

Jornal da ACE



Ano XII- Nº 119 - Distribuição Gratuita - Fevereiro/2020

12
anos

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL
VARGEM GRANDE PAULISTA



PROGRAMA

SURPREENDA VAREJO

Quer ter estratégias para vender mais e melhor?
Faça sua inscrição, ainda dá tempo!

Início:



02
março

Parceria:





PALAVRA DO PRESIDENTE

HORA DE POR AS MÃOS NA MASSA



Presidente da ACE - Marcos Paulo de Souza

Aquela viagem dos sonhos, economizar uma graninha, perder uns quilos a mais. Agora não tem mais desculpa, o ano enfim começou. Para transformar metas em ações, organizar-se mental e fisicamente é fundamental. Estabelecer metas viáveis é o primeiro passo.

A renovação a cada ciclo é necessária. O ser humano se move pela esperança, pelos projetos e para isso organização e disciplina são fundamentais.

Preocupada com essa renovação, a ACE-VGP começa o ano com novos projetos, entre eles uma agenda para 2020 com várias palestras e cursos voltados ao desenvolvimento

do empreendedor.

Nosso café de negócios tem se consolidado como uma oportunidade do empreendedor melhorar seu networking e gerar bons negócios.

Falando em planejamento, também chegou a hora do empreendedor se preparar para o imposto de renda. É importante separar um tempo e tomar os cuidados para não ser surpreendido pelo leão.

Empreendedor seja persistente, faça um bom plano e mãos à obra. Conte com a ACE e vamos à luta.

@mpsouza5



Empresários devem ficar atentos aos novos prazos do eSocial

Foi publicado o novo cronograma eSocial 2020 e, com isso, os prazos para o envio de informações foi atualizado para as empresas. As alterações constam na portaria Nº 1.419 da Secretaria Especial de Previdência e Trabalho, publicada no Diário Oficial da União (DOU), em 24 de dezembro.

Além de alterar o cronograma do eSocial, a portaria também estabelece mudanças para o

grupo 3. Considerando o grande número de empresas que fazem parte dele (ME e EPP optantes pelo Simples, MEI, empregadores pessoas físicas - exceto domésticos, entidades sem fins lucrativos), haverá um escalonamento para a obrigatoriedade dos eventos periódicos (folha de pagamento), que será definido de acordo com o último dígito do CNPJ básico

CLASSIFICADOS

AUTO MOTO ESCOLA VALMILE
Dedicação total ao aluno
Av. Presidente Tancredo Neves, 2325 - Vargem Grande Paulista
telefax: 4159-1722 / 4159-1804 / Cel.: 99986-3376

Armarinho MARLÃ
Linhas - Lãs - Barbantes - Agulhas e acessórios para artesanato
(11) 4158-5856
Rua Valêncio S. Rodrigues, 188 - Loja 2 (ao Lado da Praça da Matriz)

Passarinho Gás e Água
4158-7801
4158-1974
97526-5034
Liquigás
Atendendo sua família com qualidade!

ÓTICA GLASS
Fone: (11) 4158-1110
oticaglassvvp@gmail.com
Av. Presidente Tancredo Neves, 868 - Centro Vargem Grande Paulista - SP - (ao lado da Passarela)

CBORG AUTO ELÉTRICO
INJEÇÃO ELETRÔNICA EM GERAL
11 4559-0460 11 9 7554-7129
Av. José Manoel de Oliveira n°186 - Bda Vista - Centro - Vargem Grande Pta. - SP
Motor de Partida - Alternadores - 12V-24V - Alarmes - Som e Acessórios

ANUNCIE NO JORNAL DA ACE
Há 12 anos fazendo história na cidade
Ligue: 11 4159-1053

Quer ter estratégias para vender mais e melhor?



CURSO COMPLETO
44 horas de treinamento presencial +
7 horas de consultoria individual +
Material Didático

VAGAS LIMITADAS

Inscrições:
4159-1053
99421-7380

PROGRAMAÇÃO

Entrevista Diagnóstica (consultoria individual)	02 a 06/03	09h às 18h
Começar Bem - transforme sua ideia em modelo de negócios	09 a 11/03	18h às 22h
Sebrae Responde Rede Sociais	12/03	18h às 21h
Na medida - gestão estratégica de vendas	16 a 20/03	18h às 22h
Oficina - pesquisa de satisfação	23/03	18h às 22h
Oficina - melhoria dos processos	24/03	18h às 22h
Oficina - como a qualidade contribui para o seu negócio	25/03	18h às 22h
Oficina - formação do preço de venda	26/03	18h às 22h
Plano de ação para redução dos custos (consultoria individual)	30/03 a 03/04	9h às 18h
Plano estratégico de vendas e aumento do faturamento (consultoria individual)	06 a 10/04	18h às 22h

Todos os cursos serão realizados no auditório da Associação Comercial e Empresarial (ACE) de Vargem Grande Paulista.
Investimento p/ Associado R\$ 280,00 | Não associado R\$ 350,00

NEGÓCIOS

Mais uma RODADA DE NEGÓCIOS realizada com sucesso e muito networking, pela ACE em parceria com o Pólo Espártaco. O encontro aconteceu no dia 11 de fevereiro, com a participação de comerciantes, empresários e prestadores de serviços que tiveram a oportunidade de apresentarem seus negócios, trocar cartões e, ainda, fazer parcerias!

Venha participar do nosso próximo café da manhã colaborativo, com troca de informações e negociações com empresas estratégicas para o seu negócio! Evento gratuito!

PRÓXIMA RODADA DE NEGÓCIOS ACE

10/03 8h ACE (Rua Francisco Manoel de Oliveira, 261 - Centro)



EXPEDIENTE: Jornal da ACE

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE VARGEM GRANDE PAULISTA

Diretoria-Administrativa:
Presidente: Marcos Paulo de Souza
Vice-Presidente: Telmo Davino
1º Secretário: Mauro de Souza Lima
2º Secretário: Sérgio Veiga
1º Tesoureiro: Donizete Aparecido Jesus Junior
2º Tesoureiro: Leonardo M.R. Carmona
Diretor de Rel. Públicas, Culturais e Sociais: Sérgio Veiga
Conselheiro Deliberativo:
Primeiro conselheiro: Michele Velluto
Segundo conselheiro: Orlando Paulo Riggo
Terceiro conselheiro: Cláudio Antonio da Silva

JORNAL DA ACE:

Matriculado no Serviço de Registro Civil das Pessoas Jurídicas da Comarca de Cotia-SP, sob o nº "057", Livro B-02, folhas 11 verso e 12 - Com sede na Rua Francisco Manoel de Oliveira, 261 - Centro - Vargem Grande Paulista/SP - Tel.: 4159-1053 www.acevvp.com | jornaldaace@hotmail.com
Jornalista Responsável: Daniela Motta Rosetti (Mtb 28.813)
Tiragem desta edição: 6 mil exemplares
Impressão: Gráfica Mar Mar
Jornal da ACE não se responsabiliza por idéias e conceitos emitidos em artigos ou matérias assinadas, que expressem apenas o pensamento dos autores, não representando necessariamente a opinião da direção do jornal. A publicação se reserva o direito, por motivos de espaço e clareza, de resumir cartas, artigos e ensaios.



Anota aí

OFICINAS GRATUITAS DO SEBRAE

• Formação do Preço de Venda

Aprenda a estruturar e analisar os custos de sua empresa para estipular o preço de venda adequado para os seus produtos ou serviços.

DIA: 12 de março | HORÁRIO: 18 H

LOCAL: Centro de Convivência do Idoso - Rua Panamá, 115

• Promover e divulgar para vender

Se a divulgação é a alma do negócio, não pode ser feita sem estratégia e planejamento. A oficina auxilia o empresário a estruturar ações de promoção e divulgação mais coerentes com seu tipo de negócio, cliente e recursos disponíveis. Além disso, a capacitação aborda como avaliar os resultados dessas ações.

DIA: 26 de março | HORÁRIO: 18 H

LOCAL: Centro de Convivência do Idoso - Rua Panamá, 115

Inscrições: 4158-7696

PROMOÇÃO MATRICULOU, GANHOU HEADPHONE NA FISK.

FISK - Unidade Vargem Grande Paulista - (11) 4158-7099 99878-2072 @fiskvqp

PROMOÇÃO MATRICULOU, GANHOU O BUDDY FISK.

TRAGA SEU FILHO PARA A FISK E GANHE O MASCOTE QUE FALA INGLÊS!

FISK SUPER HISTÓRIAS COMEÇAM AQUI

Educação

*Por Cesar Sena, Mestre em Educação - PUC/SP; COACH - SLAC; MBA Gestão Empreendedora - UFF; Especialista em Gestão da Escola - USP; Pedagogo, Psicopedagogo e Neuropsicopedagogo. Professor Faculdade CENSUPEG e Diretor da EE Valêncio Soares Rodrigues. e-mail cesar.sena@hotmail.com

A DIFÍCIL ARTE DE EDUCAR

Que educar não é uma tarefa fácil, todos sabem. No entanto, cada um tem um conselho a oferecer de como educar os filhos dos outros. Plagiando um ditado popular que diz: “de médico e louco cada um tem um pouco”, eu diria que “de professor e louco todos somos um pouco”.

Talvez por isso cada um tem uma receita infalível de como educar, principalmente baseada nas nossas experiências de vida. Para um processo pedagógico eficiente, o educador precisa assumir seu papel de autoridade.

Isso não quer dizer que o adulto responsável pela educação deva ser uma pessoa autoritária, dona da verdade, mas também não pode ser flexível demais, “amiguinho”. As crianças precisam de alguém que aponte o caminho com segurança. Que diga NÃO quando é necessário dizer.

Apesar de haver muitas obras publicadas de como educar as novas gerações, não há um consenso, um manual infalível. Tenho um palpite, que creio ser uma das melhores estratégias de como educar as novas gera-



ções. Certamente não é no grito ou na chantagem, como alguns saudosistas pensam. Mas sim, pelo exemplo. Conhece aquele outro ditado: “as palavras comovem, mas os exemplos arrastam”?

Pois é. Somos, querendo ou não, espelho para o outro. Sabemos que uma das primeiras aprendizagens das crianças é pela imitação. Assim, pergunto a você, caro leitor: qual comportamento seu espelho está refletindo? Exemplos positivos ou contraexemplos?

Afinal, ou somos educadores ou deseducadores. E não adianta aquele papo de “uma coisa é uma coisa, outra coisa é outra coisa.” Pois é tudo a mesma coisa! A arte de educar se torna difícil quanto insistimos em ensinar apenas com as palavras e esquecemos de ser presença acolhedora, inspiradora das nossas crianças. De sermos enfim, exemplo.

Marketing

*Por Thiago Batizeli, publicitário, estrategista digital e copywriter. É co-fundador e sócio da Cative Comunicação - www.cativecomunicacao.com.br

Aumente sua lucratividade e vendas com marketing digital



Nos últimos anos eu tive o privilégio de participar de campanhas que ultrapassaram a barreira dos 7 dígitos de faturamento em menos de 30 dias. Da mesma forma subi campanha que não gerou uma venda sequer.

Existem dois fatores que tornam uma campanha campeã em resultados de vendas e lucros. E nesse curto artigo eu vou compartilhar com você os dois fatores que eu decidi chamar de Zap e Copas. “Mas Thiago, o que é esse tal de Zap e Copas do mundo dos negócios?”

Vou te dizer agora e se você aplicar essa semana o que eu vou te ensinar, eu sou capaz de apostar com você que na próxima semana você já terá resultados.

O Zap é a Audiência. Audiência é o maior ativo do mundo. Onde está a atenção das pessoas está o dinheiro. Como você acha que a Rede Globo ganha dinheiro?

A Rede Globo gera conteúdos (Novela, Jornal, Transmite Jogos) tudo isso atrai a atenção das pessoas. Com a sua atenção e atenção de outras milhões de pessoas, a Globo oferece um espaço publicitário para empresas e marcas que estão buscando oferecer produtos e serviços.

E como você pode criar a sua própria audiência? Gerando conteúdo de valor para o seu

público-alvo.

1. Abra o seu canal no Youtube, Instagram, Facebook;
2. Levante os 5 maiores desejos e 5 maiores dores do seu público-alvo;
3. Crie conteúdos de valor (baseado nas dores e desejos) em formato de vídeo, áudio, artigo e e-book.
4. Promova esses conteúdos impulsionando nas redes sociais.

Fazendo isso você vai começar a criar o seu Copas do mundo das vendas, que é o segundo e indispensável fator: Autoridade. Se hoje você não é reconhecido(a) por ser uma autoridade em seu nicho de mercado, provavelmente vender é algo difícil para você.

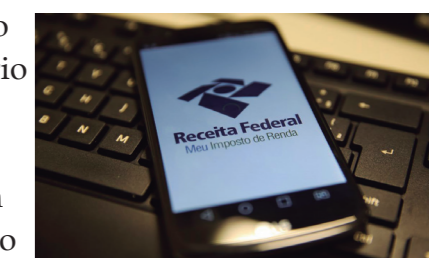
O gatilho mental da autoridade é um dos mais poderosos. Nós compramos serviços, livros ou cursos de quem é autoridade. Uma das técnicas para você acionar o botão de Autoridade na mente do seu público é o conteúdo.

Isso fará com que você se posicione no mercado como uma autoridade. Seja consistente na entrega de conteúdo.

Agora se você quiser saber um pouco mais sobre como acionar o botão de COMPRA na mente do seu público alvo. Siga-me no Instagram, Youtube e Facebook.

IR 2020: novas regras e restituição mais rápida

A Receita Federal anunciou no dia 19/02, as regras e o calendário do Imposto de renda da pessoa física 2020. Houve uma antecipação em um mês do começo da restituição. Também foi reduzido o número de lotes de restituição de sete para cinco. Isso significa que as pessoas que têm direito vão receber o dinheiro mais depressa. Será obrigado a declarar neste ano, entre outras situações, quem ganhou mais de R\$ 28.559,70 em 2019.



O prazo de entrega da declaração começa no dia 2 de março e vai até as 23h59 do dia 30 de abril, pelo horário de Brasília. O programa para preenchimento do IR 2020 estará disponível para download a partir do dia 20/02.

Uma das novidades na declaração do IR deste ano é que a dedução de gastos dos patrões com a previdência de empregados domésticos não será mais permitida. O benefício levou a uma renúncia fiscal de cerca de R\$ 674 milhões em 2019 e não foi prorrogado. Com seu fim, a estimativa do Ministério da Economia é a de elevar a arrecadação em aproximadamente R\$ 700 milhões.



Outra alteração é que, em 2020, as restituições serão pagas em cinco lotes, e não mais em sete, e o primeiro lote do IR será liberado em maio. Os outros quatro lotes de restituição serão pagos em junho, julho, agosto e, o último, em setembro.

DESTINE SEU IMPOSTO DE RENDA PARA NOVOS CAMINHOS!

Quem pode doar?

Pessoa Física: pode deduzir até 6% de seu Imposto de Renda devido com as destinações efetuadas no ano anterior ao da entrega da declaração. Se contribuir no mesmo ano, pode deduzir até 3%. O valor destinado aumentará a restituição ou reduzirá o valor de imposto a pagar, conforme o caso.

Pessoa Jurídica: pode destinar até 1% do Imposto de Renda devido, apurado pelas sistemáticas do Lucro Real, Presumido ou Arbitrado, à alíquota de 15%. Consideram-se as contribuições feitas até o último dia do período de apuração.

Direcionando o Imposto de Renda você contribui para a transformação do futuro de crianças e adolescentes da nossa cidade!

Como destinar as doações:

1. Deposite o valor de sua destinação na conta do Fundo Municipal de Doações à Criança e ao Adolescente/FUMCAD de Vargem Grande Paulista: CNPJ: 15.027.398/0001-27 Banco: 104 Caixa Econômica Federal Agência: 3150 Conta Corrente: 43-8 Operação: 006
2. Entre em contato com o CMDCA através do e-mail: cmdcavgpta@gmail.com informando o projeto para onde deve ser destinado o recurso*.
3. Informe o valor em sua declaração de Imposto de Renda e obtenha o benefício da dedução. Colabore!

*10% do valor permanece no Fundo e contribui para as demais organizações.

Carnaval

Vargem Grande Paulista terá blocos carnavalescos

BLOCO URSOS

Criado em 2015, o Bloco dos Ursos já é tradicional na cidade e vem ganhando cada vez mais foliões de todas as idades. O bloco é organizado pelo time de futebol amador de Vargem Grande Paulista, Ursos Futebol Clube, que por sua vez foi fundado pela mesma galera que criou o bloco, os jovens: Marcos, Moisés, Maurinho, Rodrigo e Rafael.



O propósito dos amigos esportistas foi criar um evento de folia e diversão na própria cidade, sem a necessidade de ir para cidades vizinhas. Logo na primeira saída às ruas da cidade, o bloco já arrastou cerca de 150 pessoas, entre amigos e familiares. Já nos dois últimos Carnavais, o bloco atraiu entre 600 e mil participantes.

Dia: 23/02 | Saída: 16h30 Quadra Chute Inicial Corinthians (Av. Elias Alves da Costa)

Ingresso: R\$40,00 (direito a 6 fichas de água, refrigerante ou cerveja)

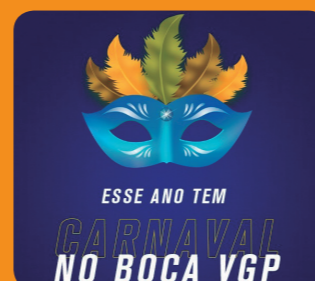
BLOCO BOCA JUNIORS

O Bloco Boca Juniors VGP estréia este ano levando diversão também aos bairros. A iniciativa foi do proprietário da Escola de Futebol Boca Juniors, Agnaldo, a fim de integrar alunos, pais, amigos e quem mais desejar participar.

O Bloco sairá da quadra da Escola sentido bairro Nagoya, pela Rua Crisântemos. Além de diversão e cultura, o evento também tem cunho social. Para participar basta ir fantasiado e levar um quilo de alimento não perecível que será doado para instituição social da cidade.

Dia 22/02 | Saída: 17h Quadra Boca Juniors (Rua José Manuel de Almeida, 1.100)

Ingresso: 1 kg de alimento não perecível



BLOCO DUFF

Este será o segundo ano do Bloco Duff, que reúne em sua maioria alunos da Escola Estadual Valêncio Soares Rodrigues. O carnavalêncio, como também chamam o evento, atraiu no ano passado mais de 150 jovens pelas ruas centrais de Vargem Grande Paulista.

O Bloco surgiu a partir do projeto socioeducativo desenvolvido pelo inspetor de alunos Henri Lucio Guimarães de Melo, que no período de carnaval promove apresentações culturais e musicais com os alunos. "O nome surgiu pelo desenho dos Simpsons, que além de eu ser fã a maioria dos adolescentes também assiste e ao mesmo tempo abrange o público adulto por causa do personagem Homer, e o público infantil pelo Bart e suas travessuras e suas irmãs inclusive a que toca sax", explicou Henri.

Dia: 22/02 | Saída: 15h Quadra Adrena (Rua Onix, 123)

Ingresso: abadas grátis para alunos da E.E. Valêncio Soares Rodrigues, não alunos R\$20,00



Carnaval e outras datas comemorativas são oportunidades para empreendedores

A festa mais popular do planeta está chegando. O carnaval, em 2020, como em todos os anos, promete entupir as ruas das cidades brasileiras, mexendo com o imaginário popular e estimulando a criatividade dos foliões. Mas em meio a todo esse clima festivo, há quem aproveite o período para abrir alas à novas oportunidades e tirar nota dez em quesitos como fidelizar clientes e aumentar vendas.

De acordo com o Sebrae, datas comemorativas como o Carnaval e a Páscoa – as primeiras a serem celebradas a cada ano, são excelentes oportunidades para que empreendedores possam colocar ideias em prática e conquistar novos públicos. O Sebrae aconselha que sempre é bom pensar em qual produto será o destaque e em como será feita a divulgação.

Uma outra ideia a ser adotada é a oferta de descontos, sempre acompanhada de uma disposição inteligente dos produtos e de um bom atendimento ao cliente. Segundo o Sebrae, é fundamental dar atenção a toda pessoa que entrar no estabelecimento para que ela não saia sem ter falado com alguém. Tais estratégias já são consagradas no mercado e se mostraram amplamente capazes de atrair e entreter os consumidores.

(Fonte: Assessoria de Imprensa Sebrae)

Você sabia que o Carnaval não é feriado Nacional?

Apesar de essa festa popular ser comemorada em todo o País, a data, que, neste ano, cai no dia 25 de fevereiro, não é feriado nacional nem no Estado, nem no município, assim como em muitas outras cidades brasileiras.

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) destaca que por ser uma festa tradicional nacional, o empregador pode adotar diferentes alternativas:

*Exigir o trabalho normal do empregado;

*Negociar com o empregado a dispensa do trabalho mediante acordo de compensação, limitado a duas horas diárias ou utilização do banco de horas, se houver;

*Dispensar o empregado por mera liberalidade. Nessa hipótese, o empregador deve ficar atento ao costume e ao direito adquirido quando reiteradamente concede dispensa automática.

(Fonte: Fecomercio)

A responsabilidade social pode ser um diferencial para sua empresa

O conceito de Responsabilidade Social nas empresas está relacionado com a ética e a transparência na gestão dos negócios e deve ser refletido nas decisões do dia a dia que podem causar impactos na sociedade, no meio ambiente e no futuro do seu próprio negócio.

As micro e pequenas empresas podem buscar na atuação socialmente responsável um diferencial de mercado que, entre outros benefícios, as credencia a ser fornecedoras de grandes empresas que adotam essa forma de gestão como critério de seleção.

Conheça cinco dicas que podem te ajudar a inserir condutas e ações de responsabilidade social em sua empresa:

1 – Prefira contratar mão de obra

local, ajuda na geração de emprego e renda e é bem vista por todos. **2 – Prefira contratar fornecedores da sua comunidade**, gasta menos com transporte de matérias primas e insumos e ganha na agilidade das entregas. **3 – Cumprimento das leis trabalhistas**, demonstra que o empresário valoriza seus empregados e colaboradores.

4 – Faça uma boa gestão de resíduos, minimizar os impactos negativos que sua empresa provoca na sociedade.

5 – Divulgue suas ações de responsabilidade social, dessa forma é possível atrair novas oportunidade de negócios com clientes que compartilham dos mesmos valores que a sua empresa.

(Fonte: Agência Sebrae)



Xavier Imóveis

A melhor equipe e várias oportunidades!
Visite nosso site www.xavierimoveis.com.br

Trabalhamos com venda, locação e administração da locação

Matriz: Av. Elias Alves da Costa, 1693 - Jd. Serrano
Filiat: Rodovia Bunjiro Nakao, Km46,5

11 4158-3016
11 94013-4736



Loja de Fábrica

• Churrasqueiras • Lareiras • Fornos
• Fogões • Acessórios

Venda direta ao consumidor

4242-8494
4611-0147
97296-4399

www.chamasempreforte.com.br

Estrada da Água Espalada, 2.777 - Caucaia do Alto - Cotia/SP (entrada do km 51 da Rod. Bunjiro Nakao)

Meio Ambiente

*Por Blanche Sousa Levenhagen, bióloga - blanche@ecobioconsultoria.com.br

ÁREA DE PRESERVAÇÃO PERMANENTE: NECESSÁRIA E POLÊMICA



A Lei Federal nº 12.651/2012 (Novo Código Florestal) define Área de Preservação Permanente – APP, como área protegida, coberta ou não por vegetação, com a função ambiental de preservar os recursos hídricos, a paisagem, a estabilidade geológica e a biodiversidade, proteger o solo e assegurar o bem-estar das pessoas. Entretanto existem legislações sobre APP desde de 1979. Com o passar dos anos estas legislações se tornaram mais restritivas.

A Lei 12.651 determina que APP são, entre outras áreas, as faixas marginais de qualquer curso d'água natural. Para os cursos d'água de menos de 10m de largura, a APP é de 30m para cada margem. Para os cursos d'água que tenham de 10 a 50m de largura, a APP é de 50m. Os cursos d'água com largura superior a 50m, as APP são superiores a 100m.

Determina ainda "o proprietário da área, possuidor ou ocupante a qualquer título, pessoa física ou jurídica, de direito público ou privado deverá manter a APP". E se houve a supressão de vegetação, o proprietário da área é obrigado a promover sua recomposição.

A preocupação legal com a manutenção das APP's se baseia em sua importância ambiental e sócio ambiental na composição de uma paisagem urbana harmônica. Isso porque as APP's prestam importantes serviços ecológicos como a preservação da qualidade da água, a absorção de águas pluviais que hoje são causadoras de inundações caóticas, a estabilidade de terrenos, o micro clima entre outros serviços.

Apesar das legislações existentes desde 1979, o fato é que o processo de urbanização pouco respeitou as APP's, seja pela iniciativa privada ou pública. Assim, o legado de ter que lidar com as problemáticas legais, ambientais e até mesmo sócio ambientais do pretérito desrespeito à legislação das APP's ficou para os dias atuais.

Cabe ao cidadão, que usufruiu dos serviços ambientais da APP e que também sofre com o desserviço das APP's não preservadas, cumprir a lei, bem como cobrar os poderes públicos municipal, estadual e federal quanto ao cumprimento da Lei. Se todos fizerem a sua parte, todos ganham.

História de EMPREENDEDORISMO

Autoescola Valmile, tradição de pai para filho

Com tradição de pai para filho, a Autoescola Valmile se consolidou no mercado e conseguiu registrar seu nome na mente da população de Vargem Grande Paulista. Prova disso, é que nas últimas pesquisas realizadas pela ACE "Melhores do Ano", a Autoescola está em primeiro lugar há vários anos.

Há quase 25 anos atuando na formação de condutores, a Valmile nasceu do sonho de três empreendedores: Valdemar, Mi e Leôncio. Os sócios inauguraram a autoescola em 1996, dando as iniciais de seus nomes ao novo negócio.

Após o primeiro ano, Valdemar assumiu a parte dos

outros sócios que se dedicaram a outras atividades. Com apenas um carro e uma motocicleta, ele passou a ensinar o desafio de dirigir. Com experiência de instrutor, Valdemar ensinou muita gente da cidade.

O negócio prosperou e a demanda cresceu. Estabelecido na Avenida Presidente Tancredo Neves, Centro de Vargem Grande Paulista, ampliou o espaço e contratou novos instrutores. Seu filho, Marinho como é conhecido, e a nora Maria também reforçaram o time.

Em 2012, com o falecimento do idealizador da Valmile,



Acima, frota de veículos atual sempre renovada e com carros novos. Abaixo quando a autoescola iniciou, tendo apenas um carro e uma moto, numa pequena sala.



A Autoescola Valmile foi criada pelo empreendedor Valdemar José, foto acima, falecido em 2012. O negócio então teve continuidade com o filho, Marinho e esposa Maria.



saudoso Valdemar, seu filho assumiu o negócio com a mesma garra e vontade de empreender do pai. A tradicional autoescola da cidade passou de uma pequena sala para um espaço três vezes maior, no mesmo endereço.

Hoje, são 4 carros e 2 motos para aulas práticas. Além de toda infraestrutura e tecnologia que um centro de formação de condutores requer e com todas as exigências do Detran. "O negócio cresceu muito, nos fortalecemos nesses anos graças à qualidade do atendimento, preço justo e transparência que passamos a nossos clientes. Acredito que estamos no caminho certo, tanto que fomos premiados pela ACE como a melhor autoescola da cidade por muitos anos", destaca Marinho.

Investir em novas tecnologias também foi fundamental para o empreendimento ganhar credibilidade. Eles contam com frota renovada constantemente e veículos novos com direção hidráulica, horários flexíveis, espaço próprio para treinamentos e simulações no trânsito, além de profissionais qualificados e em constante reciclagem.

"Habilitamos nesses anos muita gente, ensinamos e também aprendemos muito com nossos clientes, alguns mais experientes outros com muito medo, mas vencemos todas as dificuldades e entregamos com sucesso a tão esperada carteira de motorista como falamos. Agradeço a todos clientes que confiaram em nossos serviços e em nossa equipe", finalizou Marinho.



Caso decoronavírus no PA de Vargem Grande Paulista

Notícias falsas, as chamadas fake news, circulam constantemente nas redes sociais. Por isso a importância de sempre checar as informações com fontes oficiais. No último dia 16, circulou a informação de que uma mulher havia dado entrada no Pronto Atendimento (PA) de Vargem Grande Paulista, com suspeita de coronavírus.



Segundo a Secretaria Municipal de Saúde, a paciente tinha sintomas habituais de uma gripe comum, porém como havia retornado de uma viagem da Itália foi adotado o protocolo recomendado pelo Ministério da Saúde como medida preventiva. O exame realizado na paciente confirmou que a mesma não tinha o vírus (coronavírus).

CRIAÇÃO DE SITE

site responsivo mobile
hospedagem
contas de emails
registro de domínio

VGT TECNOLOGIA

4158-5811 www.vgt.com.br
comercial@vgt.com.br

DLO Arquitetura e Urbanismo

Dalton Luiz de Oliveira

Arquiteto e Urbanista
CAU A20307-6

PROJETO - CONSTRUÇÃO - ADMINISTRAÇÃO
dloarq@uol.com.br

11 4616-7023 / 4616-3757

Rua Joaquim Justo Novaes, 94 - Parque Bahia - Cotia - SP - CEP 06717-217

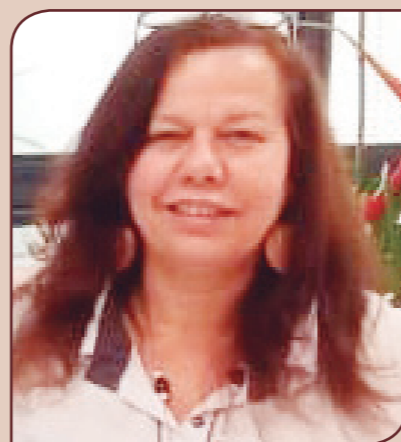
11 4703-2437 / 99941-6308 - agendar

Rua Adib Auada, 35 - Sala 102 - Bloco C - Granja Viana - Cotia - SP
CEP 06710-700 - Prime Office Park

SAÚDE

*Por Ana Lucia Cecília da Silva Pereira - Gerente do Centro de Controle de Doenças e Agravos da Secretaria Municipal de Saúde

CORONAVÍRUS sintomas e prevenção



Em 31 de dezembro de 2019, o escritório nacional da Organização Mundial de Saúde (OMS), na China, foi informado sobre a ocorrência de casos de pneumonia de etiologia desconhecida na cidade de Wuhan, Província de Hubei. Em 09 de janeiro, houve a divulgação da detecção de um novo coronavírus (2019-nCoV) em um paciente hospitalizado com pneumonia em Wuhan. Desde então, casos da doença têm sido registrados em outras cidades da China e em outros países.

Os coronavírus são uma grande família que causam doenças que variam do resfriado comum a doenças mais graves, como pneumonia e síndrome respiratória aguda grave, que podem causar a morte.

O quadro clínico da Doença Respiratória Aguda pelo 2019-nCoV não está descrito completamente, e ainda não está bem estabelecido seu padrão de letalidade, mortalidade, infectividade e transmissibilidade. Os sintomas podem aparecer de dois a 14 dias após a exposição.

Fique atento a esses sinais: febre, tosse, falta de ar, dificuldades respiratórias.

O quadro clínico inicial da doença é a síndrome gripal, sendo

recomendada a investigação de histórico de viagem à China ou contato próximo com pessoas que tenham viajado para aquela região.

Como ocorre a transmissão: espirro, tosse, catarro, gotículas de saliva, contato próximo como toque ou aperto de mão, e contato com objetos ou superfícies contaminadas. Medidas de

No momento não há tratamento e vacina específicos para a infecção humana pelo 2019-nCoV.

PREVENÇÃO

1. Higiene de mãos com água e sabonete ou álcool;
2. Etiqueta respiratória: quando tossir ou espirrar cobrir nariz e boca com lenço descartável ou utilizar o antebraço.
3. Não compartilhe objetos de uso pessoal
4. Limpe regularmente o ambiente e o mantenha ventilado
5. Procurar serviço de saúde caso apresente sintomas respiratórios.
6. A OMS não recomenda que indivíduos assintomáticos (ou seja, que não têm sintomas respiratórios) na comunidade usem máscaras cirúrgicas. As máscaras são recomendadas para pessoas sintomáticas na comunidade.

ACE promove palestra sobre habilidades comportamentais

ACE-VGP reuniu dezenas de empresários, comerciantes e prestadores de serviços para ouvir a palestra sobre: habilidades comportamentais. Para falar sobre o tema, foi convidado na noite do último dia 20, o empresário, mentor, instrutor, professor e articulista Carlos Ribeiro.

Por mais de uma hora, ele falou no auditório da ACE sobre os desafios da evolução comportamental. Carlos destacou os principais e mais importantes pontos das habilidades comportamentais que refletem no sucesso das empresas e nas carreiras dos executivos. "Temos o mesmo tipo de ser comandando uma empresa,

tanto como gestor como proprietário, que é o ser humano. Por isso procuro abordar a inteligência emocional, o pensamento crítico, a liderança, a capacidade de aprendizagem constante. Chamo a atenção para esses pontos das habilidades comportamentais e como é que você pode fazer para reforçar isso".

De forma descontraída e dinâmica, Carlos interagiu com os participantes e mostrou como o comportamento, habilidade e atitude podem efetivamente expandir o potencial de uma pessoa e ser um diferencial no mercado.

O evento foi gratuito e aberto



ao público. "Esta será a primeira de uma série de eventos que a ACE vai realizar ao longo do ano. Nosso objetivo é apoiar os empreendedores da cidade trazendo palestras, cursos e workshops para qualificar e atualizar as equipes", comentou o presidente da ACE, Marcos Paulo de Souza.

Palestrante:

Carlos Ribeiro - formado em Ciências Sociais e Administração de Empresas, especializado em Engenharia Econômica, Diretor de Desenvolvimento Corporativo - Projeto Trilhas - USP/FDTE e Diretor Superintendente da ACIRP (Associação Comercial e Industrial de Ribeirão Preto).



Análises Clínicas
Teste de Paternidade (DNA)
Análise Microbiológica da Água



Unidade Vargem Grande Paulista (11) 4158-2509 | www.santaclaralab.com.br

Neste carnaval,

PEGA BEM

esbanjar respeito e saúde.

Carnaval com preconceito pega mal,
com desrespeito pega mal.
Já com alegria, cuidado com a saúde
e vacinas em dia pega bem,
pega muito bem!

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

Unimed

MUDE HÁBITO
.COM.BR

ANS - nº 318388

Master Class WIZARD

Travel English Class

CERTIFICADO
OFICIAL
- AULA GRÁTIS -

A Wizard convida você para uma aula exclusiva e gratuita: a **Master Class Wizard!**

As vagas são limitadas, garanta já a sua participação!

Unidade 1: Caucaia do Alto

Estrada das Mulatas, nº 4280 – Tijuco Preto
(11) 4148-2613 (11) 94076-0558

Unidade 2 : Vargem Grande Paulista

Avenida Embuia, nº 247 – Jardim Floresta
(11) 4158-3009 (11) 94006-1899

O assistente
pessoal da Wizard.

