

Jornal da ACE



Ano XII - Nº 114 - Distribuição Gratuita - Setembro/2019



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL
VARGEM GRANDE PAULISTA

Pag 3

ACE e Polo Spartaco firmam parceria para Rodada de Negócios



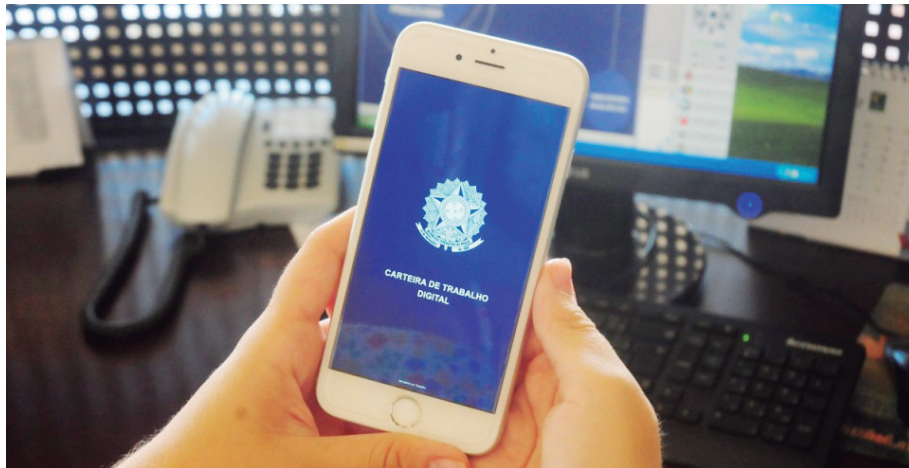
Conheça as novas colunistas do Jornal da ACE

Vargem Grande Paulista recebe carreta da mamografia



Artigo

Carteira de Trabalho Digital identifica trabalhador pelo CPF



O CTPS Digital é o novo aplicativo do Ministério do Trabalho que funciona como uma extensão da Carteira de Trabalho física do profissional brasileiro. Com ele, é possível consultar seus dados profissionais e todos os seus contratos. O app, que é gratuito e está disponível para Android e iPhone (iOS), também permite ao usuário pedir segunda via do documento.

Vale lembrar que há outras variantes digitais de documentos disponíveis, como a Carteira Digital de Trânsito (CNH Digital), Título de Eleitor (e-Título) e Certificado de Registro de Licenciamento de Veículo (CRLV). Todos têm o mesmo valor dos documentos impressos. A CTPS Digital, versão para Android e iPhone (iOS) da Carteira de Trabalho e Previdência Social, passou a ser equivalente ao documento físico.

A portaria 1.065/2019, editada pelo Governo Federal revelou ainda que o trabalhador será identificado no sistema apenas pelo CPF. Ao ser

contratado, portanto, o cidadão não precisará mais apresentar sua carteira física. Para a habilitação do documento, o usuário deve criar uma conta no portal Gov.br. O acesso também pode ser feito por meio do aplicativo grátis para smartphone.

Com o documento digital, os contratos de trabalho e anotações, como férias e salário, serão feitos eletronicamente. O usuário pode acompanhar essas informações e outros dados profissionais por meio do app e do site. Mesmo assim, a versão física deve ser guardada e preservada, já que pode ser usada em caráter excepcional.

A CTPS Digital é equivalente ao documento físico, mas a versão antiga também pode ser necessária para a comprovação do tempo de serviço, de acordo com o Ministério da Economia. Além disso, empresas que não utilizam o eSocial poderão solicitar a utilização da Carteira de Trabalho original para anotações.

(fonte: techtudo)

Palavra do Presidente

Crescer exige planejamento e boa gestão do negócio

Crescer, ampliar vendas e rentabilidade, ganhar mais força e espaço no mercado são desejos de toda empresa de micro e pequeno porte. Mas como avaliar se chegou a hora da expansão? Crescer não consiste somente em ser melhor que a concorrência e superá-la, mas sim, por meio da boa gestão, fazer sempre o melhor a cada operação.

A tomada de decisão de crescer dependerá de oportunidades e fatores externos, mas também do perfil de cada empresário, sendo fundamental planejar previamente para atingir as metas.

Quando a economia está aquecida, muitas empresas, principalmente as que estão saudáveis e no azul, apostam em ganhos que parecem recompensadores e partem para investimentos em novos mercados, operações, equipamentos ou instalações. Muitos creem que apenas o “feeling” empreendedor basta para tomar a decisão, seja de ampliar a operação que já existe, abrir uma filial, diversificar e buscar novo ramo de atividade. Mas crescer exige antes planejar, conhecer a fundo a operação e os custos operacionais do negócio, estabelecer indicadores que permitam saber se ele está realmente crescendo (operando com mais lucro) ou apenas inchando. Um planejamento acertado apontará a que crescer exige planejamento e boa gestão do negócio real dimensão dos investimentos a realizar, frente aos resultados que se espera atingir, e quanto tempo será necessário para conseguir o retorno do investimento.

Outro aspecto que merece toda a atenção é a inovação, uma necessidade para a sobrevivência e expansão do negócio. Inovar nos processos, na tecnologia, nos produtos e serviços deve fazer parte de qualquer projeto de expansão. A empresa que inova abre espaço para a geração de receitas e ganha competitividade.

É importante saber ainda que se paga um preço para crescer. Para executar o plano de expansão, geralmente serão necessários recursos financeiros. O investimento pode



Presidente da ACE - Marcos Paulo de Souza

ser conseguido pela venda e incorporação de um patrimônio pessoal ou familiar, como um bem móvel ou imóvel e, neste caso, gerar insegurança. Se a decisão for madura e bem planejada, este sentimento será logo abandonado frente ao estímulo positivo do lucro.

Em outros casos, poderá ser necessário o aporte de recursos de um sócio ou a tomada de crédito bancário. No caso de financiamento, quanto mais sólido for o planejamento e suas comprovações, mais facilmente serão disponibilizados os recursos, e as parcelas poderão ser absorvidas pelas receitas adicionais geradas. Será preciso avaliar cuidadosamente as taxas de juros e garantias exigidas pelo banco, e a possibilidade de geração de lucro mesmo com o pagamento do financiamento.

Buscar um sócio que integre capital é interessante, mas pode custar parte da autonomia que o empreendedor possui para tomar decisões, será preciso saber se o empresário quer e está pronto para isso. Tomar decisões de mudança, exige que o empresário se sinta realmente liderando o processo evolutivo de seu negócio, e pensando não só em ações, mas em estratégias que levarão ao efetivo crescimento da empresa.

E você empreendedor, está preparado para crescer? Não espera a concorrência se “mexer” para que você tome a decisão de mudar. Seja o protagonista da sua evolução, estude seu negócio, faça planos, e trabalhe para que sua empresa cresça e apareça.

@mpsouza5

EXPEDIENTE: Jornal da ACE

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE
VARGEM GRANDE PAULISTA

Diretoria-Administrativa:

Presidente: Marcos Paulo de Souza

Vice-Presidente: Telmo Davino

1º Secretário: Mauro de Souza Lima

2º Secretário: Sérgio Veiga

1º Tesoureiro: Donizete Aparecido Jesus Junior

2º Tesoureiro: Leonardo M.R. Carmona

Diretor de Rel. Públicas, Culturais e Sociais: Sérgio Veiga

Conselheiro Deliberativo:

Primeiro conselheiro: Michele Velluto

Segundo conselheiro: Orlando Paulo Riggo

Terceiro conselheiro: Cláudio Antonio da Silva

JORNAL DA ACE

Matriculado no Serviço de Registro Civil das Pessoas Jurídicas da Comarca de Cotia-SP, sob o nº “057”, Livro B-02, folhas 11 verso e 12 - Com sede na Rua Francisco Manoel de Oliveira, 261 - Centro -

Vargem Grande Paulista/SP - Tel.: 4159-1053 www.acevgp.com | jornaldaace@hotmail.com

Jornalista Responsável: Daniela Motta Rosetti (Mtb 28.813)

Tiragem desta edição: 6 mil exemplares
Impressão: Gráfica Mar Mar

Jornal da ACE não se responsabiliza por idéias e conceitos emitidos em artigos ou matérias assinadas, que expressem apenas o pensamento dos autores, não representando necessariamente a opinião da direção do jornal. A publicação se reserva o direito, por motivos de espaço e clareza, de resumir cartas, artigos e ensaios.



24° CAFÉ DA MANHÃ POLO SPARTACO

IDENTIFIQUE OPORTUNIDADES

Saiba como:

1. Frequente as rodadas de negócios
2. Marque cafés com os demais participantes para desenvolver network confiável
3. Troque indicações de clientes
4. Identifique novas oportunidades
5. Retorne ao primeiro passo ;)

Próxima Agenda:

15 de Outubro | 8h00 - 9h30

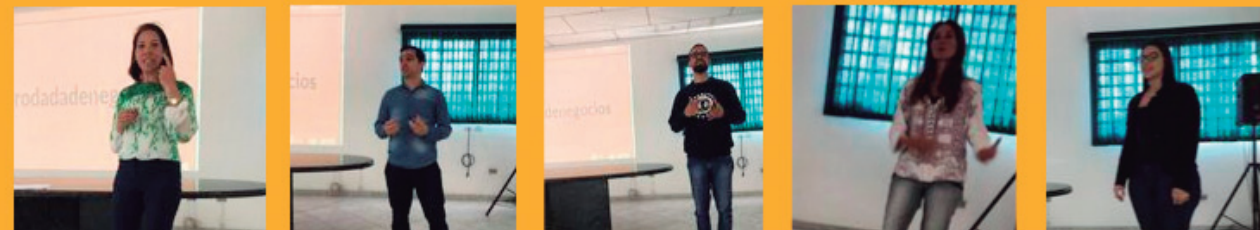
Estrada da Água Espraiada, 5536 - Km 51

Informações: 11 4611 0799 / 11 94002 2058

Evento gratuito. Café da manhã coletivo



Realização



ACE e Polo Spartaco firmam parceria para Rodada de Negócios

Neste mês de setembro, a ACE firmou uma importante parceria com o Polo Spartaco e realizou um novo formato para o seu café da manhã. Realizado mensalmente, esta Rodada de Negócios reúne empresários de diversos ramos, da indústria ao comércio, além de serviços visando a formação de uma rede de networking que só cresce.

A partir de agora, nossos cafés serão promovidos no Polo Spartaco, localizado na Estrada da Água Espraiada - 5480. O Polo é constituído por seis galpões industriais, um edifício com escritórios e uma sede social, com refeitório e área de reunião comum, além de uma estação de tratamento de água própria.

As empresas instaladas no Polo Spartaco integram uma rede internacional de empresas comprometidas com a partilha de seus lucros em vista do combate à vulnerabilidade econômica.

O Polo, que também realizava encontros mensais, agora se junta à ACE nesta nova parceria em busca do empreendedorismo local e regional.

Saque do FGTS pode ser usado para quitar dívidas com o comércio

Em recente pesquisa realizada pelo Boa Vista SCPC entre os meses de agosto e setembro, em todo o País, com cerca de 300 consumidores que têm direito ao saque dos R\$ 500,00 pelo FGTS liberado pelo Governo Federal, 67% pretendem realizá-lo tão logo seja liberado.

O trabalhador deverá escolher a partir de outubro se deseja optar pelo saque aniversário que será liberado em 2020. Como são duas novas modalidades de saque e as mesmas envolvem certos detalhes, os economistas da Boa Vista analisam essas situações e têm algumas recomendações.

A pesquisa indica que a maioria dos consumidores que farão o saque

imediatamente do FGTS vão utilizar o dinheiro para pagar contas e regularizar as condições de crédito.

Para o presidente da Associação Comercial e Empresarial (ACE) de Vargem Grande Paulista, Marcos Paulo de Souza, este dinheiro poderá ser injetado no varejo e movimentar a economia local. "A expectativa é que as pessoas que estão inadimplentes quitam suas dívidas e voltem a ter crédito. Isso será muito positivo para o comércio".

Segundo a pesquisa, dos 56% de consumidores que utilizarão o dinheiro do FGTS para pagar as contas, 42% irão pagar as que estão atrasadas e 14% as que estão em dia.

**OFICINA
FLUXO DE CAIXA**

Inscrições:
SEBRAE AQUI VARGEM GRANDE PAULISTA
 Secretaria de Indústria, Comércio e Emprego
 R. Benedita Maciel de Almeida, 85 - Centro
 Telefone: 11 4158-7696
 Email: sebraequi1@vargemgrandepa.sp.gov.br
sebraequi2@vargemgrandepa.sp.gov.br

29 | outubro | 2019 - às 18h00



Local: CCI (Centro de Convivência do Idoso)
Rua Panamá, 115 - Jardim Betânia - Vargem Grande Paulista - SP



COMUNICAÇÃO

*Por Zuleica Souza, que é a mais nova colunista do Jornal da ACE, professora Universitária especialista em relacionamento interpessoal e oratória

Comunicação e conexão Tecnologia e Inovação

Quem me conhece sabe o quanto gosto de falar sobre comunicação, sempre gostei de pensar nas suas amplitudes. Desde a maneira como me alimento, cuidado do condicionamento físico, como eu levo em consideração o que as pessoas falam no convívio familiar e profissional, e também, como eu me conecto com o mundo. Isso tudo, pra mim, é comunicação! Nesta matéria quero falar da comunicação pessoal e empresarial. Uma precisa estar ligada na outra, pois se o indivíduo estiver bem, naturalmente terá energia para tocar seu trabalho. Vou aproveitar esse veículo para dividir com vocês o que venho estudando e aprendendo no mundo dos negócios para orientar meus clientes. Vamos nessa?!



mensagens de texto, outdoors, televisão, filmes, rádio, Facebook e entre tantos outros meios de comunicação. Acrescente aí jornais, revistas e livros. Nosso mundo é um amontoado de palavras. Como escolhemos a que mensagens devemos prestar atenção e a quais não devemos? Ao mesmo

Já conversou com alguém que parece não estar ouvindo o que você está falando? Você já começou uma conversa e de repente desconectou da conversa e começou a pensar em outras coisas? Problemas, responsabilidades, família. Já iniciou uma ligação e do nada a ligação caiu? Isso acontece com todos nós. Caiu a conexão! Agora vou deixar uma provocação rs. Como tem feito conexões na família e no trabalho?

No capítulo 1 do livro "Todos se comunicam poucos se conectam", de John C. Maxwell, tem a seguinte passagem: "De acordo com especialistas, somos bombardeados com trinta e cinco mil mensagens por dia. Todos os lugares para onde olhamos, alguém está tentando chamar nossa atenção, empresas, publicitários, jornalistas, membros da família e conhecidos têm algo para falar para nós. Todos os dias, depamos com e-mails,

tempo, também temos mensagens que passamos para os outros. Li que, em média, a maioria das pessoas fala dezesseis mil palavras por dia. Se você transcrevesse essas palavras, elas preencheriam um livro de trezentas páginas todas as semanas. No fim do ano, você teria uma estante cheia de palavras. Em uma vida toda chegaria a preencher uma biblioteca. Mas quantas de suas palavras seriam importantes? Quantas chegariam aos outros? Falar é fácil. Todo mundo fala. A pergunta é a seguinte: como você faz suas palavras contarem? Como você realmente se comunica com os outros?"

Por isso, trouxe no tema, inovação. Fazer a inovação ser percebida neste monte de barreira será nosso grande desafio. Na Valência, venho falando de futuro. Penso ser importante fazer esse tipo de sensibilização, para podemos pensar no futuro das nossas palavras. Tanto na vida familiar, como no campo profissional, em todos os seus aspectos.

Gratidão por me ler!

* Sócia fundadora da Valência Assessoria Comercial, também é palestrante nas áreas de estratégia, marketing e comunicação.
www.valenciatreinamento.com.br
 Whatsapp 11 9 6166 4321

Vargem Grande Paulista na Copa Brasil Taekwondo 2019

O Jornal da ACE parabeniza a atleta Isabela Gasperini que está classificada para disputar a Copa Brasil de Taekwondo 2019. Ela também representou Vargem Grande Paulista no Campeonato Chile Open, onde perdeu para atleta da Argentina, mas trouxe em sua bagagem ainda mais experiência e aprendizado.



FISK YOUR LIFE

0800.773.3475
4158.7099
998782072

fiskcentrodeensino
fiskoficial



ENGLISH ESPAÑOL

Rua Embuia 295 - Jd. Floresta Vargem Gde Pta

- Lousa interativa com material digital exclusivo.
- Professores especializados
- Salas climatizadas
- Fiskitchen - Cozinhando em Inglês
- Cyber Fisk - Atividades interativas para tablets e smartphones.

- Speed - Inglês para adultos
- eBook integrado ao material didático.
- Viagens para a Disney unindo diversão e aprendizado.
- Acampamentos de imersão no inglês.
- Intercâmbios para praticar o novo idioma!



DESENVOLVIMENTO PESSOAL

*Por Darlene Bomfim, que é a mais nova colunista do Jornal da ACE, atua como coaching de Desenvolvimento Pessoal - Contato: 11 9 9760 6336

Persistir, desistir ou reinventar

É muito comum ouvirmos das pessoas com as quais convivemos, educadores, mentores, membros da família, colegas de trabalho a frase: não desista dos seus objetivos! Portanto, não desistir passa ser um mantra que deve guiar os passos rumo ao sucesso pretendido.



as forças empreendidas na obtenção do projeto, do objetivo, se esgotaram. Observe bem, após ter verificado isto com sinceridade, é preciso admitir que tem que alterar a rota.

Muitas vezes fixamos a mente e as forças de tal forma como se na vida existisse um único cami-

Sabemos que uma das capacidades importantes para atingir objetivos é justamente não desistir, principalmente quando houve clareza no estabelecer o objetivo e quando isto se tornou robusto, mensurável e atingível. Buscar aquilo que se quer exige tempo, dedicação, estratégia, folego, esforço, repetição. O sucesso está mais ligado ao caminho, ao fazer, ao agir, e o insucesso está geralmente ligado não tanto a atingir o objetivo, mas à desistência. Porém um risco é tornar uma obsessão! Ter foco, clareza, inteligência, e resiliência não pode ser confundido com a obsessão. Aqui requer uma outra capacidade que devemos desenvolver que é a flexibilidade. Recuar não significa fugir. O que se deve evitar é ser o tipo que muda de planos a todo momento, basta aparecer a primeira dificuldade, ou que ver nos fatos externos que inevitavelmente acontecem, uma desculpa para desistir. Muitas das vezes, desistir é necessário! Ou alterar a rota dos planos e, o mais admirável ainda, encontrar possibilidades e capacidades de reinventar.

O fracasso é uma das sensações que mais nos amedrontam e paralisa. Portanto é necessário entender que em determinadas situações é preciso recuar, o que necessariamente não significa fracasso, ao contrário, pode significar inteligência, visão, verificação dos fatos, obtenção das metas, realidade financeira, gasto energético, incapacidade técnica, contexto sócio-político ou de saúde pessoal, equilíbrio emocional pessoal e dos relacionamentos. Ou seja, é preciso ter a humildade para reconhecer que

num mundo de constantes mudanças como o nosso, ser inflexível em nome da honra de não desistir jamais pode avizinhar-se inclusive do patológico, ou no mínimo aumentar a sensação de fracasso.

A neurociência cada vez mais está demonstrando a imensa capacidade que temos de atuar em várias frentes, de mudar, de "ser plásticos" e não rígidos. A tolice está muitas vezes por aqui, em não mudar nunca, em não buscar novos caminhos, experimentar novas situações, checar o objetivo, rever o projeto.

O conceito de sucesso geralmente carrega um peso ligado essencialmente a obtenção de resultados, ou sucesso é cumprir o estabelecido de forma brilhante e favorável. Sim, isto é sucesso, e não tem nada de mau ou pejorativo. O importante, porém, é que a vida, demonstra que esta rigidez pode cegar, ou ofuscar, e isto impede enxergar novas formas de fazer. O medo de errar, e o medo da crítica, da opinião dos outros também impedem mudança, levando a permanecer muitas vezes em algo que está demonstrando que não dará certo daquela forma.

No emaranhado das capacidades que devemos desenvolver, a sugestão nestes casos é: primeiro, analise objetivamente os resultados do projeto, isto não é ser frio, é ser objetivo! Depois, confronte com alguém mais experiente, peça opinião, escute. E por fim se os demonstrativos indicarem que deve recuar tenha a humildade de fazê-lo, acreditando na capacidade mágica de se reinventar!

FEIRA DO EMPREENDEDOR: SAIBA O QUE VEM NA EDIÇÃO 2019

Com o tema "Empreender é para todos", o Sebrae-SP prepara o maior evento de empreendedorismo do Brasil repleto de novidades. A edição de 2019 da Feira do Empreendedor, que já está com as inscrições abertas, terá programação especial nos quatro dias e novas experiências para quem já empreende ou para quem gostaria de abrir o próprio negócio ainda neste ano. Serão 45 mil m² de oportunidades e uma expectativa de 150 mil visitantes.

Entre as novidades de 2019 está a arena "Empreender é para todos", que terá capacidade para 300 pessoas. O objetivo do espaço é mostrar a diversidade do empreendedorismo e expor diversos casos de sucesso. Haverá também um novo espaço dedicado exclusivamente ao empreendedorismo feminino, focado em trabalhar as principais questões empreendedoras deste público.

Para quem gosta de jogos de escape, o evento vai oferecer sete salas com dois modelos de jogos: um para quem já possui um negócio e outro para quem pensa em empreender. A ideia é trabalhar todos os desafios do dia a dia do empreendedor. Somente aqueles que desenvolverem os comportamentos empreendedores adequados aos jogos é que conseguirão escapar, isto é, ter êxito.

Sucesso nas edições anteriores da Feira, as lojas modelo estão de volta. Desta vez o público terá a oportunidade de conhecer o dia a dia de uma pizzaria e um pet shop de sucesso em espaços de 280m². A pizzaria vai abordar praticamente todos os modelos de

negócios que existem, tais como delivery, balcão, rodízio, à lá carte, entre outros. O pet shop, por sua vez, trará questões como lucratividade no banho e tosa, orientação jurídica e comercial, higiene e cuidados com os animais, bem como painéis com empresários e palestras de grandes nomes do setor. Ambos também vão trabalhar aspectos importantes de gestão, tais como planejamento, inovação, formação de preço, estoque etc.

Outra novidade em 2019 é o espaço destinado aos negócios em casa. Hoje em dia, muitas pessoas aproveitam a garagem, um quarto e até transformam a própria cozinha para dar luz a um empreendimento. Pensando nisso, o Sebrae-SP irá expor quatro modelos de negócio que são perfeitamente viáveis e comumente procurados por novos empreendedores: barbearia/salão de beleza; minifábrica de bolos; negócios online; e um espaço de eventos, que envolve desde a produção cerimonialista até o trabalho de um DJ ou bartender.

Os visitantes interessados participarão de uma dinâmica que envolve vários pontos-chaves da gestão de um negócio, tais como atendimento, marketing digital, gestão de preço e estoque, tudo em formato de gincana com profissionais do Sebrae-SP. Depois farão a imersão nos espaços de negócios em casa, seguido por orientações sobre formalização e linhas de crédito para a viabilização do negócio.

SERVIÇO:

Quando: de 5 a 8 de outubro de 2019, das 10h às 20h | Onde: Pavilhão de Exposições Anhembi – Av. Olavo Fontoura, 1029, São Paulo, SP

L'Express

43

Restaurante, Lanchonete e Conveniência

A melhor feijoada da região!

VENHA PROVAR OU PEÇA EM CASA!

Ambiente agradável e atendimento de qualidade!

Tel.: 4158.3735
l.express43@hotmail.com

Av. Pres. Tancredo Neves, 2680
Posto Shell / RT 43 - Vargem Gde Paulista

Refeições, porções, lanches e salgados
Serviços marmiteix
Bacalhoda por encomenda



*Por Dra. Vitória Aranha de Moraes
Advogada - dra.vitoriaaranha@gmail.com

Você sabe o que é e para que serve o Conselho Tutelar?

sendo assim se alguém se sentir prejudicado por ação desse Conselho, recorre à Justiça da Infância e da Juventude que, quando provocada, é competente para rever as decisões do Conselho Tutelar. (ECA - art. 137).

O que faz um conselheiro tutelar?

O conselheiro tutelar tem a função de promover, defender e zelar pelo cumprimento dos direitos da criança e do adolescente, definidos na Lei Federal 8.069 de 13 de julho de 1990, que dispõe sobre o Estatuto da Criança e do Adolescente. Para que assim, os direitos das crianças e dos adolescentes sejam respeitados e atendidos. Entre as atribuições do conselheiro, as principais são:

1. Atender crianças e adolescentes e aplicar medidas de proteção.
2. Zelar pela matrícula e frequência obrigatórias em estabelecimento oficial de ensino fundamental.
3. Encaminhamento a tratamento psicológico ou psiquiátrico quando necessário.
4. Tomar providências para que sejam cumpridas as medidas socioeducativas aplicadas pela Justiça a adolescentes infratores.
5. Atender e aconselhar os pais ou responsável e aplicar medidas pertinentes previstas no Estatuto da Criança e do Adolescente.
6. Promover a execução de suas decisões, podendo requisitar serviços públicos e entrar na Justiça quando alguém, injustificadamente, descumprir suas decisões.
7. Levar ao conhecimento do Ministério Público fatos que o Estatuto tenha como infração administrativa ou penal.
8. Encaminhar à Justiça os casos que a ela são pertinentes.

Quais os requisitos para ser candidato ao conselho tutelar?

Há três requisitos gerais para todo o País, ou seja, válidos para todos os municípios: ter reconhecida idoneidade moral; idade superior a 21 anos; e residir no município.

De quantos conselhos tutelares

deve dispor cada município?

A norma geral federal, que é o ECA, diz que "haverá, no mínimo, um Conselho Tutelar composto de cinco membros, escolhidos pela comunidade local para mandato de três anos, permitida uma recondução". Logo, se for da conveniência do Município, haverá tantos Conselhos Tutelares quantos forem julgados necessários. No Município de Vargem Grande Paulista há um Conselho Tutelar como órgão integrante da administração pública local, compostos de 11 membros, sendo: 5 membros pertencentes ao Conselho Executivo representando, respectivamente, o Departamento de Promoção Social, e de Saúde, de Educação, de Planejamento e Procuradoria Geral do Município; 1 membro pertencente ao Legislativo, sendo obrigatoriamente portadores de mandato eletivo em pleno exercício do mandato; 5 membros pertencentes a comunidade.

Escolhidos pela população local para mandato de 2 anos, permitida recondução por igual período, mediante novo processo de escolha mantendo a igualdade de condições com os demais pretendentes. Por fim, algumas INFORMAÇÕES IMPORTANTES ao eleitor. Dentro do processo de seleção, 24 candidatos foram aprovados em provas e testes e estão aptos para concorrer a

eleição. Podemos votar em 10 candidatos e as regras seguem as mesmas das eleições políticas. Portanto, as proibições também são as mesmas, sendo expressamente proibida a realização de boca de urna, subir em púlpito de igreja e pedir votos, bem como, é proibido o transporte de eleitores, gerando a impugnação do candidato beneficiado por tais práticas. Para votar o eleitor precisa portar documento com foto e título de eleitor, o local de votação será a escola Municipal mais próxima de sua zona eleitoral. Sendo que, ao chegarem às escolas os eleitores votarão nas salas indicadas e organizadas por ordem alfabética.

Os eleitores que fizeram a transferência de suas zonas/seções eleitorais depois do dia 11/07/2019, poderão encontrar diferenças em relação aos seus locais de votação, e havendo qualquer dúvida, deverão consultar os mesários ou os membros da comissão eleitoral.

E não se esqueça o pleito será no dia 06/10/2019, domingo, das 8h às 17h. Compareça!



Loja de Fábrica

• Churrasqueiras • Lareiras • Fornos
• Fogões • Acessórios

Venda direta ao consumidor

4242-8494
4611-0147
 **97296-4399**



www.chamasempreforte.com.br

Estrada da Água Espraiada, 2.777 - Caucaia do Alto - Cotia/SP (entrada do km 51 da Rod. Bunjiro Nakao)



Como se preparar para vender mais no Dia das Crianças

O Dia das Crianças é uma das datas mais importantes do comércio varejista. De acordo com dados da pesquisa Boa Vista SCPC, realizada pelo Serviço Central de Proteção ao Crédito, as vendas no período aumentaram 2,2% em 2018 quando comparadas a 2017.

Além disso, é preciso lembrar que essa é a principal celebração que antecede o Natal, uma data comemorativa que também movimentam a compra de brinquedos, roupas e calçados para crianças. Por isso, é imprescindível preparar o seu negócio para receber os consumidores e estar atento a todas as estratégias que podem levá-lo ao aumento do faturamento. A seguir, confira algumas dicas e tenha sucesso nos negócios:

Faça um bom planejamento e controle de estoque

Uma das principais iniciativas para aumentar os lucros da sua loja no Dia das Crianças é vender além do esperado é planejar-se. O primeiro passo é classificar quais produtos são mais procurados na data. Segundo um levantamento feito pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e a Câmara Nacional de

Dirigentes Lojistas (CNDL), roupas e calçados (38%), bonecas (37%), aviões e carrinhos de brinquedo (21%) lideraram as intenções de compra em 2018.

O segundo passo é priorizar esse portfólio na hora de montar as suas ofertas. Para isso, é preciso preparar o seu estoque.

Crie campanhas e promoções

Com base no histórico de compras da loja no ano anterior, verifique a saída de produtos no mesmo período para saber quais itens tiveram melhor desempenho durante a data. Assim, é possível não só criar campanhas que atendam às expectativas de antigos clientes, mas aumentar as chances de venda e promover os produtos certos para os novos compradores.

Oferecer descontos especiais, realizar ações personalizadas nas mídias sociais e nos canais de relacionamento pode ser uma ótima solução para isso.

Da mesma forma, explore o seu mailing de clientes e, depois de verificar o seu histórico de compras, ofereça por e-mail marketing aqueles produtos que podem ser complementares à



sua última aquisição. Aqui, você pode adotar um layout mais divertida, gerando engajamento com a data.

Aproveite a data para alavancar o seu negócio

Como falamos, além de conquistar as crianças, você deve estar atento a essa oportunidade para alavancar ainda mais as vendas do seu negócio, destacando produtos que podem chamar a atenção dos pais, inclusive em outras datas especiais ao longo do ano.

Aposte no visual e no bom atendimento

O Dia das Crianças é uma das datas comemorativas que mais exige uma decoração elaborada e personalizada. Sendo assim, procure chamar a atenção das crianças para a loja com balões,

vitruvianas criativas e personagens infantis favoritos da atualidade estampados em banners, promova experiências convidando as crianças a participar de jogos, monte salas de recreação, enfim, são diversas possibilidades. Use a sua criatividade e não deixe nenhum possível cliente escapar.

Além disso, lembre-se: atualmente, o consumidor não enxerga fronteiras entre o varejo físico e o digital. Nesse caso, é importante manter a mesma linguagem visual em todos os pontos de venda, explorar o colorido também nas campanhas de mídias sociais e ainda oferecer um bom atendimento, com agilidade e eficiência tanto na loja quanto no SAC ou até mesmo pelo chat.

Aproveite e venda também para o Dia dos Professores

Como vimos, há datas que ensejam o aumento do faturamento, como a Páscoa, o Dia das Mães, o Dia das Crianças e o Natal. Essas datas movimentam a economia e servem para compensar a perda com a paralisação das atividades em outros momentos.

Para quem trabalha no comércio, especialmente, alguns feriados são um problema, mas as datas comemorativas, uma solução. O que acontece é que no varejo é mais difícil fechar as portas justamente no dia em que muitas pessoas estão de folga e podem se dedicar às compras.

Por outro lado, ocasiões especiais ao longo do ano funcionam como um chamariz para as vendas e podem

se relacionar positivamente com o faturamento.

Uma delas é o Dia do Professor, comemorado no próximo dia 15, e quando muitos alunos gostam de homenageá-los com alguma lembrança. Essa datas comemorativas podem parecer menos empolgantes para os clientes, mas são oportunidades de vendas. Por isso não deixe de também fazer um planejamento adequado.

Promoções especiais, divulgações diferentes, ações com um público-alvo específico, horários diferenciados de atendimento e oferta de produtos diferenciados são alternativas que servem a esse propósito. Fica a dica! (fonte: blog conta azul)





Anpecom aborda os desafios da gestão inovadora na 3ª Conferência Nacional de Empreendedorismo

A Associação Nacional por uma Economia de Comunhão - ANPECOM realizou nos dias 19, 20 e 21 de setembro a terceira edição da Conferência Nacional de Empreendedorismo, reunindo no centro de eventos Mariapolis Gineta, em Vargem Grande Paulista, cerca de 200 participantes entre empresários, acadêmicos, representantes do poder público, pesquisadores, entusiastas e empreendedores de todos os portes para abordar temas relacionados ao Mercado, a Ética e a Governança em um ambiente de inovação e impacto social.

O evento, que teve duração de três dias e contou com programas distintos em cada dia, com temáticas relacio-

nadas à realidade empreendedora no Brasil e no mundo, abordando assuntos como: dinheiro, ética, mercado financeiro, gestão inovadora, negócios de impacto social, startups, tendências de mercado e a governança em Economia de Comunhão.

Dentre os apresentadores das diversas oficinas programadas, marcaram presença Paulo Cesar Starke Junior (Superintendente do Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul - BRDE), Rodolfo Leibholz (ex-presidente da ESPRI/SA), Júlio Bonilha e Marcos Groblackner (Stone sistemas de pagamentos), além de cases de sucesso de startups e empresas tradicionais.

“A Conferência é, sobretudo, uma



oportunidade de estar conectado com aqueles que acreditam e são protagonistas na construção de uma economia mais justa” - Giovani Bruno - Diretor de Relacionamento Institucional da Anpecom.

O fechamento do evento foi marcado pelos resultados do trabalho da Anpecom em todo o país, destacando o apoio a mais de 1400 pessoas em situação de vulnerabilidade econômica

Na oportunidade também foram apresentados programas que a associação desenvolve em parceria com órgãos municipais de Vargem Grande Paulista, como o Geração de Futuro que capacita adolescentes em diversos aspectos sociais e pessoais durante o contraturno escolar.

Este evento, que contou com participantes de diversos movimentos sociais e iniciativas de impacto social positivo.

1º FESTIVAL DE GINÁSTICA RÍTMICA

OBJETIVO VGP



O Colégio Objetivo VGP realizou o 1º Festival de Ginástica Rítmica no dia 31 de agosto. Foi um evento que prestigiou as ginastas da região, incentivando e premiando as participantes do nosso colégio e de diversas escolas convidadas. Ocorreram apresentações tanto individuais quanto em grupo. Todas as participantes receberam um certificado de participação e medalhas por suas performances. A entrada foi gratuita e os convidados puderam apreciar um pouco mais deste esporte muito encantador.

O Colégio Objetivo VGP promove a prática de diversos esportes aos nossos alunos, com cursos extras e atividades dentro do colégio, que são apoiados por nossos professores e colaboradores.



(11) 4158-5471

COLÉGIO
OBJETIVO
VARGEM GRANDE PAULISTA
KIDS

20 anos
COLÉGIO
OBJETIVO
VARGEM GRANDE PAULISTA



objetivovgp.com



Amazônia Vital completa 10 anos no mercado da moda

Há 10 anos no mercado da moda, a Amazônia Vital trouxe uma nova proposta para o segmento: a diversidade cultural. Hoje a empresa é referência e tem se destacado pela variedade de roupas femininas, que refletem as diversas matérias primas da natureza.

A história de empreendedorismo da Amazônia Vital teve início em 2009, quando foi inaugurada a primeira loja em São Paulo, no bairro Itaim Bibi. Com confecção própria, as peças logo atraíram o público feminino. Hoje a marca tem unidades no shopping Butantã, Granja Viana, Campinas, Indaiatuba e Vargem Grande, além de participar de marketplaces como a Dafiti.

“Sempre tive o desejo de trabalhar com a arte brasileira, foi então que

artesanato indígena, capim dourado dos Quilombolas do Jalapão, associações de artesãos de diversos estados brasileiros, especialmente do Acre e Mato Grosso. Hoje, temos mais de 50 colaboradores. E o sucesso está em todos nós juntos”, explica diretora comercial da Amazônia Vital, Kelly Cristina Mendes de Souza.

A equipe é composta por estilista, modelista, cortador, piloteira, além das vendedoras. Suas roupas refletem as diversas matérias, no fio que tece o conforto, na estampa que grita a brasilidade, no caimento que trás elegância e casualidade. Segundo a equipe, a marca é a cara do Brasil: “somos a Amazônia Vital, única em sua biodiversidade. Criamos nas diferenças, costumamos nas divergências, alinhavamos na arte de bem vestir”.



iniciei viagens para os quatro cantos do Brasil para trazer essas artes. A ideia surgiu com o objetivo de resgatar nossas origens e dar destaque ao povo brasileiro, mostrar que nós também temos talento. Então comecei com

As confecções estão instaladas em Vargem Grande Paulista e Campinas. Já as peças artesanais vêm de diversas regiões do Brasil e do mundo. A expansão é uma constante na empresa, que está sempre buscando oportuni-

dades de levar a marca para novos mercados.

Na Amazônia Vital as clientes encontram desde a moda casual com muita assimetria, ao básico fora do comum. As peças se destacam pela alegria das estampas, leveza e conforto dos tecidos, bem como elegância dos modelos.

O nome Amazônia representa para a equipe a beleza da diversidade que a floresta amazônica tem, e traduz o desejo de viver em uma sociedade que aceita a diversidade humana. “Somos uma empresa inclusiva, respeitamos as diferenças, incentivamos as diversidades e qualidades de cada um, o desabrochar dos talentos que pertence a todos nós. Buscamos o novo sem excluir o velho”, diz a equipe.

Para a equipe da Amazônia, as clientes são peças essenciais que inspiram sempre e contribuem para o crescimento da empresa. O lema da equipe é: “SER O QUE SE QUER SER É A NOSSA TROPICALIDADE. O novo, o velho, o rústico, o clássico, o contemporâneo e o popular se misturam numa linguagem física e emocional riquíssima, nossas roupas refletem isso: nas diversas matérias, no fio que tece o conforto, na estampa que grita a nossa brasilidade, no caimento que trás elegância e casualidade. Somos a cara do Brasil, somos a Amazônia Vital, única em sua biodiversidade. Criamos nas diferenças, costumamos nas divergências, alinhavamos na arte de bem vestir! Seja o Brasil, vista Amazônia Vital”.



DLO Arquitetura e Urbanismo

Dalton Luiz de Oliveira

Arquiteto e Urbanista
CAU A20307-6

PROJETO - CONSTRUÇÃO - ADMINISTRAÇÃO
dloarq@uol.com.br

11 4616-7023 / 4616-3757

Rua Joaquim Justo Novaes, 94 - Parque Bahia - Cotia - SP - CEP 06717-217

11 4703-2437 / 99941-6308 @ - agendar

Rua Adib Auada, 35 - Sala 102 - Bloco C - Granja Viana - Cotia - SP
CEP 06710-700 - Prime Office Park



Análises Clínicas
 Teste de Paternidade (DNA)
 Análise Microbiológica da Água



Unidade Vargem Grande Paulista (11) 4158-2509 | www.santaclaralab.com.br



A Unimed São Roque é referência em prevenção, diagnóstico e tratamento. São **mais de 130 médicos** especialistas e profissionais altamente capacitados, que garantem atendimento humanizado para **mais de 45 mil clientes**.

E ainda contam com o suporte do **hospital mais preparado da região**, com centro de diagnósticos e laboratório próprio.

MEDICINA PREVENTIVA

Serviços gratuitos para clientes de todas as idades.

- Nutrição;
- Hidroginástica;
- Grupo de Emoções;
- Curso para gestantes;
- Curso para cuidadores;
- Atividades físicas monitoradas;
- Programa de Controle da Dor Crônica.

A MAIOR estrutura. O máximo EM DEDICAÇÃO.

Nossas unidades: São Roque, Alumínio, Araçariguama, Ibiúna, Mairinque e Vargem Grande Paulista.

(11) 4713 5200 www.unimedsaoroque.com.br

ANS - nº 318388 | Diretor Técnico Médico: Dr. Francisco Rangeli - CRM 47771

HOSPITAL UNIMED SÃO ROQUE
COMPLETO
 e com a mais alta
TECNOLOGIA

HOSPITAL UNIMED SÃO ROQUE

Qualidade no atendimento e dedicação à saúde da população.



AMBULÂNCIAS
 Equipadas para urgências e emergências.



PRONTO-ATENDIMENTO 24 HORAS E ATENDIMENTO DE EMERGÊNCIA
 Profissionais especializados, capacitados para atender com rapidez e eficiência.



CENTRO CIRÚRGICO
 Equipamentos de ponta para procedimentos de alta complexidade.



UTIs
 Neonatal e adulto.



INTERNAÇÃO
 Qualidade e conforto aos pacientes.



CENTRO DE DIAGNÓSTICO
 Excelência e agilidade na realização de exames.





Vargem Grande Paulista recebe CARRETA DA MAMOGRAFIA

No mês do outubro rosa, Vargem Grande Paulista presenteará as mulheres da cidade com exames gratuitos de mamografia. A carreta do Programa "Mulheres de Peito", da Secretaria de Estado da Saúde, ficará no estacionamento do Pronto Atendimento central entre os dias 8 e 24 de outubro, com atendimento de segunda a sábado.

Neste período, o serviço-móvel irá oferecer mamografias grátis sem necessidade de pedido médico para mulheres acima de 50 anos, que devem apresentar apenas RG e cartão SUS. Mulheres mais jovens com idade entre 35 e 49 anos também serão atendidas, mas neste caso é obrigatório levar o pedido médico, cartão do SUS e RG.

O veículo oferece exames de mamografia de segunda à sexta-feira, das 9h à 18h - com distribuição de 50 senhas por dia, e aos sábados, das 9h às 13h, com distribuição de 25 senhas. As imagens captadas pelos mamógrafos são encaminhadas para o Serviço Estadual de Diagnóstico por Imagem (Sedi), serviço da Secretaria que emite laudos à distância, na capital paulista. O resultado sai em até 48 horas após



a realização do procedimento.

O Programa Mulheres de Peito tem o objetivo de detectar precocemente o câncer de mama e facilitar o acesso ao diagnóstico e tratamento da doença. A unidade móvel oferece exames preventivos e conta com uma

equipe multidisciplinar composta por técnicos em radiologia, profissionais de enfermagem, funcionários administrativos e um médico ultrassonografista.

A carreta possui 15 metros de comprimento, 4,10 metros de altura e,

quando abertas, 4,90 metros de largura. Além do mamógrafo, cada veículo é equipado com aparelho ultrassom, conversor de imagens analógicas em digitais, impressoras, antenas de satélite, computadores, mobiliários e sanitários.

CLASSIFICADOS

Dia do Professor
deixe este dia mais doce com nossos kits e mimos!

Empório
Chocolates

Av. Pres. Tancredo Neves, 680-Loja03 - Centro
Vargem Grande Paulista | 11 4616-0046

Armarinho MARLÃ
Linhas - Lãs - Barbantes - Agulhas e acessórios para artesanato

(11) 4158-5856

Rua Valêncio S. Rodrigues, 188 - Loja 2 (ao Lado da Praça da Matriz)

ÓTICA GLASS

Fone: (11) 4158-1110
oticaglassvgp@gmail.com

Av. Presidente Tancredo Neves, 868 - Centro
Vargem Grande Paulista - SP - (ao lado da Passarela)

AUTO MOTO ESCOLA VALMILE
Dedicação total ao aluno

Av. Presidente Tancredo Neves, 2325 - Vargem Grande Paulista
telefax: 4159-1722 / 4159-1801 / Cel.: 99986-3376

valmille@oi.com.br

Passarinho Gás e Água

4158-7801
4158-1974
97526-5034

Atendendo sua família com qualidade!

LIQUIGÁS

BR PETROBRAS

SID CALHAS
Desde 1998
Calhas - Águas Furtadas - Rufos
Dutos - Coifas - Curvas - Condutores

FABRICAÇÃO E COLOCAÇÃO

Galvanizado - Alumínio - Cobre - Latão - Inox

(11) 4158-4132

Av. Elias A. da Costa, 1709 - Km 43 da Raposo Tavares
Vargem Gde. Paulista-SP e-mail:sidcalhas@hotmail.com

ANUNCIE NO JORNAL DA ACE

O Jornal da ACE está a serviço dos associados, dos leitores e de toda população! Temos periodicidade e tiragem comprovada!
Ligue: 11 4159-1053 e marque uma visita!



TRANSZÊNITE

logística

SOLUÇÕES

EM TRANSPORTE E LOGÍSTICA

VAGAS ABERTAS
MOTORISTA - CARTEIRA D

11 4242 2293 | 4242 3950

Rua Cristovan de Vita, 260 - Vargem Grande Pta.
Centro Logístico Raposo Tavares - Km 39 da Raposo Tavares



LATITUDE