

# Jornal da ACE



Ano XII - Nº 115 - Distribuição Gratuita - Outubro/2019

12  
anos

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL  
VARGEM GRANDE PAULISTA

## ACE comemora 36 anos de incentivo e fortalecimento da indústria e comércio





## Meio Ambiente

\*Por Blanche Sousa Levenhagen, bióloga  
blanche@ecobioconsultoria.com.br

### DESCARTE IRREGULAR DE RESÍDUOS SÓLIDOS: UM DESERVIÇO A SOCIEDADE

De acordo com a norma da ABNT, NBR 10.004:2004, resíduos sólidos são produtos que: "resultam de atividades de origem industrial, doméstica, hospitalar, comercial, agrícola, de serviços e de varrição. Ficam incluídos nesta definição os lodos provenientes de sistemas de tratamento de água, aqueles gerados em equipamentos e instalações de controle de poluição..."

Os resíduos sólidos gerados em um município, independentemente dos diversos setores (comércio, serviço, indústrias, residências, construção civil, entre outros), apresenta uma enorme variedade de características físicas, químicas e biológicas de acordo com a fonte ou atividade geradora. Por esse motivo, resíduos são classificados de acordo com os seus potenciais riscos de contaminação do meio ambiente e risco a saúde humana, como:

- Classe I ou Perigosos: com propriedades físico-químicas e infecto-contagiosas, podem apresentar risco à saúde pública e ao meio ambiente.

- Classe II ou Não-Inertes: Podem ter propriedades, tais como: biodegradabilidade, combustibilidade ou solubilidade em água

- Classe III ou Inertes: são aqueles que, ao serem submetidos aos testes de solubilização (NBR-10.007 da ABNT), não têm nenhum de seus constituintes solubilizados em concentrações superiores aos padrões de potabilidade da água. Isto significa que a água permanecerá potável quando em contato com o resíduo.

Quando os resíduos sólidos são descartados de forma irregular, ou

seja, jogados em locais como beiras de estradas ou em terrenos baldios, sejam eles de qualquer classificação, inicia-se o processo de desserviço à sociedade.

O descarte irregular de resíduos sólidos traz diversos problemas, para o meio ambiente e para a saúde pública. Nos locais de descarte potencializam-se o acúmulo de água parada e, consequentemente a presença de insetos como mosquitos que podem proliferar rapidamente sérias doenças como a dengue, zika e chicungunha. Com frequência, ocorre ainda a presença de baratas, que atraem escorpiões, cuja picada pode levar ao óbito, especialmente em crianças. Além das questões de saúde pública, nos locais de descarte próximo à vegetação, o resíduo sólido impede a regeneração natural da vegetação, e a situação piora quando se inicia um incêndio, seja por influência dos raios solares em pedaços de vidro (por exemplo), ou iniciado proposadamente por alguém.

Quando o incêndio se alastra, além da perda de vegetação e fauna, há a geração de fumaça que pode provocar problemas respiratórios na população das proximidades, em especial em crianças e idosos.

A Lei Federal, que Institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos, prevê em seu artigo 10º, que os municípios têm a incumbência da gestão integrada dos resíduos sólidos gerados nos respectivos territórios. O município de Vargem Grande Paulista possui o Plano Municipal de Gerenciamento De Resíduos Sólidos, desde 2015. O Plano foi elaborado considerando o período de

10 anos, com uma revisão a cada quatro anos. Assim cabe a atual administração, e às futuras, a implantação das ações definidas neste documento.

Entretanto, independentemente da implantação de políticas públicas, cabe a população colaborar para a manutenção



do bem estar de todos, afinal preservar o meio ambiente e a qualidade de vida é responsabilidade de todos.



### COMUNICADO

ITAMAR FREIRE MARTINS CENTRO AUTOMOTIVO, empresa com sede na Rua Onix, 126 - Centro - Vargem Grande Paulista/SP - CEP: 06730-000 convoca o Sr Felix de Araujo Castilho CTPS: 72204 SÉRIE: 422-SP, a comparecer em sua sede para regularizar sua situação.

## FISK YOUR LIFE

0800.773.3475  
4158.7099  
998782072

fiskcentrodeensino  
fiskoficial

Rua Embuia 295 - Jd. Floresta Vargem Gde Pta

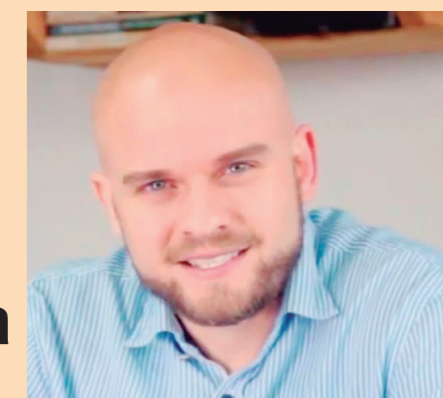
- Lousa interativa com material digital exclusivo.
- Speed - Inglês para adultos
- Professores especializados
- eBook integrado ao material didático.
- Salas climatizadas
- Viagens para a Disney unindo diversão e aprendizado.
- Fiskitchen - Cozinhando em Inglês
- Acampamentos de imersão no inglês.
- Cyber Fisk - Atividades interativas para tablets e smartphones.
- Intercâmbios para praticar o novo idioma!



## Marketing

\*Por Thiago Batizeli, publicitário, estrategista digital e copywriter. É co-fundador e sócio da Cative Comunicação

### Como aumentar os lucros e a previsibilidade das vendas da sua empresa



Atenção: esse artigo pode tirar você da sua zona de conforto e aumentar rapidamente os lucros e as vendas da sua empresa. Não leia se você é uma pessoa acomodada.

De cada dez empresas no Brasil, seis delas fecham antes de completar 5 anos, segundo uma pesquisa realizada em 2016 pelo IBGE. Sim, talvez você já tenha lido esse dado do IBGE acima, eu sei. Quase todos os artigos sobre empreendedorismo citam esses números.

Mas esse não é um artigo clichê cheio de dados e um monte de blá blá blá... Esse talvez seja o melhor artigo que você terá lido esse ano. Eu sei que essa é uma promessa ousada, mas fique comigo para eu mostrar porque digo isto.

Hoje, 99% das empresas quebram porque não tem previsibilidade de vendas e lucro. Anos atrás quando você precisava vender mais, era só você imprimir alguns milhares de folhetos, folders, anunciar em alguns outdoor e revistas e BOOM...Vendas.

Mas e hoje em dia? Ou sua empresa aprende a fazer marketing digital ou o risco do mercado te engolir é grande. Não estou querendo te convencer de nada, porque basta você pesquisar o mercado para saber que isso é verdade.

O jeito tradicional de fazer marketing não funciona mais. Virou marketing de esperança, onde você anuncia e reza para vender. Mas se você quer profissionalizar o seu marketing e aumentar a previsibilidade e os lucros da sua empresa. Siga esses passos abaixo que vou lhe ensinar.

Talvez você se pergunte: Quem é você para me ensinar algo? Meu nome é Thiago Batizeli, sou publicitário, estrategista digital e copywriter. Escrevo campanhas para empresas que precisam vender todos os dias com lucratividade.

Sou co-fundador e sócio da Cative Comunicação e desde 2013 prestei consultoria para mais de 80 marcas e participei de campanhas que faturaram múltiplos 7 dígitos e fiz lançamentos de celebridades no mercado digital de

infoprodutos.

E esse método de campanha digital pode ser aplicado por qualquer empresa para começar a ter mais previsibilidade das vendas e lucros. O nome desse método é Inbound Marketing. O novo marketing.

Ao contrário do antigo marketing que interrompe as pessoas para mostrar a propaganda, seja na TV, revista e jornais, o novo marketing é feito através da atração. Ou seja, as pessoas vão até você e não o contrário.

A metodologia segue 4 etapas: Atração, Conversão de Leads, Oferta e Encantamento. Primeiro você deve identificar quem é a sua persona (público alvo). Depois que você conhece sua persona e os dados demográficos como, sexo, idade e região onde mora, agora é a hora de você identificar as dores e os desejos do seu público.

Por exemplo: Vamos supor que você tenha uma clínica de nutrição pediátrica e queira atrair mais clientes para o seu negócio.

Pense em uma mãe, que recebeu a notícia que seu filho está com o colesterol alto. A primeira reação dela após sair do consultório será buscar informações sobre o que é colesterol, como é o tratamento, se tem cura, quais os tipos de medicamentos e qual alimentação adotar a partir desse diagnóstico.

Uma clínica de nutrição pediátrica, pensando em todas as dores que essa mãe poderá ter, se antecipa em informar tudo que ela precisa saber sobre o assunto. De que maneira? Por meio de textos escritos ou vídeos dentro do blog, que respondem a cada uma das suas dúvidas – e ainda mais: esclarece as outras que ela ainda nem conhece.

Quanto mais informação relevante essa clínica oferecer em seu blog em texto ou vídeo, mais tempo essa mãe passará em seu domínio, sanando as suas dúvidas.

Dessa maneira ela passará de um post a outro sendo educada sobre a questão e começará a considerar o que fazer depois de tudo que aprendeu sobre colesterol alto.

Pensando que os posts têm uma jornada que o leitor percorre, facilmente essa mãe poderá baixar um ebook gratuito que a empresa disponibiliza sobre o tema, chegando ao fundo do funil, onde já terá decidido por levar seu filho em uma clínica especializada em nutrição pediátrica.

Adivinha quem será uma escolha óbvia? A clínica que, através de conteúdos relevantes em formato de vídeo, textos e e-books, respondeu todas as perguntas que estavam afligindo essa mãe.

Percebeu a jornada de compra? Investindo em anúncios você consegue um maior tráfego de pessoas, podendo chegar milhares de contatos por dia para o seu time comercial ligar.

Esse exemplo que eu te mostrei acima é um formato de funil de vendas automático, que gera mais vendas para sua empresa, aumentando a sua lucratividade e dando mais previsibilidade mês a mês.

Pare de fazer o marketing de esperança, onde você investe dinheiro e fica rezando para vender, e comece a investir no novo Marketing, o Inbound Marketing. Busque parceiros especializados, agências com experiências e profissionais com portfólio de estratégia digital. Como disse no início do artigo, cada dia que passa o mercado fica mais competitivo e vão sobrar apenas os profissionais.



## Loja de Fábrica

• Churrasqueiras • Lareiras • Fornos  
• Fogões • Acessórios

Venda direta ao consumidor

4242-8494  
4611-0147  
97296-4399

www.chamasempreforte.com.br

Estrada da Água Espraiada, 2.777 - Caucaia do Alto - Cotia/SP (entrada do km 51 da Rod. Bunjiro Nakao)



## DLO Arquitetura e Urbanismo

### Dalton Luiz de Oliveira

Arquiteto e Urbanista  
CAU A20307-6

PROJETO - CONSTRUÇÃO - ADMINISTRAÇÃO

dloarq@uol.com.br

11 4616-7023 / 4616-3757

Rua Joaquim Justo Novaes, 94 - Parque Bahia - Cotia - SP - CEP 06717-217

11 4703-2437 / 99941-6308 @ agendar

Rua Adib Auada, 35 - Sala 102 - Bloco C - Granja Viana - Cotia - SP  
CEP 06710-700 - Prime Office Park

# ACE completa 36 anos de incentivo e fortalecimento da indústria e comércio

No mês de setembro, a Associação Comercial e Empresarial (ACE) de Vargem Grande Paulista completou 36 anos de fundação e trabalho em prol do desenvolvimento sócio-econômico da cidade. A entidade foi criada em 1983, praticamente com a emancipação política administrativa do município (1981) e, desde então, fortaleceu-se no associativismo e luta pelos interesses da classe.

A história da ACE teve início no dia 28 de setembro de 1983, quando um grupo de empresários e comerciantes da cidade se reuniram para discutir a criação da Associação. "O principal incentivador foi Antonio Salermo que, apesar de não ser muito ativo na cidade, conseguiu motivar representantes da indústria e do comércio local. Este movimento começou logo que Vargem Grande Paulista se emancipou e sentimos a necessidade de alguma entidade que representasse a classe", lembra João Antonio Rosetti, que foi o primeiro vice-presidente da ACE ao lado de Salermo como presidente.

Após sua criação algumas reuniões foram realizadas, mas logo se perdeu a frequência. Até que um novo grupo retomou as atividades. "A ACE ficou inativa por 10 anos e, então, os comerciantes se reuniram e refundaram novamente com a mesma documentação que já existia", conta Sergio Veiga, proprietário da Ribu Móveis.

Comerciante com forte atuação na cidade, Veiga se tornou presidente da ACE com várias ações que marcaram suas gestões. O maior marco foi a construção da sede própria.

"No meu primeiro mandato (2001-2003) comeci a construção da sede, com um andar do prédio para funcionar SPC e salas de reuniões. No segundo andar um auditório para palestra e no sub térreo um

salão de eventos e festas, todos com os mobiliários de primeira linha".

A construção do prédio próprio foi concluída em seu segundo mandato como presidente (2003-2005). A inauguração aconteceu em agosto de 2004, com a participação de comerciantes, empresários, autoridades da cidade e também do presidente da Fapesp da época Alencar Burti.

"Fizemos a inauguração da sede pois entendemos que para a ACE ter credibilidade perante o comércio e a cidade teríamos que ter a nossa própria casa, a partir desta data passamos ter mais representatividade em toda região e na federação". Por sua atuação, Sergio também foi eleito vice-presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Fapesp) na primeira gestão de Afif Domingues e, em sua segunda gestão, com Alencar Burti, ambos empresários renomados.

Depois de Sergio, a ACE foi comandada pelo empresário Wanderlei Domingues da Silva, que até então era vice-presidente. Wanderlei foi eleito por três mandatos, ficando à frente da ACE entre 2005 e 2014. Em sua gestão implementou ações para fomentar o comércio local, com premiações e campanhas promocionais de Dia das Mães, Dia dos Namorados, Natal, etc. O Jornal da ACE também nasceu em sua gestão, como um canal de comunicação com o comércio e a toda população.

"Como uns dos primeiros associados, membro efetivo de todas as diretorias e ex-presidente desde a sua criação, sou um entusiasta da importância da ACE no contexto socioeconômico do desenvolvimento do nosso município. Só para ilustrar, a ACE participou ativamente de todos os eventos, iniciativas e grandes decisões que, de uma forma ou de

outra, contribuíram para o crescimento de nossa cidade", destaca Wanderlei.

Participativo e com visão empreendedora, Wanderlei sempre buscou fomentar a troca de experiências entre os mais diversos seguimentos da sociedade. "Por meio da ACE atuamos em vários projetos sociais, apoiamos e idealizamos campanhas sócioeducativas e apoiamos diversos conselhos municipais. A ACE fez parte, ainda, da história da cidade idealizada a partir de um sentimento de rebeldia e necessidade de representação, nossa Associação nasceu de uma dissidência da ACE do município vizinho de Cotia, onde éramos agregados. Hoje com sede própria, aliás uma das primeiras ACE's do Estado de São Paulo a possuir sede própria sem dinheiro público ou de entidades".

Wanderlei também iniciou outra importante obra, a construção de um Centro de Formação (em andamento) para a realização de cursos e eventos.

De 2014 até a presente data, a ACE sendo administrada pelo contador Marcos Paulo de Souza, que também sempre fez parte da diretoria. "Para entender o presente e construir um futuro, é preciso estudar o passado, como ele foi. E é sobre o passado que quero começar essa homenagem aos 36 anos da Associação Comercial e Empresarial de Vargem Grande Paulista - ACE. Hoje somos uma entidade forte e participativa, no apoio e desenvolvimento ao empreendedor, graças aos nossos conselheiros, presidentes, diretores, colaboradores e todos aqueles que nos ajudam no dia a dia, com suas ideias e apoio, grandes homens e mulheres, que nos fizeram chegar até aqui. É uma honra fazer parte desse momento histórico, poder contribuir para que a ACE continue a prosperar".

Parabéns ACE."



**Uma das maiores conquistas da ACE foi a construção da sede própria, em 2004, na Rua Francisco Manuel de Oliveira - Centro. Este espaço também fica à disposição dos associados, que podem utilizar: o auditório para cursos/palestras/reuniões com capacidade para mais de 60 pessoas todo climatizado e com equipamentos de áudio e vídeo; e salão de eventos com cozinha, churrasqueira e forno a lenha.**



## SERVIÇOS OFERECIDOS

A ACE de Vargem Grande Paulista conta, hoje, com 400 associados, sendo uma instituição sem fins lucrativos, que visa defender, assistir, amparar, orientar, instruir e coligar as classes que representa.

Além disso, também desenvolve e promove o associativismo entre os produtores rurais e os representantes do comércio e da indústria, estimulando os setores a trabalharem juntos pelo desenvolvimento econômico de Vargem Grande Paulista.

Entre seus mais diversos serviços de apoio aos empresários, destacam-se a geração e o fornecimento de informações, através:

- Boa Vista SCPC - Serviço Central de Proteção ao Crédito;
- Desenvolvimento de campanhas promocionais para incentivar e alavancar o comércio local, prestigiando seus consumidores com prêmios;
- Plano de Saúde Empresarial - Unimed São Roque com preço especial;
- Cursos em parceria com o Sebrae;
- Jornal da ACE, com preços promocionais para associados
- Sala de reuniões;
- Auditórios para cerca de 60 pessoas;
- Equipamentos de áudio e vídeo;
- Cozinha, churrasqueira e forno a lenha;
- E toda estrutura necessária para a realização de treinamentos, palestras, encontro de negócios e os mais variados tipos de eventos corporativos.



Grupo de comerciantes discutindo a nova denominação de ACE (Associação Comercial, Industrial e Educacional) para ACE (Associação Comercial e Empresarial)

Wanderlei e Sergio, ambos ex-presidentes da ACE, o engenheiro Aúreo e o advogado Clóvis com o projeto da sede própria da ACE, que foi inaugurada em 2004



Sergio Veiga (direita) presidente da ACE em 2004 inaugurando a sede própria ao lado do presidente da Fapesp da época, Alencar Burti

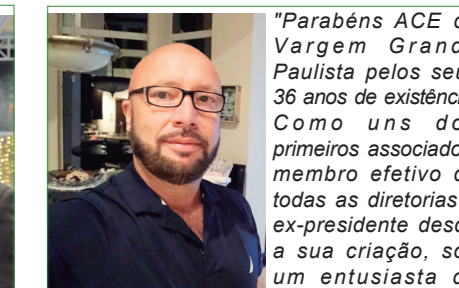


Abaixo, empresários participando da inauguração da sede própria

*"No meu primeiro mandato (2001-2003) comeci a construção da sede, com um andar do prédio para funcionar SPC e salas de reuniões. No segundo andar um auditório para palestra e no sub térreo um salão de eventos e festas, todos com os mobiliários de primeira linha. Fizemos a inauguração da sede pois entendemos que para a ACE ter credibilidade perante o comércio e a cidade teríamos que ter a nossa própria casa, a partir desta data passamos ter mais representatividade em toda região e na federação", Sergio Veiga, ex-presidente da ACE*



*"Para entender o presente, e construir um futuro, é preciso estudar o passado como ele foi. E é sobre o passado que quero começar essa homenagem aos 36 anos da Associação Comercial e Empresarial de Vargem Grande Paulista - ACE. Hoje somos uma entidade forte e participativa no apoio e desenvolvimento ao empreendedor, graças aos nossos conselheiros, presidentes, diretores, colaboradores, e todos aqueles que nos ajudam no dia a dia, com suas ideias e apoio, grandes homens e mulheres, que nos fizeram chegar até aqui. É uma honra fazer parte desse momento histórico, poder contribuir para que a ACE continue a prosperar. São valorosos empresários que, há 36 anos, dão a maior força ao comércio de Vargem Grande Paulista, gerando empregos e colaborando com o desenvolvimento de nossa cidade. Parabéns ACE", Marcos Paulo de Souza, atual presidente da ACE.*



*"Parabéns ACE de Vargem Grande Paulista pelos seus 36 anos de existência. Como uns dos primeiros associados, membro efetivo de todas as diretorias e ex-presidente desde a sua criação, sou um entusiasta da importância da ACE no contexto socioeconômico do desenvolvimento do nosso município. Só para ilustrar a ACEVGP participou ativamente de todos os eventos, iniciativas e grandes decisões que, de uma forma ou de outra, contribuíram para o crescimento de nossa cidade, seja através do fomento ao comércio, indústria e prestação de serviços por meio de suas iniciativas desenvolvendo campanhas e premiações. A ACE faz parte da história da cidade, idealizada a partir de um sentimento de rebeldia e necessidade de representação a ACEVGP nasceu de uma dissidência da ACE do município vizinho, que era Cotia", Wanderlei Domingues da Silva, ex-presidente da ACE*

# A partir de novembro Vargem Grande Paulista terá ônibus de graça

A população de Vargem Grande Paulista não terá mais que pagar a passagem de R\$3,70 para andar de ônibus no município. A partir do dia 5 de novembro, entra em vigor o programa Tarifa Zero criado pela Prefeitura, que concede gratuidade no transporte público municipal.

Vargem Grande Paulista será a primeira cidade da Região Metropolitana de São Paulo a utilizar transporte público de graça e a 13ª do país. Segundo o prefeito Josué Ramos, o Tarifa Zero será uma parceria entre a Prefeitura e a iniciativa privada, que irá contribuir com uma taxa mensal referente ao que já é gasto com vale transporte. "Vamos contar com o apoio dos empresários que irão ajudar a subsidiar o transporte municipal, porém com um valor inferior ao que já gastam", informou o prefeito.

As taxas serão pagas ao Fundo Municipal do Transporte e Trânsito Urbano (FMTU), criado pelas Leis Municipais 1068/2019 e 1092/2019 que têm como receitas: dotações orçamentárias; multas de trânsito; taxa de transporte público de passageiros (empresas privadas); taxa de publicidade; publicidade em pontos de ônibus; entre outras.

"Os primeiros 60 dias serão subsidiados integralmente pela Prefeitura e, posteriormente, pelas receitas do FMTU. Porém, as empresas começarão a pagar a taxa apenas a partir de janeiro de 2020 para que possam planejar seu orçamento", garantiu Josué.

Além de oferecer ônibus de graça aos usuários, a Prefeitura de Vargem Grande Paulista também informou que vai melhorar a qualidade do transporte público municipal. A frota será ampliada de 7 para 13 ônibus, e o número de linhas passará de 4 para 7.

A partir do dia 5/11, quando o ônibus de graça começa a valer, todos os munícipes que utilizam o transporte municipal e empresas da cidade deverão fazer um cadastro para ter acesso ao cartão de embarque.

Esse cadastro terá o prazo de 60 dias

e deve ser feito no site da Prefeitura ([www.vargemgrandepa.sp.gov.br](http://www.vargemgrandepa.sp.gov.br)), que irá disponibilizar a partir uma plataforma do TARIFA ZERO com dois tipos de acessos: usuários (a partir de 6 anos de idade) e empresas para inclusão dos funcionários. Após concluir o cadastro, os usuários receberão via correio um cartão que deverá ser apresentado no momento do embarque aos ônibus das linhas municipais.

Este cartão tem como objetivo garantir maior controle de acesso, segurança aos usuários que estarão cadastrados e quantificar o número de passageiros que utilizam o transporte. "Este projeto será revisto a cada dois anos, a fim de analisarmos a quantidade de usuários, acessibilidade, qualidade e viabilidade do sistema. Por isso este cartão é essencial nesta avaliação", explicou o prefeito Josué Ramos.

Para atender com mais dignidade e acessibilidade aos mais de 24 mil passageiros que utilizam o transporte público municipal, a Prefeitura também está ampliando a frota de 7 para 13 ônibus, e o número de linhas de 4 para 7. Além disso, um Terminal Urbano de Ônibus está sendo construído na região central da cidade, por onde irão passar as linhas a fim de integrar todos os bairros.

Todas as informações estão disponíveis no site da Prefeitura.



## COMO VAI FUNCIONAR

- **ônibus de graça a partir do dia 5/11**
- **será subsidiado pelo Fundo Municipal de Transporte e Trânsito Urbano (FMTU), que tem como receita:**
  - Taxas de publicidade
  - Empresas da cidade, que pagarão R\$39,20 por funcionário registrado referente ao vale transporte (economia + de 70%)
  - outras receitas

## BENEFÍCIOS

- **mais economia para a população**
- **mais economia para o empresário**
- **geração de emprego e renda (empresas darão preferência em contratar pessoas da cidade)**
- **população dará preferência em ficar na cidade e utilizar os serviços e comércios local**
- **crescimento da economia local**
- **sistema de transporte mais seguro**
- **haverá aumento da frota, mais linhas e horários**
- **ônibus com monitoramento**

# É possível aprender inglês batendo papo? No método Talking About sim

Falar outro idioma hoje é essencial, principalmente para quem busca ascensão na carreira profissional. As grandes empresas dão preferência aos profissionais mais qualificados e o domínio de uma segunda ou terceira língua é fundamental. Mas como está seu conhecimento em inglês?

Quando falamos em aprender inglês o que vem à sua mente? Uma escola com alunos aprendendo o verbo to be, muita teoria e pouca conversação? Algumas empresas estão buscando um jeito diferente e mais descontraído de ensinar o idioma. É o que propõe o casal Daniela e Paulo, proprietários da Talking About.

Eles encontraram uma maneira em que ouvir, repetir, entender e falar inglês nunca foi tão fácil. O segredo do método deles: o bate papo! "A ideia surgiu de uma conversa com um amigo, professor de inglês no Mackenzie, sobre um negócio que não fosse uma escola, mas que tivesse um formato único, versátil e moderno com um método focado em entregar a comunicação eficaz da língua Inglesa sem segredos para um cliente em potencial", contou Paulo em entrevista ao Jornal da ACE.

A história de empreendedorismo do casal, ela professora de inglês pelo estado lecionando na Escola Estadual Orlando Éllero e ele COO de uma empresa de gestão e treinamentos e programador de software, começou em 2017 quando decidiram ensinar inglês batendo papo.

"Não somos uma escola! Escola tem várias por aí, pra todos os gostos e

idades. O Talking About proporciona uma experiência real e imediata com a língua inglesa já na primeira reunião e como não somos escola, não temos aula, tampouco lição". A empresa conta com um espaço no bairro Jardim Europa, onde recebe seus clientes. O local funciona apenas com agendas específicas e com grupos pequenos ou individualmente.

O principal objetivo é que todos falem e tenham a oportunidade de conversar e treinar a língua. "Quando decidimos investir neste negócio tínhamos em mente que além de não ser uma escola, o método deveria dar certo em uma sala de estar e/ou temática, assim como num barzinho, ou hamburgueria descolada permitindo que nosso cliente se descontraísse 120% para introduzirmos um método muito simples, porém que exigisse do professor (nas nossas reuniões se torna um GUIA) o domínio da comunicação da língua inglesa e não apenas a gramática e o tal do verbo To Be, pois ninguém quer saber isso, a galera quer falar inglês", destaca Paulo.

O espaço dos encontros é outro diferencial do Talking About, que procura um ambiente diferente e mais descontraído, num estilo mais ao modo "hangouts" em que se forma uma turma de no máximo cinco participantes para que todos falem e em locais como: barzinho, hamburgueria, adega, entre outros.

A propaganda, que como diz o ditado "é a alma do negócio" tem sido reforçada pelas redes sociais. "Temos canais tanto no instagram, como no facebook e somos facilmente encontrados por @talkingaboutproject. Contamos, ainda, com um feed de respeito e facilmente o leitor vai conectar o texto lido a várias fotos do nosso bellissimo portfolio vivo. Fazemos Lives, entramos ao vivo quase todos os dias para que, os que ainda têm dúvidas que



inglês não tem segredo, vejam e ouçam o que acontece aqui".

O casal prospecta atrair mais clientes, para isso tem participado das rodadas de negócio promovidas pela ACE, onde aproveita para divulgar o negócios e fazer networking. "Nosso plano, no momento, é que mais pessoas que se acham terríveis e que não acreditem que vão algum dia falar inglês (mas querem muito) venham, acreditem que o Talking, no mínimo, é uma ótima opção e com um valor justo", destaca Paulo.

Esse desafio tem sido real, segundo o empresário 95% dos seus clientes possuem esse perfil. Treinamentos VIPS também são realizados em empresas no "In Company" e aulas particulares, porém o foco são aulas em grupo. "Estimulamos que os interessados participem das turmas, pois além de qualquer aula particular ser cara, pela exclusividade, o resultado é bem melhor quando a interação acontece com outras 4 pessoas e o GUIA".

Paulo e Daniela atribuem o

sucesso da Talking About a amigos e parceiros. "Tudo isso foi possível com a ajuda e companhia de pessoas que realmente fazem a diferença: Dr. Weivel(Coaching), Rene Gbewonyo (o tal amigo), Emilia Alves, Claudia Paulo, Diogo Paulo, Zoheir Ahmed, Monique Garcia, Sérgio Al Hazen, Tarcizio Mendes, Fernanda Camargo, Mayra Ghion, Wesley Sardinha, Wesley Almeida, Samanta Rodrigues, José Maria, Soraia Lima, Wellington Parreira e todos os nossos belíssimos clientes. Um muito obrigado ao Marcos Paulo (Presidente da ACE) e Daniela Rossetti (Jornalista da ACE) pela oportunidade de falar com as pessoas que 'SIM', é possível falar inglês sem segredos!!! Visitem também nosso site [www.talkingabout.com.br](http://www.talkingabout.com.br) e FALE INGLÊS TODO OS DIAS!!!"





Unidade Vargem Grande Paulista (11) 4158-2509 | [www.santaclaralab.com.br](http://www.santaclaralab.com.br)



Mês do combate ao câncer de próstata.

Quanto mais se cuida, mais bons momentos você tem.

**MOMENTOS**

Combater o câncer de próstata todo dia é garantir bons momentos para você e para quem você ama. Pratique atividades físicas, consulte o seu médico regularmente para um diagnóstico precoce e viva o melhor que a vida pode oferecer.

Unimed |  |  | ANS - nº 318388

## Camargo & Associados promove palestra sobre a Saúde da Mulher

O mês do Outubro Rosa foi cheio de ações de conscientização contra o câncer de mama. Preocupado com a saúde das suas funcionárias, o empresário Donizete Aparecido de Jesus Junior, do escritório contábil Camargo & Associados, promoveu no último dia 28, no auditório da ACE, a palestra "Saúde da Mulher & Prevenção Contra o Câncer de Mama".

"Tenho 17 funcionárias e havia pensado numa ação interna para alertá-las neste outubro rosa, mas junto com a equipe pensamos: por que não ampliar para seus familiares e também nossas clientes? Foi então que optamos por uma palestra com mais convidados. Nosso objetivo é a prevenção e conscientização", explicou Donizete.

Para falar sobre o tema foram convidadas as enfermeiras Marina e Alessandra, que alertaram os participantes sobre a importância do autoexame para detectar precocemente um possível câncer de mama.

Na palestra, a enfermeira abordou: como fazer o autoexame em casa, exames que as mulheres devem fazer como a mamografia, quando fazer uma biópsia, fatores que po-

dem provoca o câncer, tratamentos e prevenção.

O evento, que ocorreu de forma descontraída, também foi de muita emoção. Duas convidadas que já tiveram câncer de mama, Delaine e Warly, deram depoimentos de como enfrentaram e venceram a doença. Para elas, o apoio da família e amigos foi fundamental, assim como a vontade de viver!



## CLASSIFICADOS

Empório  
**Chokolates**

Av. Pres. Tancredo Neves, 680-Loja03 - Centro  
Vargem Grande Paulista | 11 4616-0046

**Armarinho MARLÁ**

Linhas - Lãs - Barbantes - Agulhas e acessórios para artesanato

(11) 4158-5856

Rua Valêncio S. Rodrigues, 188 - Loja 2 (ao Lado da Praça da Matriz)

**ÓTICA GLASS**

Fone: (11) 4158-1110  
oticaglassvgp@gmail.com

Av. Presidente Tancredo Neves, 868 - Centro  
Vargem Grande Paulista - SP - (ao lado da Passarela)

**AUTO MOTO ESCOLA VALMILE**

Dedicação total ao aluno

Av. Presidente Tancredo Neves, 2325 - Vargem Grande Paulista  
telefax: 4159-1722 / 4159-1801 / Cel.: 99986-3376

valmille@uol.com.br

**Passarinho Gás e Água**

4158-7801  
4158-1974  
97526-5034

Liquigás

Atendendo sua família com qualidade!

BR PETROBRAS

**SID CALHAS**

Calhas - Águas Furtadas - Rufos  
Dutos - Coifas - Curvas - Condutores

FABRICAÇÃO E COLOCAÇÃO

Galvanizado - Alumínio - Cobre - Latão - Inox

(11) 4158-4132

Av. Elias A. da Costa, 1709 - Km 43 da Raposo Tavares  
Vargem Gde. Paulista-SP e-mail:sidcalhas@hotmail.com

**ANUNCIE NO JORNAL DA ACE**

O Jornal da ACE está a serviço dos associados, dos leitores e de toda população! Temos periodicidade e tiragem comprovada!  
Ligue: 11 4159-1053 e marque uma visita!

# MELHORES DO ANO

## ACE-2019

Vem aí a premiação das melhores empresas, comércios e prestadores de serviços de Vargem Grande Paulista!

Venha comemorar seu sucesso e conquistas deste ano!

Reserve já o seu convite pelo telefone 4159-1053



[www.acevgp.com](http://www.acevgp.com)

06

12