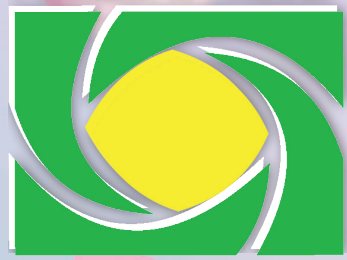


JORNAL DA

Ano XII- Nº 122 - Distribuição Gratuita
Maio/2020

12
anos

FILIADA À FACESP



ACE

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
E EMPRESARIAL

VARGEM GRANDE PAULISTA

Dia dos
Namorados

**ACE cria GUIA do
comércio local para
COMPRAS ON-LINE**

**compre seu presente pelo
whatsapp, além de fácil é rápido**





PALAVRA DO PRESIDENTE

UM CONVITE À MUDANÇA

Grandes mudanças e transformações estão ocorrendo em nossa sociedade.

Eu e você estamos passando por mudanças sem precedentes da condição humana, quando pela primeira vez as pessoas podem gerenciar a si mesmas. A relação da sociedade com o trabalho mudou. Vivemos num mundo cheio de possibilidades, somos globais, toda informação está disponível a um clique.

Minha pergunta é: estamos preparados para isso? Em pouco tempo tudo mudou ao nosso redor, a forma de se relacionar, de comprar, de negociar. Sabemos que há um longo caminho até que seja vencida a guerra contra o vírus, e nesse meio tempo temos de rever tudo. Nos preocupar se sairemos vivo desse combate e, ainda, adaptar nossa vida a essa nova condição.

Em relação aos negócios, teremos de recomeçar. Muitos não tem estrutura para mudar

tão rápido, seja essa condição financeira ou estrutural será o fim de muitos negócios, pois em alguns casos não será possível se reinventar tão rápido. Mas ao mesmo tempo surge oportunidades para aqueles que não temem o novo, o recomeçar, o cair sete e se levantar oito.

A vida passa muito rápido diante de nosso olhos e, mais cedo ou mais tarde, tudo muda, tudo fica diferente. Mudanças acontecem por razões planejadas ou premeditadas, ou por razões inesperadas e incontroláveis.

Que tipo de mudanças estão acontecendo em sua vida nesse exato momento? Você planejou as principais mudanças que aconteceram em sua vida? Ou simplesmente foi impactado pelos efeitos surpreendentes da velocidade das mudanças? Acho que todos fomos surpreendidos por essas mudanças tão radicais.

Quantos de nós não dese-

jamos algum dia mudar algo em nossas vidas? Quando tudo fica estagnado por muito tempo, quando nos sentimos insatisfeitos com o trabalho, o lugar que moramos, ou alguém que conhecemos.

Não é fácil mudar porque, primeiro, a mudança nos remete para fora da nossa zona de conforto, e mudar se torna complexo pelo medo do desconhecido. Mudar significa ousar, ir por um caminho novo, rumo ao desconhecido, gerando assim medo e ansiedade. Segundo, porque mudar exige libertar-se de crenças antigas, hábitos extremamente arraigados à nossa maneira de pensar, o que faz com que algumas pessoas só mudem suas ideias e posturas quando trocam um modelo mental por outro.

Esse é o meu convite a mudança para você. Aproveite o momento, afinal todos estão sendo obrigados a mudar, comece agora mesmo a

sua mudança. Experimente o novo, não há hora melhor, um mundo de possibilidades se abriu, você vai aproveitar, ou vai se lamentar. Mudar pode ser fascinante e inspirador e, hoje, é o melhor dia para iniciar as mudanças que você deseja.

@mpsouza5



Presidente da ACE - Marcos Paulo de Souza

EXPEDIENTE:

JORNAL DA ACE

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE VARGEM GRANDE PAULISTA

Diretoria-Administrativa:

Presidente: Marcos Paulo de Souza

Vice-Presidente: Telmo Davino

1º Secretário: Mauro de Souza Lima

2º Secretário: Sergio Veiga

1º Tesoureiro: Donizete Aparecido Jesus Junior

2º Tesoureiro: Leonardo M.R. Carmona

Diretor de Rel. Públicas, Culturais e Sociais: Sergio Veiga

Conselheiro Deliberativo:

Primeiro conselheiro: Michele Velluto

Segundo conselheiro: Orlando Paulo Riggo

Terceiro conselheiro: Cláudio Antonio da Silva

JORNAL DA ACE:

Matriculado no Serviço de Registro Civil das Pessoas Jurídicas da Comarca de Cotia-SP, sob o nº "057", Livro B-02, folhas 11 verso e 12 - Com sede na Rua Francisco Manoel de Oliveira, 261 - Centro - Vargem Grande Paulista/SP - Tel.: 4159-1053

www.acevgp.com | contato@acevgp.com

Jornalista Responsável: Daniela Motta Rosetti (Mtb 28.813)

Tiragem desta edição: 6 mil exemplares

Impressão: Gráfica Mar Mar

Jornal da ACE não se responsabiliza por idéias e conceitos emitidos em artigos ou matérias assinadas, que expressem apenas o pensamento dos autores, não representando necessariamente a opinião da direção do jornal. A publicação se reserva o direito, por motivos de espaço e clareza, de resumir cartas, artigos e ensaios.

CLASSIFICADOS

Passarinho
Gás e Água

4158-7801
4158-1974
97526-5034

Atendendo sua família com qualidade!

LIQUIGÁS
BR PETROBRAS

ÓTICA GLASS

Fone: (11) 4158-1110
oticaglassvgp@gmail.com

Av. Presidente Tancredo Neves, 868 - Centro
Vargem Grande Paulista - SP - (ao lado da Passarela)

REABERTURA DO COMÉRCIO como fica Vargem Grande Paulista?

O Governo de São Paulo deu início à flexibilização do comércio e dividiu a região metropolitana em seis sub-regiões, a capital e mais cinco. Cada sub-região, que estavam no vermelho (restrição máxima), poderá mudar de fase no processo de abertura para que a quarentena seja relaxada.

Vargem Grande Paulista está na sub-região sudoeste juntamente com as cidade de: Cotia, Embu, Embu-Guaçu, Itapeverica da Serra, Juquitiba, São Lourenço da Serra e Taboão da Serra.

Essas cidades aguardam decisão dos prefeitos, que aguardam um posicionamento do Governador de São Paulo, enquanto isso a grande maioria dos estabelecimentos comerciais continua lutando para sobreviver. Alguns já fecharam definitivamente suas portas, outros tiveram que demitir colaboradores e muitos estão se endividando para se manter.

A retomada das atividades, mesmo que apenas para alguns segmentos, é aguardada com ansiedade pelo comércio de Vargem Grande Paulista. Segundo o prefeito, Josué Ramos, ainda nesta semana será anunciado se o município permanece na fase vermelha (apenas

Setores

NÍVEL DE RESTRIÇÃO DA FASE DE MODULAÇÃO DO PLANO SÃO PAULO

Em cada zona de risco, modulam-se as ações de restrição a funcionamento de atividades

Setores temáticos	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4
Espaços públicos	x	x	x	x
Atividades imobiliárias	x	⌚ 20%	✓	✓
Concessionárias	x	⌚ 20%	✓	✓
Escritórios	x	⌚ 20%	✓	✓
Bares, restaurantes e similares	x	x	⬆️ ⌚ 40%	⌚ 60%
Comércio de rua	x	⌚ 20%	⌚ 40%	⌚ 60%
Shopping center	x	⌚ 20%	⌚ 40%	⌚ 60%
Salão de beleza	x	x	⌚ 40%	⌚ 60%
Academia	x	x	x	⌚ 60%
Teatro, cinemas	x	x	x	x
Promover eventos que geram aglomeração, incl. esportivos	x	x	x	x
Indústria	A ser definido	✓	✓	✓
Construção civil	A ser definido	✓	✓	✓
Educação	A ser definido			
Transporte	A ser definido			

Em todas as zonas de risco da fase de modulação, deve haver manutenção das pessoas do grupo de risco em isolamento social

Todos os setores estão sujeitos aos protocolos, geral e setoriais

- x Fechado
- ! Preferencialmente fechado, pode ser aberto com restrições
- ! Aberto com restrições
- ✓ Aberto

Restrições:

- ⬆️ Apenas ao ar livre
- ⌚ Horários reduzidos
- 👤 Capacidade reduzida (%)

serviços essenciais), ou se poderá seguir para a fase laranja (atenção com eventuais liberações) e dar início à flexibilização com restrições e cuidados de proteção. Acompanhe as redes sociais da ACE

**MAIS QUE UM EAD,
 A FISK FEZ UMA REVOLUÇÃO
 NO ENSINO ON-LINE.**

**TRADIÇÃO E TECNOLOGIA
 DE MÃOS DADAS.**

MATRICULE-SE

CONECTANDO PESSOAS

- Acesso via celular, tablet ou notebook
- Em casa ou no trabalho
- Aulas dinâmicas e interativas

11 99878.2072

R. Embuia 295 Jd. floresta
 Vargem Grande Paulista

Reabertura do comércio deverá ter novos hábitos

O comércio passa por um período difícil. Com o país em quarentena, houve uma quebra no ciclo natural dos negócios. Mas é certo que aos poucos tudo voltará ao normal, ainda que seja a um novo normal, e a dinâmica da compra e venda terá novamente fluidez.

Quando as portas puderem ser abertas, o que farão com os estoques parados, os funcionários afastados, tributos acumulados, com as novas regras sanitárias?

Com a flexibilização do comércio começando a avançar, aguardando apenas a liberação dos Governos Estadual e Municipal, algumas mudanças já devem acontecer de imediato. A reabertura das atividades comerciais e de serviços deverá seguir uma série de medidas sanitárias como forma de prevenção contra o novo coronavírus.

Alguns protocolos serão comuns, como o uso de máscaras de proteção por parte de funcionários e clientes. “Cada empreendimento deve ficar atento quanto à higiene e o espaçamento correto entre as pessoas para evitar o contágio da covid-19”, afirma Fabiola Xavier, diretora executiva do Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV).

Na opinião dela, medidas como a medição de temperatura dos colaboradores pode ser interessante, da mesma forma que um sistema eficiente de controle de acesso nas lojas, de forma a não causar aglomerações. Confira na imagem ao lado as principais dicas fornecidas pelo IDV. Veja também no portal do Diário do Comércio outras dicas nas áreas de: marketing, tributação, equipe, gestão e logística. (Fonte: <https://dcomercio.com.br/categoria/especial/guia-para-reabertura-do-comercio>)

DICAS DE SAÚDE

- Meça a temperatura de funcionários, promotores e terceiros
- Comunique funcionários e clientes sobre a covid-19 e higiene pessoal
- Disponibilize máscaras e álcool em gel a todos os funcionários
- Delimite o uso de áreas comuns, como refeitório e vestiários
- Evite o compartilhamento de itens pessoais, como computador e telefone
- Estabeleça distância de 1,5m a 2m entre as estações de trabalho
- Mantenha 1 cliente a cada 20m²
- Disponibilize dispensers com álcool em gel em todos os acessos à loja
- Oriente clientes sobre o pagamento preferencial com cartão
- Instale painéis de acrílico nos caixas e higienize as maquininhas
- Abra janelas e ligue ventilador por 30 minutos, duas vezes ao dia
- Coloque adesivos com distância de 1 metro no piso para filas de clientes

*É importante destacar que as dicas acima não são uma receita de bolo, elas devem ser analisadas dentro da realidade de cada empresa. E não substituem determinações do poder público

VGT TECNOLOGIA 4158-4811
 WWW.WZSUITE.COM.BR
 CONTATO@WZSUITE.COM.BR

A maioria dos clientes quer ser atendida pelo WhatsApp MAS DE FORMA PROFISSIONAL

SURPREENDA-SE, VEJA APRESENTAÇÃO

WZ suite

CHAMA SEMPRE FORTE
 Desde 23/01/1990

Loja de Fábrica

- Churrasqueiras • Lareiras • Fornos
- Fogões • Acessórios

Venda direta ao consumidor

4242-8494
4611-0147
97296-4399

www.chamasempreforte.com.br
 Estrada da Água Espraiada, 2.777 - Caucaia do Alto - Cotia/SP (entrada do km 51 da Rod. Bunjiro Nakao)



Comportamento

*Por Darlene Bomfim, atua como coaching de Desenvolvimento Pessoal - Contato: 11 9 9760 6336

Como lidar com a ansiedade

AOMS – Organização Mundial da Saúde divulgou recentemente que o Brasil é o país do mundo com o maior número de pessoas com Transtorno de Ansiedade. A principal característica psíquica do estado ansioso é uma excitação, uma aceleração do pensamento, como se estivéssemos elaborando constantemente um plano estratégico para enfrentar ou se livrar de um perigo.

É evidente que a ansiedade faz parte da vida. Quem nunca ficou ansioso diante de uma prova, de uma entrevista de emprego, na sala de espera de um hospital, ou até mesmo agora com esta pandemia do novo coronavírus.

A grande questão é a proporção da ansiedade diante do fato. Geralmente o ansioso permanentemente vive nesta angustia desproporcional, o que pode gerar: aumento da frequência cardíaca e respiratória, suor frio, irritabilidade, dificuldade de concentração, tensão muscular, sono que não descansa, aperto no peito, sintomas gástricos, medo, insegurança, inadequação.

O que fazer?

Geralmente as pessoas ignoram e subestimam. Ou resolvem com automedicação, o que é péssimo. Porém, a procura de profissionais é fundamental. Veja algumas dicas que podem ajudar:

- Tentar identificar o que está causando a ansiedade e “dar real tamanho” ao problema ou questão, quantificar.
- Desenvolver técnicas de respiração. Ou apenas respirar profundamente por alguns segundos.
- Anotar todos os dias coisas positivas que aconteceram
- Ter algo que o faça sentir útil (trabalhos voluntários, doações, visitas).
- Exercícios físicos é fundamental, encontre o seu, o que der mais prazer.
- Encontrar formas de lazer breves, que possam ser feitos com frequência, dançar, ler, passear, ouvir músicas.
- Criar estratégias diante de situações que sabidamente vão ansiar.
- Desenvolver o afeto. Abraços, conversas saudáveis.
- Identificar talentos e desenvolver, trabalhos manuais, arte plástica, aprender um instrumento ou uma língua.
- Criar momentos de espiritualidade, que de sentido de pertença a algo.

Se, “tudo vale a pena se a alma não é pequena”, imaginem como vale a pena conquistar uma vida mais saudável!!!

Você usa máscara de proteção corretamente?

O uso de máscara passou a ser obrigatório em várias cidades. No entanto, o mais importante é o seu uso consciente e da maneira correta. Ao andar pelas ruas ainda flagramos muitas pessoas segurando a máscara na mão, com a máscara no queixo e nariz para fora, ou usando apenas ao entrar em algum estabelecimento e logo após tirando.

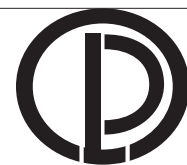
As autoridades sanitárias alertam que é preciso proteger tanto a boca quanto o nariz e não tocar na parte da frente da máscara jamais.

Os especialistas dizem que quem usa a máscara está protegendo a si mesmo e também as outras pessoas que estão no mesmo ambiente. Por isso, é recomendável usar sempre, mesmo que seja preciso improvisar. Vários materiais servem para fazer uma máscara: até algo simples, como um pano descartável daquele que se usa para limpar a cozinha, e dois elásticos.

Uso correto da máscara



Seguir as recomendações dos órgãos de saúde vai proteger a sua vida, da sua família e toda população!



DLO Arquitetura e Urbanismo

Dalton Luiz de Oliveira

Arquiteto e Urbanista
 CAU A20307-6

PROJETO - CONSTRUÇÃO - ADMINISTRAÇÃO

dloarq@uol.com.br

11 4616-7023 / 4616-3757

Rua Joaquim Justo Novaes, 94 - Parque Bahia - Cotia - SP - CEP 06717-217

11 4703-2437 / 99941-6308 @ - agendar

Rua Adib Auada, 35 - Sala 102 - Bloco C - Granja Viana - Cotia - SP
 CEP 06710-700 - Prime Office Park

Dia dos Namorados

CONHEÇA O GUIA DE COMPRAS ON-LINE DA ACE

Com a pandemia do novo coronavírus, as celebrações de diversas datas comemorativas tem sido bem diferente, e o Dia dos Namorados (12/6) deverá seguir o mesmo ritmo. Diante deste novo momento, o comércio de Vagem Grande Paulista está se reinventando e se adequando a fim de oferecer novas alternativas para vender com segurança. A grande maioria tem usado como principal ferramenta de venda o whatsapp e sistema drive thru.

Para auxiliar o comércio local, a ACE-VGP criou em parceria com a Agência Latitud, um guia de COMPRAS ON-LINE em seu site www.acevgp.com. De forma rápida e fácil, o guia disponibiliza

por segmento o logo da loja ou serviço com um link direto para o atendimento via whatsapp.

Se ainda não está no guia da ACE não perca tempo e envie agora mesmo o seu logo e contato, é só enviar um email para comercial@acevgp.com sem nenhum custo.

Para o Dia dos Namorados separamos aqui as lojas e prestadores de serviços que estão com várias opções de presentes para a pessoa amada, além de restaurantes, pizzarias e hamburguerias que fazem delivery. Entre em nosso site, página COMPRA ON-LINE, clique no logo que interessa e irá direto para o atendimento.

**Faça parte do nosso
GUIA DE COMPRAS ON-LINE**
 envie seu logo e contato para
 atendimento via whatsapp para
comercial@acevgp.com
É GRATUITO





Comunicação

*Por Zuleica Souza, professora
Universitária especialista em relacionamento
interpessoal e oratória

Esqueça tudo que você aprendeu sobre comunicação

Começo esse texto pedindo para você esquecer tudo que aprendeu sobre comunicação. Na verdade tenho a intenção de fazer algumas propostas de alteração conceitual que me parece importante e esclarecedora sobre comunicação.

Vocês vão concordar comigo, que não falamos com uma criança de 3 anos da mesma maneira que falamos com uma senhora de 63 anos. Essa é a magia da comunicação, encontrar a linguagem de cada indivíduo, já parou para pensar?

Desde menina vejo muita violência em nossa sociedade, que interfere diretamente na maneira de como nos comunicamos com pessoas próximas, com nós mesmos e com o meio ambiente. Por isso, venho alertando em meus canais sociais a importância da comunicação não violenta em nosso dia-a-dia.

A Comunicação é uma atividade essencial que fazemos a todo instante mesmo sem consciência disso. Podemos pensar que comunicação é quando você compartilha uma ideia e a pessoa compreende essa mensagem e transforma em algo que muitas vezes não é o que você falou, mas uma mistura do que ela entendeu. Se pararmos para pensar, existe pouquíssima comunicação de verdade. Fomos criados em um sistema que nós simplesmente passamos a informação para o outro. Você também pensa assim? Aqui na Valência Treinamento trabalhamos com Alta Performance. Criamos nossa metodologia com base no alinhamento da comunicação, apoiada nos pilares: Visão, liberdade, compromisso e atitude dos nossos alunos. Para saber mais chame no whatsapp 11 9 6166 4321

Escritor de Vargem Grande Paulista lança novela interativa

O escritor Carlos Rogério Lima da Mota, morador do bairro Tijuco Preto há 12 anos, está lançando o romance "Flor de Cera" que é um remake de "Venus Dumont", lançado há 22 anos pelo mesmo autor.

Nesta nova versão, a grande novidade é que a obra foi feita de forma interativa, em que os leitores colaboravam com argumentos que poderiam mudar a vida e os rumos das personagens. Criou-se

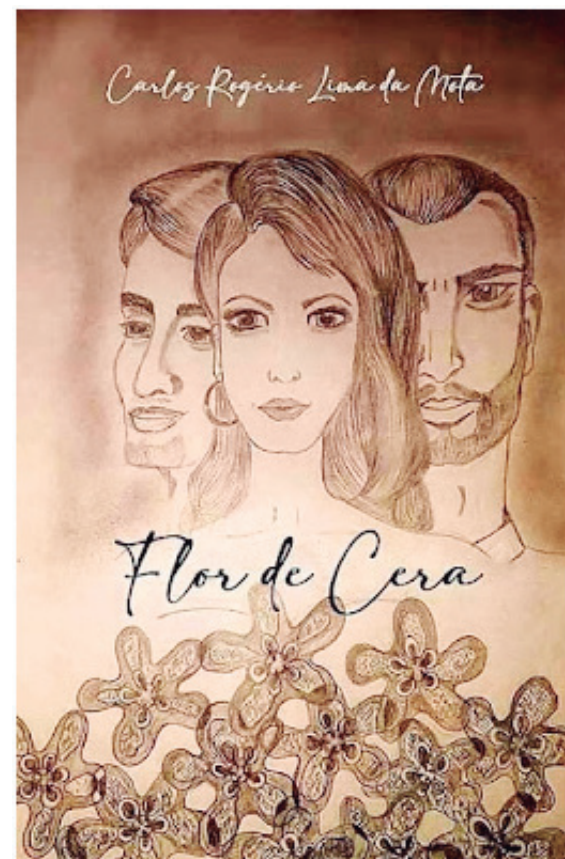
um grupo de trabalho incrível, com oito pessoas, que liam os capítulos, publicados em dias alternados no site da Editora virtual Recanto das Letras.

A interação do autor-leitor possibilitou que a trama ganhasse agilidade e conversasse com todo tipo de faixa etária. De início, o remake preservou a essência do original, incluindo os termos e a ambientação, que na apresentação, assemelha-se aos folhetins do século XIX, apesar da trama se passar na atualidade.

Com o passar dos capítulos, termos atuais foram inseridos, permitindo que o leitor se identificasse com as personagens e por elas torcessem, como se fossem pessoas reais.

A trama ganhou ainda mais destaque quando as personagens passaram a ganhar rostos pelas mãos de Andrea Mota, esposa do autor. Além de ler a história, os leitores se deliciavam com os desenhos. Assim nasceu "Flor de Cera", a sua novela literária interativa, cujo lançamento em e-book está programado para junho e a versão impressa para 04 de julho.

Vale lembrar que parte dos exemplares será destinado a escolas públicas de Vargem Grande Paulista, Cotia e região, além de bibliotecas. O livro pode ser encontrado no site ciadobook.com.br/loja/.



“Eu tive Covid-19”

Médica, jovem e moradora de Vargem Grande Paulista está nas estatísticas dos mais de 100 casos da covid-19 confirmados no município. Clayre Dauanne da Silva França Balieiro, 32 anos, foi infectada pelo novo coronavírus provavelmente durante um procedimento de retirada de paramentação de EPI's - que é a retirada dos equipamentos de segurança como luvas, máscara, óculos e avental - em um dos locais que trabalha como Vargem Grande Paulista e região.

Formada em medicina pelo Centro Universitário São Lucas Porto Velho (Rondonia), Clayre confirmou estar com covid-19 em 24 de março. Seu primeiro sintoma foi a dessaturação (falta de ar), depois a perda do paladar e olfato, diarreia, dor de cabeça, dores nas articulações, coriza, tosse seca e apenas dois episódios de febre.

Ficou seis dias internada no Hospital Regional de Cotia e dois dias no Hospital Albert Einstein. "Cheguei a saturar 43% e supliquei para o médico que me atendeu pra não me entubar. Este foi o pior momento, quando meu colega de profissão me olhou e disse: vou precisar te entubar".

Além dela, também foram infectados pelo coronavírus seu marido, babá dos filhos e seus sogros, todos com sintomas mais leves. Por ser da área da saúde e cardiopata, Clayre mantinha rigorosamente todos os cuidados de prevenção. "Sempre fui muito exigente com a lavagem das mãos o tempo todo, uso de máscara e uso adequado de EPI. Agora, após pegar a covid-19 fiquei mais descansada, menos preocupada. Não tem nada que comprove que não possa pegar o vírus de novo, mas tenho a sensação como se eu estivesse



Esta é uma doença maldita, que veio para mostrar que somos todos iguais. As pessoas não quiseram entender isso pelo amor, tiveram que entender pela dor. A doença não escolhe raça, nem rico e nem pobre”

com uma imunidade mais forte", disse após a recuperação.

Apesar Porém, todos os cuidados de proteção serão intensificados pela médica, que recomenda mais conscientização e preocupação por parte da população. "Esta é uma doença maldita, que veio para mostrar que somos todos iguais. As pessoas não quiseram entender isso pelo amor, tiveram que entender pela dor. A doença não escolhe raça, nem rico e nem pobre. Então só saia de casa se houver extrema necessidade e sempre use máscaras, procure ter boa higienização das mãos, evite andar pela casa assim que chegar da rua e tenha o hábito de tomar banho tao chegar", alerta.

**COMPRE
ON-LINE**



**A DISTÂNCIA
não nos separa.**

Fortaleça o comércio local!



Apoio: 

#compreonlinevgp

Unimed contra o
Coronavírus



**Cliente Unimed
São Roque tem médico
no site e no telefone.**

Acesse www.unimedcontraocoronavirus.com.br e siga os passos.

Saiba como funciona:

Durante o atendimento realizado por vídeo, ou por meio de uma ligação gratuita, o cliente irá preencher um questionário rápido e intuitivo apontando os seus sintomas e, conforme o quadro descrito, será encaminhado a um profissional de saúde.



Evite idas ao hospital
sem necessidade.
**Use seu leitor QRCode
para assistir ao vídeo explicativo.**

Unimed 
São Roque

Director Técnico Médico: Dr. Adriano Salge - CRM 39430

ANS - nº 318388



Análises Clínicas
Teste de Paternidade (DNA)
Análise Microbiológica da Água



Unidade Vargem Grande Paulista (11) 4158-2509 | www.santaclaralab.com.br



Direitos & Deveres

*Por Dra. Vitória Aranha de Moraes - Advogada - dra.vitoriaaranha@gmail.com

Impactos jurídicos do corona vírus nas relações contratuais

Você empresário ou comerciante deve estar se perguntando: como ficam os contratos vigentes e minhas obrigações legais em meio a esta pandemia decorrente do coronavírus e a falta de caixa que o isolamento social gera?

A pandemia do coronavírus está fazendo o mundo atravessar uma fase de incertezas e diante disso surge algumas questões: Devo cumprir os contratos assumidos? Pagarei multas e juros moratórios? Cada negócio jurídico (contrato) tem as suas cláusulas e regras próprias e também sofre a influência da legislação aplicável.

Adiantando desde já, o ideal é procurar um advogado, para que este possa identificar se a COVID-19 afasta ou não, no seu caso concreto, as suas obrigações contratuais, se permite a rescisão do negócio jurídico, com ou sem multa.

Cada contrato deve ser analisado caso a caso. E sendo assim, a primeira questão que o empresário deve se preocupar é em mapear todos os contratos vigentes e identificar as consequências jurídicas da rescisão ou do descumprimento de cada contrato.

Identificadas as consequências jurídicas, o empresário deve então tomar a decisão de quais contratos deve rescindir, quais devera apenas suspender, quais são passíveis de renegociação dos termos e quais deverá priorizar e cumprir.

A epidemia do coronavírus pode ser entendida nos tribunais como CASO FORTUITO e autorizar a rescisão não indenizada do contrato, com base no artigo 393 do Código civil, a menos que exista uma cláusula contratual em sentido contrário, por isso o motivo de cada contrato ser analisado de forma individual.

A recomendação é que na medida do possível, busquem manter seus contratos prioritários evitem ao máximo o descumprimento. Neste momento, as partes devem atuar com cooperação e boa-fé, visando solucionar os “conflitos” em comum acordo, renegociando cláusulas e condições, para evitar ao máximo que esses conflitos acabem no judiciário, que estará abarrotado de ações rescisórias e outras do tipo quando finalmente tudo isso passar.

#TamoJunto o Canal do Empreendedor

A Associação Comercial de São Paulo (ACSP) está produzindo uma série de conteúdos diários com o objetivo de ajudar o empreendedor a atravessar esse período de instabilidade na economia provocado pela pandemia de coronavírus.

Chamada “#TamoJunto, o canal do empreendedor de São Paulo”, a iniciativa promove lives com especialistas que falam sobre legislação trabalhista, acesso a crédito, questões tributárias, gestão, entre outros temas que podem ajudar a dar fôlego às empresas nesse período conturbado.

As lives acontecem no YouTube do Diário do Comércio, sempre às 16h30.

Sebrae ajuda MEI a se reinventar durante a crise

A mobilização “MEI. Reivente. Repense. Recrie” já está disponível para os microempreendedores individuais (MEI) de todo país e para quem busca informações para



se reinventar e empreender para superar este momento de crise.

Com a proposta de oferecer à categoria conteúdos e soluções para manter a renda na crise desencadeada pelo coronavírus, o Sebrae disponibiliza gratuitamente cursos, vídeos com especialistas em diversos segmentos, consultoria e atendimento online, além de conteúdos sobre finanças, marketing, vendas, inovação, legislação, empréstimos e planejamento estratégico.

Os serviços podem ser acessados em página criada especialmente para esse público. Entre os serviços que estão à disposição dos MEIs, destacam-se a emissão de notas fiscais eletrônicas, para que o empreendedor possa emitir o documento sem sair de casa, e a possibilidade de fazer anúncios gratuitos direcionados ao público específico, com uso da ferramenta criada pelo Sebrae, chamada Mercado Azul.

Pela pesquisa do Sebrae, 58% tiveram que suspender suas vendas durante a pandemia e 31% mudou a forma de funcionamento. Dentro do ambiente criado pelo Sebrae, essas pessoas podem encontrar formas de reinventar seu negócio, aderindo às vendas online, reprogramando o foco das vendas e reajustando a produção, entre outros. (Fonte

QUER GANHAR SUPER PRÊMIOS?

É Simples! Para participar, Cadastre-se no site da ACE e siga nosso perfil no Instagram.



2

R\$1.000,00

1

CELULAR



3

R\$500,00

PARTICIPE!

Passo 1: Cadastre-se:
www.acevgp.com/Promocoes

Passo 2: Siga-nos no Instagram: @acevgp



A Associação Comercial e Empresarial (ACE-VGP) lançou uma nova campanha promocional: o cadastro premiado. Para participar é simples, basta se cadastrar no site da ACE - www.acevgp.com/promocoes, e curtir nossa página no Instagram (@acevgp) para concorrer no final do ano a: um celular e dois prêmios em dinheiro, no valor de R\$500,00 e R\$ 1.000,00.

"Ao longo do ano realizamos algumas campanhas promocionais,

entre elas o de Dia das Mães, sempre visando fortalecer o comércio da nossa cidade. No entanto, este ano tudo tem sido diferente, tivemos que mudar nosso planejamento por causa da pandemia do novo coronavírus. Então optamos por lançar esta nova promoção, divulgando também nossos canais digitais que tem sido uma fonte de informação e orientação ao pequeno empreendedor", explicou o presidente da ACE, Marcos Paulo de Souza.