterno, solidário, que seja amparado em valores e em uma nova cultura de vida”, destacou Maria Helena Faller, presidente da ANPECOM.

## Mais de 500 alunos do ensino médio participam do projeto **Projetando o Futuro**



A Associação dos Engenheiros, Agrônomos e Tecnólogos (AEAT) e a Associação Vargem-Grandense de Arquitetos e Urbanistas (AVAU) promoveram um importante encontro com alunos de 2º e 3º anos do ensino médio. Mais de 500 jovens participaram do encontro realizado no dia 12 de agosto, no auditório do Centro Mariapolos Ginetta, para falar sobre profissões.

Este é o segundo encontro realizado e faz parte do projeto **Projetando o Futuro**, que tem como objetivo principal orientar os jovens sobre as possíveis profissões que podem seguir. Participaram desta segunda edição escolas estaduais de Vargem Grande Paulista, Ibiúna, Cotia/Caucaia e São Roque.

Na oportunidade, eles ouviram orientações e experiências de 15 profissionais de diversas áreas, como: arquitetos e urbanistas, designer de interiores, engenheiros (agrônomo, alimentos, civil, elétrico, químico e segurança do trabalho) e biólogos. Segundo o presidente da AEAT, en-

genheiro Claudio Ramos, o intuito é atingir os jovens que estão cursando o terceiro ano do ensino médio.

“É exatamente nesta faixa etária que se toma consciência do seu papel no mundo e inicia o seu processo de escolhas. Acreditamos que o crescimento e a transformação de um País passam necessariamente pela educação e força dos jovens. Quanto mais informações e conhecimentos receber, melhores escolhas farão”, explicou o presidente da AEAT, engenheiro Claudio José Ramos.

Segundo ele, esta é o segundo encontro que promovem com os estudantes, sendo o primeiro apenas com escolas de Vargem Grande Paulista. “Novamente o encontro foi um sucesso, ampliamos o número de escolas e região porque acreditamos nesse trabalho e estamos certos que este projeto irá contribuir de forma significativa para o futuro desses jovens”.

Prestigiaram também o evento o presidente da AVAU, arquiteto José Carlos Pereira, e o prefeito de Vargem Grande Paulista, Josué Ramos.

**O projeto contou com orientações e experiências de vários profissionais, como: arquitetos e urbanistas, designer de interiores, engenheiros e biólogos. Participaram do evento o prefeito Josué Ramos (abaixo à direita), o presidente da AEAT Claudio e o presidente da AVAU José Carlos**



## Conferência Nacional 2019 – Mercado, Ética e Governança: os desafios da gestão inovadora

A edição de 2019 do Fórum Nacional de Empreendedorismo promovido pela Anpecom será realizada dentro de uma programação completa de 3 dias em São Paulo, no Centro Mariapolis Ginetta a Conferência Nacional de Economia de Comunhão.

O evento conta com cases de empreendedorismo, palestras de especialistas de todo o Brasil, além de um espaço para compartilhar conhecimentos, experiências e também construir redes de relacionamentos.

O programa se inicia no dia 19 de Setembro com um dia completo para aprofundar as origens místicas e carismáticas da Economia de Comunhão e sua inculturação atual, e segue com a programação detalhada na imagem ao lado:

### PROGRAMA

#### 19/09 IMERSÃO ECONOMIA DE COMUNHÃO

- 08:45 **ABERTURA**
- 09:00 **PAINEL I**  
Recuperando a memória e revivendo a experiência: do surgimento do Carisma da Unidade ao lançamento da Economia de Comunhão em 1991. (Parte I)
- 10:15 **COFFEE BREAK**
- 10:40 **PAINEL II**  
Recuperando a memória e revivendo a experiência: do surgimento do Carisma da Unidade ao lançamento da Economia de Comunhão em 1991. (Partell)
- 12:00 **ALMOÇO**
- 14:45 **PAINEL III**  
Economia de Comunhão no século XXI, a partir de 1991: o que nos identifica e o que nos potencializa?
- 16:00 **COFFEE BREAK**
- 16:25 **CASE**  
História da empresa Femaq e experiência da família Leibholz, uma das primeiras empresas e dos primeiros empresários de EdC do mundo.
- 18:30 **ENCERRAMENTO**

Iniciativa:



#### 20/09 FÓRUM NACIONAL DE EMPREENDEDORISMO

- 08:30 **CRENCIAMENTO**
- 09:00 **ABERTURA**
- 09:15 **TEMA**  
Mercado, ética e governança: os desafios da gestão inovadora
- 09:40 **WORKSHOPS SIMULTÂNEOS**
  - I. Dinheiro, mercado financeiro e finanças éticas.
  - II. Gestão inovadora e governança de Economia de Comunhão
  - III. Negócios de impacto social e startups: tendências de mercado
- 12:15 **ALMOÇO E NETWORKING**
- 16:00 **CASES DE EMPREENDEDORISMO**
- 18:00 **ENCERRAMENTO**
- 19:00 **JANTAR E CONFRATERNIZAÇÃO**

#### 21/09 ASSEMBLEIA NACIONAL DA ANPECOM

- 08:30 **APRESENTAÇÃO DOS PROJETOS, RESULTADOS E ESTRATÉGIAS DA ANPECOM**
- 12:30 **ENCERRAMENTO**

Realização:



## FISK YOUR LIFE

0800.773.3475  
4158.7099  
998782072

fiskcentrodeensino  
fiskoficial



- Lousa interativa com material digital exclusivo.
- Professores especializados
- Salas climatizadas
- Fiskitchen - Cozinhando em Inglês
- Cyber Fisk - Atividades interativas para tablets e smartphones.

- Speed - Inglês para adultos
- eBook integrado ao material didático.
- Viagens para a Disney unindo diversão e aprendizado.
- Acampamentos de imersão no inglês.
- Intercâmbios para praticar o novo idioma

Rua Embuia 295 - Jd. Floresta Vargem Gde Pta



## LEILÃO - ÁREAS URBANAS

### de 5.000 a 525.000m<sup>2</sup>

BA • DF • GO • MG • MS • PA • PR • RJ • RS • SP

**Lotes em todo o Brasil:**

**Região Sul:** Eldorado do Sul/RJ; Cascavel/PR;

**Região Sudeste:** Niterói/RJ; Vargem Grande Paulista/SP;

**Região Norte:** Belém do Pará/PA;

**Região Nordeste:** Salvador/BA;

**Distrito Federal:** Brasília/DF;

**09.09.19**  
segunda-feira

---

14h  
Presencial e Online

---

**Local do Leilão:**  
Auditório  
**Reinaldo Pestana**  
Av. João Wallig, 1800  
4º andar  
Shopping Iguatemi  
Porto Alegre/RS

---

Desmobilização parcial de ativos




**VARGEM GRANDE PAULISTA/SP**

Áreas de terras localizada na Estrada da Caucaia do Alto, nº 6.200 - Km 6, com a área total de terreno de 525.266,90m<sup>2</sup> e área total construída estimada em 2.333,47m<sup>2</sup> (averbada no RI 221,56m<sup>2</sup>), composta de três áreas contíguas divididas em matrículas distintas: Matrícula 27.568, área de 364.629,82m<sup>2</sup> - INCRA 638.382.100.013-9; Matrícula 20.938, área de 48.400,00m<sup>2</sup>; Matrícula 40.830, área estimada de 112.237,10m<sup>2</sup>, todas do 1º Registro de Imóveis de Cotia/SP. Visitação a combinar com a leiloeira.

**Lance Inicial: R\$ 27.000.000,00**

**CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:**

À vista c/ 10% de desconto	Sinal de 25% e saldo em até 12x s/ acréscimos	Sinal de 30% e saldo em até 24x (somente p/ lt. 10)	Sinal de 20% e o restante financiado	Comissão de 5% à Leiloeira
----------------------------	---	---	--------------------------------------	----------------------------

(51) 3535.1000

**leiloes.com.br**

**Liliamar Pestana Gomes**  
Leiloeira Oficial - JUCISRS 168/00

## Banana's Green: nova opção de alimentação saudável e ótima oportunidade de negócio

A busca por hábitos de vida mais saudáveis e uma alimentação equilibrada cresceu muito no Brasil. As pessoas estão cada vez mais preocupadas em ter mais qualidade de vida e buscando comidas menos calóricas. Pesquisa realizada pela Federação das Indústrias do Estado de São Paulo revela que 80% das pessoas se esforçam para ter uma alimentação equilibrada e 71% preferem produtos mais saudáveis.

De olho neste mercado, o casal Petterson Luis Sousa Franco e Rayla Picoli Alves resolveu investir nesta oportunidade de negócio. Em janeiro deste ano, eles abriram o restaurante Banana's Green que traz o conceito de alimentação saudável para todos os gostos.

"Enxergamos a necessidade de um restaurante voltado para as pessoas que amam se cuidar, além disso observamos que nossa cidade é composta de muitos atletas, então sentimos que estava sem opção voltada para este público. Estamos indo muito bem e as pessoas estão compreendendo que se alimentar de forma saudável não é algo difícil e nem ruim, mas sim se



conscientizando de que se alimentar bem não é deixar de comer e sim saber o que comer", explica Petterson que era barbeiro.

Ele mudou de segmento e empreendeu neste novo negócio, que é uma novidade em Vargem Grande Paulista. "Viemos para completar o que faltava aqui na cidade, sentimos a necessidade de um negócio assim, sabíamos que tem ótimos restaurantes, ótimas lanchonetes, ótimas docerias, enfim varias coisas porém a evolução veio em algo que não tínhamos aqui".

O nome Banana's Green também segue o conceito da alimentação sau-



dável e foi criado por Rayla, que ama banana da terra e verde para lembrar as hortaliças. "Quando falamos saudável a primeira coisa que nos vem à cabeça é a salada".

O cardápio é bem variado, com opções de: saladas, lanches, massas, omeletes, tapiocas, peixe, caldos, carnes, além dos sucos naturais e sobremesas. Um dos diferenciais do restaurante é que o cliente pode montar o seu prato. "Ele escolhe o prato principal e os acompanhamentos. Deixamos o cliente livre e a vontade para comer

o que deseja, até porque é tudo feito na hora que o cliente pede, não temos aquele conceito de comida pronta para o dia todo, acreditamos que nossos clientes devem se sentir em casa e com comida fresca, pois eles estão pagando por isso", destaca Petterson.

O empreendedor afirma que o esforço valeu a pena e que a empresa cresce a cada dia e ganha ainda mais clientes. "Imagina o que é comer todos os dias sem óleos, sem sódio, sem varias coisas industrializadas, Enjoa né? Sonhamos, corremos atrás e idealizamos o

Banana's Green para o carro chefe ser o Monte sua Salada, porém nossos pratos são campeões de venda (TODOS) sem nenhum específico! Temos aqueles que amam o Omelete Especial, assim como temos aqueles que amam a Tilápia, e o restante do cardápio".

### Serviço

Rua José Manoel de Oliveira, 171 - Centro - Vargem Grande Paulista  
O cliente pode comer no local ou se preferir delivery (11) 99455-6467  
Segunda a sexta das 11h às 21h30  
Sábados das 11h às 17h

**VOCÊ É UM CONVIDADO ESPECIAL**

**26 DE SETEMBRO DE 2019**

**PALESTRA SOBRE ACESSIBILIDADE**

Legislação e Inclusão Social

Lenita Secco Brandão  
Engenheira Civil

📅 **Dia 26 de Setembro de 2019, das 19h30 às 21h00**  
📍 No Auditório da Câmara Municipal, Rua José Manoel de Oliveira, 124 Vargem Grande Paulista - SP

INVESTIMENTO: 1 PACOTE DE FRALDA GERIÁTRICA G OU GG  
FAÇA A SUA INSCRIÇÃO PELOS TELEFONES OU EMAIL:  
☎️ (11) 4158-2391 - (11) 96310-9789 ✉️ aeatvgp@aeatvgp.com.br



# Ganhe Mercado com a oficina do Sebrae

Antes de conquistar o mercado é preciso entendê-lo em todos os seus aspectos. Para isso, você pode contar com o auxílio do Sebrae Aqui - Vargem Grande Paulista, que no dia 10 de setembro, às 18 horas, irá promover a oficina gratuita "Ganhe Mercado".

A oficina será realizada no Centro de Convivência do Idoso (CCI), localizado na Rua Panamá - 115, bairro Jardim Betânia, com carga horária de 4 horas presenciais.

Para participar da oficina basta se inscrever pelo email [sebraeaqui1@vargemgrandeppta.sp.gov.br](mailto:sebraeaqui1@vargemgrandeppta.sp.gov.br) ou pelo telefone 4158-7696 ou diretamente no Sebrae Aqui-VGP (Rua Benedita Maciel de Almeida, 85 - Centro).

Uma boa estratégia de marketing

pode ser responsável por fazer com que a empresa ganhe muito mais mercado. Mas antes de buscar conquistar o mercado, é preciso entender tudo o que está englobado nele.

Pode ser um mercado consumidor, fornecedor ou mesmo concorrente, e os consultores do Sebrae detalham todos eles nesta Oficina. Saiba também o que é preciso para conquistar cada um e as ferramentas que precisará para isso.

Confira o Conteúdo programático

- 1) Introdução
- 2) O que é Marketing?
- 3) O que é Mercado?
- 4) Mix de Marketing
- 5) Ferramentas de Marketing
- 6) Plano de Marketing

## Dia 15 de setembro: Feira de Artesanatos & Negócios

Começa neste mês de setembro, a Feira de Artesanatos e Negócios de Vargem Grande Paulista, que irá reunir no espaço de eventos da Rua Serra da Mantiqueira (em frente ao retorno do km 43), comerciantes e artesãos da cidade.

A Feira acontece no dia 15/9 e os interessados devem se inscrever até o dia 6/9, na Secretaria de Assistência Social (Rua Benedita A. de Oliveira, 11 - Centro) isentos de taxas. O evento será realizado quinzenalmente, das 8h às 14h, com a proposta de expor os trabalhos artesanais dos munícipes em vários segmentos, especialmente aqueles que participam dos cursos de iniciação profissional da Assistência Social.



**Xavier Imóveis**

A melhor equipe e várias oportunidades!  
Visite nosso site [www.xavierimoveis.com.br](http://www.xavierimoveis.com.br)

**Trabalhamos com venda, locação e administração da locação**

Matriz: Av. Elias Alves da Costa, 1693 - Jd. Serrano  
Filial: Rodovia Bunjiro Nakao, Km46,5

☎️ **11 4158-3016**  
☎️ **11 94013-4736**

**Unimed** São Roque

[www.unimedsaoroque.com.br](http://www.unimedsaoroque.com.br)  
Rua Capitão José Vicente de Moraes, 97  
18130-780 - Esplanada Mendes - São Roque - SP  
T. (11) 4713-5200

São Roque, 26 de Agosto 2019.

**UNIMED DE SÃO ROQUE COOPERADORA DE TRABALHO MÉDICO**, operadora de planos privados de assistência à saúde, inscrita no CNPJ sob nº 74.521.188.0001-50, com sede à Rua Capitão José Vicente de Moraes nº 97 Centro São Roque, nos termos do art. 13 da Lei nº 9.656, com o entendimento disposto na Súmula Normativa nº 28 da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), após infrutíferas tentativas de localizar os beneficiários relacionados abaixo no último domicílio conhecido, os NOTIFICA de sua inadimplência, concedendo-lhes o prazo de dez dias contatos da presente publicação para regularização da situação, sob pena, conforme o caso, de rescisão do contrato individual/familiar, ou de sua exclusão da contratação coletiva, juntamente com seu grupo familiar.

A Lei nº 9.656 autoriza a rescisão unilateral da contratação decorrente de inadimplência por período superior a sessenta dias, consecutivos ou não, nos últimos doze meses de vigência de contato.

Para pagamento do débito, os beneficiários poderão emitir o respectivo boleto por meio do portal corporativo da operadora na Internet ([www.unimedsaoroque.com.br](http://www.unimedsaoroque.com.br)) ou se dirigir à sede da operadora para impressão do documento com o valor atualizado.

Para quaisquer esclarecimentos adicionais, os interessados poderão contatar a Central de Atendimento por meio do telefone (011) 4713-5200.

**BENEFICIÁRIOS INADIMPLENTES**

CÓDIGO	MATR. OPERADORA	CPF	CIDADE
851904	02835086340000115	271.770.118-46	VARGEM GRANDE PAULISTA

Além da extinção do direito ao plano privado de assistência à saúde a não liquidação do débito no prazo acarretará a inscrição do devedor em cadastros restritivos de crédito, a cobrança forçada da dívida, inclusive por Ação Judicial, e a exposição do consumidor inadimplente a novas contingências de carência e de cobertura parcial temporária pelas doenças e lesões preexistente.

UNIMED DE SÃO ROQUE COOPERATIVA DE TRABALHO MÉDICO

**coop** Membro da Aliança Cooperativa Internacional

"Cooperativismo: caminho para a democracia e a paz."  
Roberto Rodrigues

**ANS - nº 318388**

# Prefeitura de Vargem Grande Paulista abre inscrições para Castração de Cães e Gatos

A Secretaria de Saúde de Vargem Grande Paulista iniciará no mês de setembro as inscrições para a Castração de Cães e Gatos, que acontece a partir de outubro, com prioridade para animais de rua resgatados por protetores e de famílias que comprovem ter baixa renda.

Os interessados deverão preencher um formulário de cadastro até o dia 20 de setembro e atender os requisitos exigidos. O objetivo da castração é reduzir o número de animais soltos pelas ruas, bem como minimizar a ocorrência de doenças transmitidas dos animais para os homens e dar maior qualidade de vida para os animais.

As cirurgias serão feitas por uma clínica veterinária contratada pela Prefeitura por meio de processo licitatório, que irá castrar e microchipar os cães e gatos atendidos durante a castração. Os animais de rua ficarão durante o pós operatório em lar temporário cedido pelos próprios protetores ou por voluntários. Após o período de recuperação, caso o animal não seja adotado, o mesmo será devolvido no

mesmo local em que foi encontrado.

O Programa de Controle Populacional de Cães e Gatos irá oferecer de forma gratuita as operações de esterilização (ovário-salpingo-histerectomia para fêmeas e orquiectomia para machos), além de anestesia injetável. Porém, caso haja necessidade de exames complementares ou anestesia inalatória, os custos devem ser arcados pelos tutores.

Antes de serem castrados, os animais passarão por uma triagem e serão avaliados pelo médico veterinário, somente os animais em boas condições irão para cirurgia, animais debilitados não podem ser operados.

## Inscrições

Os Interessados devem retirar o formulário de "Cadastro para Castração de Cães e Gatos 2019" na Secretaria Municipal de Saúde (Rua Nazaré- Jardim Bela Vista, das 9h as 11h30 e das 13h30 às 16h) e trazer devidamente preenchido juntamente com os documentos exigidos a partir do dia 2 de setembro.

O prazo limite para as inscrições é até dia 20 de setembro ou até atingir

o numero de vagas. O cadastramento, no entanto, não é garantia de vaga. Pessoas idosas ou beneficiários de programas sociais do governo, que comprovem ser atendidos no Cadastro Único ou no Bolsa Família, terão prioridade.

A pessoa selecionada receberá uma ligação confirmando a data, horário e local da castração. Caso não compareça com seu animal no dia da cirurgia, voltará para o final da fila podendo perder a vaga.

## Documentação

Para realizar o cadastro é obrigatório levar os seguintes documentos (original e a cópia):

- RG e CPF (ou outro documento com os dois números, como a carteira de motorista)
- Comprovante de residência em nome próprio ou de algum parente (emitido no máximo 60 dias antes). Nesse caso, é preciso comprovar o parentesco
- Comprovação do Cadastro Único ou Bolsa Família, se for o caso
- Após o cadastro poderá ser realizada



uma triagem socioeconômica por um assistente social. A castração é voltada para pessoas de baixa renda.

# CLASSIFICADOS

**DONA JÔ MÓVEIS**  
 MÓVEIS, COLCHÕES, ELETRODOMÉSTICOS NOVOS  
**PREÇO DE OUTLET**  
 CONSULTE CONDIÇÕES

MÓVEIS - COLCHÕES - ELETRODOMÉSTICOS - MOBILIA INFANTIL - ANTIGUIDADES - ESTOFADOS - DECORAÇÃO - UTILIDADES EM GERAL

tel. (11) **41583923** whats (11) **975265551**

Facebook: Dona Jô Móveis  
 Instagram: donajomoveis  
 email: moveisdonajo@gmail.com

Av. Elias Alves da Costa 288 - Dona Jô Móveis - Vargem Gde. Pta. Centro - paralela a Rodovia Raposo Tavares altura do km 44,5 sentido interior, saída 43 para cidade

**Armarinho MARLÃ**

Linhas - Lãs - Barbantes - Agulhas e acessórios para artesanato

**(11) 4158-5856**

Rua Valêncio S. Rodrigues, 188 - Loja 2 (ao Lado da Praça da Matriz)

**ÓTICA GLASS**

Fone: (11) 4158-1110  
 oticaglassvpg@gmail.com

Av. Presidente Tancredo Neves, 868 - Centro Vargem Grande Paulista - SP - (ao lado da Passarela)

**AUTO MOTO ESCOLA VALMILE**  
 Dedicção total ao aluno

Av. Presidente Tancredo Neves, 2325 - Vargem Grande Paulista  
 telefax: 4159-1722 / 4159-1801 / Cel.: 99986-3376

valmille@uol.com.br

**Passarinho Gás e Água**

**4158-7801**  
**4158-1974**  
**97526-5034**

Atendendo sua família com qualidade!

**LIQUIGÁS**

BR PETROBRAS

**SID CALHAS**  
 Desde 1998

Calhas - Águas Furtadas - Rufos Dutos - Coifas - Curvas - Condutores

**FABRICAÇÃO E COLOCAÇÃO**

Galvanizado - Alumínio - Cobre - Latão - Inox

**(11) 4158-4132**

Av. Elias A. da Costa, 1709 - Km 43 da Raposo Tavares Vargem Gde. Paulista-SP e-mail: sidcalhas@hotmail.com

Empório

**Chokolates**

Av. Pres. Tancredo Neves, 680-Loja03 - Centro Vargem Grande Paulista | 11 4616-0046

**Temos vários cursos**

\*cuidador de idosos, \*cuidador infantil, \*cuidador portadores de doenças raras, \*cuidador portadores deficiência física e mental, \*primeiros socorros, \*NR35, etc

Instituto Saúde & Vida  
 Desenvolvimento Profissional em Saúde

11 94192-0846  
 11 4551-1270

Institutosaudevida  
 institutosaudevida@gmail.com

Rua José Novais de Araújo, 214 - Cotia



Análises Clínicas  
Teste de Paternidade (DNA)  
Análise Microbiológica da Água



Unidade Vargem Grande Paulista (11) 4158-2509 | [www.santaclaralab.com.br](http://www.santaclaralab.com.br)

## NOSSA VOCAÇÃO É CUIDAR DE SUA SAÚDE.

A **Unimed São Roque** oferece a **melhor estrutura médica** e o **máximo em dedicação** para garantir qualidade de vida às pessoas.

Esse é o **jeito Unimed de cuidar**. Esse é o **jeito Unimed de agradecer** pela confiança em nosso trabalho.

© 2019 - SG&C Comunicação

ANS - nº 318388

**UMA HOMENAGEM DA UNIMED  
SÃO ROQUE PELO DIA DO CLIENTE.**

**Unimed**   
São Roque

