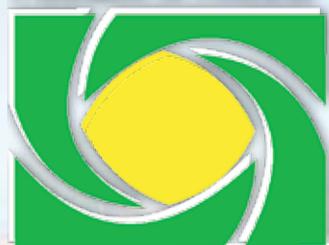


JORNAL DA

Ano XIII - Nº 127 - Distribuição Gratuita
Outubro/2020

13
anos

FILIADA À FACESP



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
E EMPRESARIAL

ACE

VARGEM GRANDE PAULISTA

Edição Especial

**#SEUVOTO
TEMPODER**

ELEIÇÕES 2020

**Conheça as propostas dos candidatos a
prefeito para: indústria e comércio, geração
de emprego, qualificação profissional
e mobilidade urbana**

**Vargem Grande Paulista entra
na fase verde e comércio
retoma horário normal**

**O que comerciantes e
microempresários esperam do
próximo Governo?**

Edital de convocação para Assembleia de Fundação

ASSOCIAÇÃO DOS MASSOTERAPEUTAS DO ESTADO DE SÃO PAULO - AMASSESP

Convida as pessoas interessadas para a Assembleia Virtual de Fundação da Associação dos Massoterapeutas do Estado de São Paulo a comparecerem no dia 05 de novembro de 2020, às 20:00 horas, pelo link <https://meet.google.com/azv-vexc-wjr>, na qualidade de sócio fundador, ocasião em que será discutido e votado o projeto de estatuto social e eleitos os membros do Conselho de Administração, do Conselho Fiscal e da Diretoria. São Paulo, 29 de outubro de 2020.

Pela Comissão Organizadora
Alcione Angélica dos Santos Sakugawa

CONHECE OS SERVIÇOS OFERECIDOS PELA ACE-VGP?

A ACE promove palestras, cursos de capacitação e treinamentos, bem como realiza eventos direcionados para valorização do comércio e da agroindústria.

Entre seus mais diversos serviços de apoio aos empresários, destacam-se a geração e o fornecimento de informações, através:

- Boa Vista Serviços (SCPC), Serviço Central de Proteção ao Crédito;
- Plano de Saúde – Unimed São Roque;
- Plano Odontológico – Uniodonto Paulista (Nova Parceria)
- Cursos em parceria com o Sebrae;
- Desenvolvimento de campanhas promocionais para incentivar e alavancar o comércio local, prestigiando seus consumidores com prêmios;
- Clube ACE de vantagens;
- Jornal da ACE é um canal de comunicação e de informação entre a ACE, a indústria, o comércio e a população.

Nosso Espaço:

A ACE conta com sede própria que oferece a seus associados e não associados um amplo espaço com:

- Sala de reuniões;
- Auditórios com capacidade para cerca de 100 pessoas;
- Equipamentos de áudio e vídeo;
- Cozinha, churrasqueira e forno a lenha;
- E toda estrutura necessária para realizações de treinamentos, palestras, encontro de negócios e os mais variados tipos de eventos corporativos.

Rua Francisco Manoel de Oliveira, 261 – Centro
Vargem Grande Paulista/SP - Tel.: 4159-1053





Loja de Fábrica

• Churrasqueiras • Lareiras • Fornos
• Fogões • Acessórios

Venda direta ao consumidor

4242-8494
4611-0147
 **97296-4399**

www.chamasempreforte.com.br

Estrada da Água Espirada, 2.777 - Caucaia do Alto - Cotia/SP (entrada do km 51 da Rod. Bunjiro Nakao)

EXPEDIENTE:

JORNAL DA ACE
VARGEM GRANDE PAULISTA

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE VARGEM GRANDE PAULISTA

Diretoria-Administrativa:

Presidente: Marcos Paulo de Souza

Vice-Presidente: Telmo Davino

1º Secretário: Mauro de Souza Lima

2º Secretário: Sergio Veiga

1º Tesoureiro: Donizete Aparecido Jesus Junior

2º Tesoureiro: Leonardo M.R.Carmona

Diretor de Rel. Públicas, Culturais e Sociais: Sergio Veiga

Conselheiro Deliberativo:

Primeiro conselheiro: Michele Velluto

Segundo conselheiro: Orlando Paulo Riggo

Terceiro conselheiro: Cláudio Antonio da Silva

JORNAL DA ACE:

Matriculado no Serviço de Registro Civil das Pessoas Jurídicas da Comarca de Cotia-SP, sob o nº "057", Livro B-02, folhas 11 verso e 12 - Com sede na Rua Francisco Manoel de Oliveira, 261 – Centro – Vargem Grande Paulista/SP - Tel.: 4159-1053

www.acevgp.com | contato@acevgp.com

Jornalista Responsável: Daniela Motta Rosetti (Mtb 28.813)

Tiragem desta edição: 6 mil exemplares

Impressão: Gráfica Mar Mar

Jornal da ACE não se responsabiliza por idéias e conceitos emitidos em artigos ou matérias assinadas, que expressem apenas o pensamento dos autores, não representando necessariamente a opinião da direção do jornal. A publicação se reserva o direito, por motivos de espaço e clareza, de resumir cartas, artigos e ensaios.

CLASSIFICADOS



Passarinho

Gás e Água

Atendemos sua família com qualidade!

Liquigás

BR PETROBRAS

4158-7801
4158-1974
97526-5034



ÓTICA GLASS

Fone: (11) 4158-1110
oticaglassvgp@gmail.com

Av. Presidente Tancredo Neves, 868 - Centro
Vargem Grande Paulista - SP - (ao lado da Passarela)

Vargem Grande Paulista entra na fase verde e comércio retoma horário normal

Desde o dia 14 de outubro, Vargem Grande Paulista avançou para a fase 4-Verde do Plano São Paulo de flexibilização da quarentena e retomada da economia. Com isso, o horário de funcionamento dos estabelecimentos comerciais está liberado com limite de 60% da capacidade de lotação.

Para quem está na fase 4 verde, o funcionamento é de até 12 horas, incluindo: restaurantes, comércios, prestadores de serviços e academias. De acordo com o Decreto Municipal nº 241, os estabelecimentos podem funcionar conforme consta no alvará de licença emitido pela Prefeitura.

Com o retorno do horário normal, os comerciantes já perceberam maior movimento. “A fase verde veio em hora de suma importância para o comércio, visto que, estamos em fase de preparação para fim de ano, em que as lojas conseguem ter um respiro em um ano complicado que (sobre)vivemos. Essa mudança nos horários



ajudou o comércio a vender para aquelas pessoas que trabalham fora e têm somente o período pós 16h para comprar. A cooperação da população vargem-grandense foi extremamente importante, não fosse isso ainda estaríamos no amarelo, portanto nosso muito obrigado e respeito aos munícipes”, Natalia - Lojas Rivan e USA Brasil.

“A mudança de fase (verde) no plano São Paulo adotado pela prefeitura, sem dúvida favoreceu o comércio e empreendedores. A população de Vargem Grande Paulista está sendo um exemplo para as cidades vizinhas. O novo normal já chegou, cabe ao gestor pensar em novas metas e agir na retomada lucrativa que tem por obrigação amenizar os impactos negativos vividos nessa crise e quem sabe, buscar o quase esquecido lucro a médio prazo”, destacou o empresário Marcelo Lima, da rede Center Tudo Mega Store.

Confira as novas regras:

- O horário de funcionamento dos estabelecimentos, comércio, salões de beleza, academias, etc, volta ao mesmo de antes da pandemia e de acordo com o alvará de licença de cada estabelecimento.
- Os setores de comércio e de serviços deverão manter os protocolos sanitários já fixados nos regulamentos anteriores, observando, em qualquer caso, o limite de 60% da capacidade de lotação no interior dos estabelecimentos.
- O uso da máscara de proteção é recomendado a toda população quando em trânsito pelas vias públicas, e determinada a utilização das máscaras por clientes, funcionários e prestadores de serviços, no interior dos estabelecimentos comerciais considerados de funcionamento essencial
- A não utilização de máscaras no interior dos estabelecimentos referidos implicará nas sanções previstas no Código de Posturas do Município ao estabelecimento comercial faltoso.
- Os mercados e supermercados deverão, na entrada de seu estabelecimento, providenciar a higienização dos carrinhos e cestos com álcool 70% antes de disponibilizá-los aos seus clientes.
- Fica determinada a utilização de máscaras pelos motoristas de transporte público de passageiros, bem como os motoristas de táxi ou transporte por aplicativo, sob pena de multa e/ou cassação da licença para trabalhar.

**MAIS QUE UM EAD,
 A FISK FEZ UMA REVOLUÇÃO
 NO ENSINO ON-LINE.**

FISK EM CASA

MATRÍCULAS ABERTAS

**CHEGOU FISK WEB,
 O ENSINO A DISTÂNCIA
 PRÓXIMO DE VERDADE.**

Com Fisk Web, a tradição Fisk e a tecnologia caminham de mãos dadas para oferecer um ensino ainda mais moderno.

9-9878-2072

@fiskVGP

EscolaFiskVGP

4158-7099

FISK ONLINE
 CONECTANDO PESSOAS

www.fisk.com.br



*Por Thiago Batizeli, publicitário, estrategista digital e copywriter. É co-fundador e sócio da Cative Comunicação - www.cativecomunicacao.com.br

3 Passos para utilizar o Instagram e conquistar até 10 vezes mais clientes

Entenda como funciona o método de vendas utilizado pelos maiores players do mercado Brasileiro hoje em dia.

Essa técnica consiste nos seguintes passos:

- 1. Impacto + solução de dor:** Não gera apenas conteúdo por conteúdo. Seu conteúdo deve ter um impacto de novidade e solucionar um problema ou dúvida do seu prospect.
- 2. Segmentação a laser:** Você vai anunciar, através do gerenciador de anúncios, uma oferta que irá aparecer somente para as pessoas que interagiram com seus posts nos últimos 30 dias. Esse anúncio irá levar a pessoa para o seu WhatsApp Business. Fale sempre através de áudios, isso humaniza seu contato com o prospect e aumenta sua taxa de conversão de venda.
- 3. Perseguição:** Você irá mudar a arte e texto da oferta, toda semana, para aquelas pessoas que não tomaram uma ação ainda. Isso quebra o padrão na mente das pessoas e aumenta os cliques.

Os seus anúncios de perseguição são para quebrar as objeções de compra do seu produto ou serviço.

Por exemplo: Caso você tenha identificado que a objeção seja CONFIANÇA, você cria um anúncio com uma garantia mais forte, com foco total na garantia do produto ou serviço.

Se você deseja SABER MAIS e implementar essa estratégia para sua empresa, ligue para Cative Comunicação e agende uma reunião com nossa equipe.

Polícia Federal usará drones para combater fraudes nas eleições



A Polícia Federal (PF) usará drones em todos os estados para auxiliar o trabalho dos policiais na prevenção e repressão a crimes eleitorais. A meta é aumentar a segurança nas eleições deste ano.

Serão utilizados mais de 100 Aeronaves Remotamente Pilotadas, que serão alocadas em municípios, classificados pelo órgão, como estratégicos em todo o território nacional. Segundo a PF, os equipamentos vão sobrevoar as principais zonas eleitorais do Brasil, ajudando na fiscalização e no combate a crimes como boca de urna e transporte ilegal de eleitores, por exemplo.

Ainda de acordo com a PF, os drones têm tecnologia de ponta e podem se tornar imperceptíveis ao voar em elevada altitude. Esses equipamentos possuem câmeras capazes de realizar zoom suficiente para identificar suspeitos, placas de veículos, entrega de santinhos e situações de compra de votos, com imagens de alta nitidez.

As imagens capturadas serão transmitidas a uma equipe da Polícia Federal, que estará preparada para monitorar todas as eleições e adotar as medidas cabíveis diante de atividades suspeitas.

“Diante de algum flagrante de crime eleitoral, policiais se deslocarão imediatamente para o local indicado visando prender os suspeitos, que serão conduzidos a uma delegacia, onde serão tomadas as providências pertinentes”, informou a Polícia Federal.

Acrescentou que o uso dos drones atende orientações da direção geral da PF visando prevenir e reprimir ações delituosas com a utilização de novas tecnologias.

Além disso, o emprego de drones diminui a presença física dos policiais e o contato social com não envolvidos em situação criminosa, o que, para a PF, se torna extremamente relevante diante do cenário de medidas de distanciamento social para combater a epidemia do novo coronavírus.

O que comerciantes e microempresários esperam do próximo Governo?

Há poucos dias das eleições municipais, as cidades brasileiras se preparam para escolher um novo prefeito ou reeleger os mandatários para os próximos quatro anos. E a pergunta que a Associação Comercial e Empresarial de Vargem Grande Paulista faz é: o que você espera da próxima gestão municipal?

O Jornal da ACE conversou com alguns comerciantes e prestadores de serviços que anseiam por serviços públicos mais eficientes, criação de políticas públicas para a geração de novos negócios, melhor mobilidade urbana e a desburocratização para fomentar e inovar o empreendedorismo.

“ *O comércio de Vargem Grande Paulista tem enorme potencial, mas carece de estrutura para descolamento e estacionamento. Um grande centro comercial, com diversas lojas e disponibilidade de serviços, com fácil acesso a pé ou de carro, com grande quantidade de vagas, atrairia inclusive pessoas de passagem pela cidade e de cidades vizinhas”, João Marcos Macedo Lemos, empresário segmento educação.*



“ *O que mais gostaria é que pudessem ter uma atenção especial para unir os dois lados da cidade, que foi dividida com a duplicação da Rodovia. Sentimos que para muitos essa separação ainda é uma dificuldade. Valorizar mais o comércio local para que as pessoas residentes em condomínios frequentem mais a cidade, consumam aqui e movimentem a nossa economia”, Maria Cecília Gaspar Nicolau, comerciante segmento*



“ *Como empresária e moradora de Vargem grande Paulista, espero que seja implantado Zona Azul para termos mais vagas disponíveis na cidade. Também espero ter mais cursos para qualificação dos jovens e voltados aos comércios da cidade, assim podemos contratar mais pessoas capacitadas. E que resolvam a questão da Raposo Tavares passar por dentro da nossa cidade, somente assim teremos um centro digno”, Carolina Alves, empresária segmento vestuário*



“ *Eu espero que a próxima gestão consiga dar mais visibilidade a Vargem Grande Paulista com novas empresas e grandes comércios se instalando aqui. Assim, a cidade ganha mais empregos oportunidades, tem uma concorrência saudável entre os lojistas, além de fomentar o consumo e a economia local”, Idy Gomes, microempresária segmento beleza*



“ *Espero ações para desburocratizar processos simplificando atividades através dos meios digitais, agilizando o trabalho dos servidores e melhorando o atendimento aos cidadãos”, Rodrigo Francisco Guedes, comerciante*



“ *Uma estratégia de incentivo ao comércio local, como a criação de linhas de crédito e consórcio para que possamos resgatar o fôlego financeiro da empresa. Bem como, estratégias para incentivar o cidadão a consumir mais no comércio local”, Cibelle Zinobile Franco, empresária segmento beleza e estética.*



Eleições 2020: veja as propostas dos candidatos para a indústria e comércio, geração de emprego, qualificação profissional e mobilidade urbana

No dia 15 de novembro, a população de Vargem Grande Paulista definirá os novos governantes. E os próximos prefeito e vereadores eleitos terão importantes desafios, entre eles, fortalecer a economia local e manter o nível de empregabilidade dentro do município, que foi prejudicada com a pandemia. Nesta edição, trouxemos as propostas dos 4 candidatos a prefeito para as áreas de: indústria e comércio, geração de emprego, qualificação profissional e mobilidade urbana na região central onde se concentra a maior parte dos estabelecimentos comerciais. Confira abaixo:



JOÃO NETO
(PARTIDO VERDE - PV)
Candidato a PREFEITO

DONIZETE
(PARTIDO PATRIOTA)
Candidato a VICE PREFEITO

COLIGAÇÃO
"UNIDOS PARA
TRANSFORMAÇÃO DE
VARGEM GRANDE PAULISTA



JORGE ROJAS
(PARTIDO COMUNISTA DO
BRASIL - PC do B)
candidato a PREFEITO

EDSON OLAIO
(PARTIDO COMUNISTA DO
BRASIL - PC do B)
Candidato a VICE PREFEITO

PARTIDO ISOLADO



JOSUÉ RAMOS
(PARTIDO LIBERAL - PL)
Pré-candidato a PREFEITO

CAPITÃO EVANDRO
(PARTIDO PODEMOS)
Pré-candidato a VICE PREFEITO

COLIGAÇÃO:
"O BOM TRABALHO TEM
QUE CONTINUAR"



PITER SANTOS
(PARTIDO REPUBLICANOS)
Pré-candidato a PREFEITO

DR. LEANDRO
(PARTIDO SOCIAL LIBERAL - PSL)
Pré-candidato a VICE PREFEITO

COLIGAÇÃO:
"QUEM AMA, CUIDA"

- Capacitação profissional: Parceria público-privada.

Firmar convênio com entidades e as empresas da cidade para o uso do espaço e equipamentos disponíveis, promovendo cursos que vão de encontro com a demanda de Vargem Grande.

- Desburocratização e modernização:

Dar agilidade no processo de abertura de empresas, aprovações de projetos, liberação de certidão de diretrizes e incentivos fiscais às empresas que contratarem mão de obra local.

- Na Secretaria de indústria e comércio dar destaques às seguintes ações:

- Desconto no IPTU: ao consumir no comércio e serviços locais, o contribuinte ganhará desconto no valor do seu IPTU.

- Cartão alimentação: adotar o uso do CARTÃO VGP, substituindo as cestas básicas fornecidas aos funcionários. O valor disponível deverá ser gasto no comércio da cidade. Tal medida pretende injetar mais de 14 milhões de reais no comércio local durante a gestão, possibilitando dessa maneira a geração de novos empregos.

- Mobilidade Urbana na área central

Criar vagas de estacionamentos: Criar novas vagas utilizando os espaços adjuntos das Ruas Antonio Soares Rodrigues e Inconfidência Mineira, além de adotar a Zona Azul, mas com tolerância de 3 horas gratuitas, não afetando assim o comércio local e inibindo quem estaciona seu veículo de manhã, sai para outra cidade e só o retira no final do dia.

Acessibilidade: adequar a Avenida Elias Alves da Costa e a ligação com os principais órgãos, como Prefeitura, Centro de Referência da Mulher, Assistência Social e Delegacia, para que promova acessibilidade, remodelando calçadas e estacionamentos, para que absorvam o tráfego de veículos, de bicicletas e de pedestres, possibilitando a criação de ciclo faixas e bicicletário.

GERAÇÃO DE EMPREGO:

- Dar atenção especial ao micro, pequeno e médio empresário e dar oportunidades para circular o dinheiro na cidade. Conceder aos munícipes Cartas de Crédito exclusiva para compra de materiais de construção.

- Oferecer financiamento para compra de equipamentos e empréstimos de até 10 mil reais, para compra de insumos e iniciar o negócio.

- Fazer circular o dinheiro por meio de inúmeros eventos culturais, esportivos, gastronômicos, etc.

INDÚSTRIA E COMERCIO:

- Desenvolver um planejamento para acelerar as atividades comerciais.

- Criar um programa de incentivo às empresas para que, aquela que contratar o jovem aprendiz possibilitando o primeiro emprego, tenha como incentivo 80% de suas taxas e impostos municipais reduzidos.

- Criar projetos e parcerias com os empresários.

MOBILIDADE URBANA:

- Conceder à Igreja, ao lado da prefeitura, toda aquela área onde hoje é o Paço Municipal, para que possa ser ampliada a área de atuação

- Construir o Boulevard, afundando, alargando e cobrindo o córrego de trás da igreja, tornando uma área de recreação e eventos.

- Organizar, melhorar e possibilitar a todos os comércios a melhoria visual dos estabelecimentos.

- Planejar e organizar o tráfego de carros e pedestres, e permitir construções verticais de até 10 pavimentos.

- Trabalhar unindo forças políticas para conseguir o transporte de passageiros sobre trilhos até Itapevi.

- Fazer Alças Viárias e Estradas Perimetrais para um maior fluxo de veículos

QUALIFICAÇÃO DA MÃO DE OBRA:

- Temos novas formas de qualificar as pessoas, desde a escola até a 3ª idade, com matérias extracurricular, cursos básicos, intermediários e profissional, do básico ao avançado, incluindo os técnicos.

- Fortalecer e incentivar os cidadãos que desejam empreender e ampliar seu negócio a usar os serviços do Banco do Povo Paulista;
- Fortalecer os serviços do PAT (Posto de Atendimento ao Trabalhador)
- Estender os benefícios da Lei Complementar Municipal de Incentivos Fiscais nº 056/2012 ao Comércio;
- Definir na Lei de Incentivos Fiscais percentuais mínimos de funcionários moradores do município, gerando mais empregos na cidade;
- Trabalhar com as concessionárias para melhorar a infraestrutura do setor energético, de telefonia, de água e de esgoto do município
- Ampliar os cursos profissionalizantes e a parceria com o SENAI e ETEC para capacitar os munícipes conforme demandas do mercado;
- Criar o Programa EMPREGA VARGEM GRANDE, com objetivo de disponibilizar vagas de empregos exclusivamente aos munícipes;
- Criar o Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico;
- Criar o Programa ECONOMIA SOLIDÁRIA, com objetivo de incentivar as Indústrias, Comércio e Prestadores de Serviços do município adquirir Produtos e Serviços entre si;
- Apoio à pequena, média e grande empresa incentivando a produção e o crescimento;
- Definir com a Associação Comercial e Empresarial da cidade os locais de implementação do Projeto Estacione Fácil - Zona Azul, a fim de permitir melhor circulação e estacionamento de veículos na cidade proporcionando mais rotatividade no comércio;
- Garantir que as empresas que prestarão serviços em Vargem Grande contratem a mão de obra não especializada da cidade;
- Dar mais agilidade na emissão de alvarás para abertura e fechamento de empresas;
- Criar novos acessos do Centro aos bairros dando mais mobilidade urbana;

O Plano de Governo prevê a criação de um Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico, que definirá os principais projetos para o desenvolvimento da cidade, entre os quais a atração de mais empresas.

"Vargem Grande Paulista precisa atrair mais empresas para gerar novos empregos e mais renda para a nossa população. Já estamos estudando estratégias nesse sentido com empresários de diversas áreas. A nossa gestão também vai capacitar a população para atender a essas vagas e também as das empresas já instaladas aqui", diz Piter Santos.

Entre as propostas previstas no Plano de Governo, estão: prover com infraestrutura necessária as áreas onde estão as indústrias, o comércio e as prestadoras de serviços; criar políticas públicas para desenvolvimento das micro e pequenas empresas, incluindo plano de subsídios e estímulos fiscais; e a desburocratização na emissão de licenças de funcionamento.

Para qualificar e capacitar a população ao mercado de trabalho, o Plano prevê a criação de cursos na cidade, em parceria com instituições como SENAI, ETEC e FATEC; e o desenvolvimento de cursos dentro das próprias empresas: "Queremos levar cursos profissionalizantes para dentro das empresas, de acordo com as suas necessidades", explica Piter Santos.

Mobilidade urbana

O Plano de Governo prevê a revitalização de toda a região Central de Vargem Grande, com padronização de calçadas, construção de boulevard, implantação de floreiras, iluminação de led e acessibilidade para pessoas com deficiência, além da construção de um portal de identificação da cidade e da criação de alternativas viárias na Raposo Tavares, com a implantação de acessos e saídas na rodovia.



240 mil vagas abertas em cursos gratuitos no primeiro Mutirão de Qualificação Profissional

O Governo do Estado anunciou o primeiro Mutirão de Qualificação, com a oferta de mais de 240 mil vagas em cursos gratuitos dos programas Via Rápida, Novotec, São Paulo Criativo, SP Tech e Empreenda Rápido. Os cursos virtuais, remotos e presenciais estarão disponíveis nos 645 municípios do estado. O anúncio faz parte do Retomada 21/22, plano anunciado dia 16 para impulsionar a economia do estado.

"Essa é a maior oferta de vagas gratuitas para qualificação profissional já feita em São Paulo. O Governo de São Paulo, através destes cursos, cria oportunidade para milhares de pessoas abrirem o seu próprio negócio. E pessoas que são qualificadas têm mais chances de obter empregos com melhores condições salariais", disse Doria.

A iniciativa é realizada pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico, em parceria com o Centro Paula Souza, Senac, Universidade Virtual do Estado de São Paulo (Univesp), Sebrae, entre outros. Os cursos estão divididos em dois pilares: qualificação profissional e empreendedorismo, para jovens e adultos. São mais de 30 opções de cursos em áreas como varejo, gestão, tecnologia, economia criativa e idiomas. As aulas serão realizadas em formato online (teleaula e autoinstrucional) ou presencial. As inscrições estão abertas e são feitas virtualmente.

"O Sebrae-SP tem se empenhado, a cada dia, na inclusão produtiva, com inserção de pessoas no mundo do trabalho, por meio do empreendedorismo. Esta é, portanto, uma estratégia que permite não somente diminuir a exclusão social, mas também aumentar a produtividade do país. E a capacitação adequada vai propiciar que os empreendedores tenham mais sucesso em seus negócios com ferramentas de gestão adequadas. Com o programa Empreenda Rápido vamos oferecer o conhecimento necessário para dar

esse passo", comentou o Diretor Superintendente do Sebrae-SP, Wilson Poit.

Cursos e inscrições

No pilar de qualificação profissional, são 100 mil vagas em cursos nas áreas de varejo, tecnologia, gestão, economia criativa e idiomas, por meio dos programas Via Rápida, Novotec, SP Tech e São Paulo Criativo.

Há opções de aulas online e presenciais. As inscrições estão abertas e serão realizadas de maneira contínua nos sites:

- Cursos de Economia Criativa, Varejo, Gestão e Tecnologia: www.cursosviarapida.sp.gov.br

- Cursos de tecnologia e Idiomas, com foco para jovens de 14 a 25 anos: www.novotec.sp.gov.br/parcerias

No pilar de empreendedorismo, são 140 mil vagas em cursos de curta duração, por meio do Empreenda Rápido, para apoiar empreendedores no passo a passo para abrir o seu negócio e/ou trabalhar como freelancer. Em parceria com o Sebrae-SP, as aulas têm carga horária de 20 horas e contam com opções online e presencial. As inscrições já estão abertas e serão realizadas de maneira contínua pelo site www.empreendarapido.sp.gov.br.

Sobre as inscrições, os cursos remotos, com aulas ao vivo mediadas por tecnologia, oferecidas pelo Senac e pelo Centro Paula Souza vão até dia 03/11, com previsão de início das aulas a partir do dia 09/11.

Os cursos virtuais autoinstrucionais oferecidos com a Univesp, e os cursos para jovens de 14 a 25 anos oferecidos pelos parceiros privados como Education First, Digital Innovation One e Microsoft, têm inscrições abertas continuamente até todas as vagas serem preenchidas.

Educação



*Por Cesar Sena, Mestre em Educação, MBA em Gestão Empreendedora e Coach, Diretor de Escola e Prof. Universitário.
 Insta: @cezar.sena
 Youtube: Cesar Sena

O LEGADO DA PANDEMIA PARA A EDUCAÇÃO

Como falar de legado a partir de uma pandemia que ceifou a vida de 154.243¹ brasileiros? No entanto, a história aponta que é possível reconhecer alguns legados assim como ocorreu nos períodos de guerras. Segundo Arruda² (2013), as guerras costumam trazer misérias e fazer muitas vítimas direta e indiretamente. Todavia, as guerras também incentivam as indústrias tecnológicas, criando máquinas e serviços que acabam por serem aprimorados e incorporados pela população civil no decorrer do tempo.

Em relação à educação, após o período de choque, de insegurança e de uma certa paralisia, cada um buscou ações para melhor atender as demandas dos alunos, familiares e dos órgãos centrais. Muitos professores, gestores e funcionários se superaram na criatividade e no comprometimento. Assim, a partir das observações do cotidiano, percebe-se que a pandemia evidenciou a necessidade da parceria efetiva entre Escola e Família e a formação das equipes escolares para o uso das novas tecnologias educacionais. Vale ressaltar que, mesmo de modo remoto, as famílias têm a obrigação de acompanhar e garantir que as crianças e adolescentes realizem as atividades escolares em contínuo diálogo com a Escola – que não cessou seu atendimento.

Portanto, observamos que a pandemia está possibilitando:

- Melhoria na participação e engajamento das famílias com a Escola;
- Uso das novas tecnologias a favor da aprendizagem;
- Evidenciou a necessidade de se discutir as questões socioemocionais no âmbito escolar;
- Resiliência e Superação;
- Percepção da sociedade em relação ao valor do professor como mediador do conhecimento;



LABORATÓRIO UNIMED SÃO ROQUE

12 ANOS

DE SEGURANÇA, AGILIDADE E PRECISÃO.

O Laboratório Unimed é referência de qualidade em São Roque e região. Profissionais altamente capacitados e modernos recursos tecnológicos garantem agilidade nos processos e total confiabilidade nos resultados.



EQUIPAMENTOS DE ÚLTIMA GERAÇÃO.

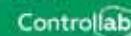
FUNCCIONAMENTO 24 HORAS.

MAIS DE 27 MIL EXAMES POR MÊS.

ATENDE O HOSPITAL E O PRONTO ATENDIMENTO DA UNIMED SÃO ROQUE.

RESULTADOS DISPONIBILIZADOS POR MEIO DO SITE.

CERTIFICAÇÃO DE QUALIDADE HÁ MAIS DE 10 ANOS.



Podê confiar: com o Laboratório Unimed, você tem os melhores resultados.

São **5** POSTOS DE COLETA, que oferecem muito mais conforto e comodidade.

SÃO ROQUE | ALUMÍNIO | IBIÚNA | MAIRINQUE | VARGEM GRANDE PAULISTA

FALE COM A UNIMED SEM SAIR DE CASA

Se você está com sintomas da covid-19 e necessita de orientação, converse remotamente com um profissional de saúde.

www.unimedcontraocoronavirus.com.br

Saiba como funciona:

1. É só acessar o site.
2. Digitar o número do cartão Unimed.
3. Informar o e-mail e o celular.
4. Preencher um questionário rápido e intuitivo apontando os sintomas.
5. E, conforme o quadro descrito, o cliente será encaminhado a um profissional de saúde que atenderá por chamada de vídeo, ou por meio de uma ligação gratuita.

FIQUE ATENTO: No horário agendado da consulta você deve estar conectado na plataforma.

ANS - nº 318288
 Centro Médico - Múltiplo
 Dr. Adriano Salge - (014) 3341-1111

PROTEJA-SE
 EVITE AGLOMERAÇÕES
 USE MÁSCARA.

Unimed
 São Roque

¹ Dados de 20/10/2020

² ARRUDA, Felipe. Oito tecnologias inventadas para a guerra que fazem parte do nosso cotidiano. Tecnomundo, 2013. Acesso em: 20 de out. de 2020.



Santa Clara

Laboratório Médico

Com uma equipe de atendimento qualificada e instalações modernas, oferecemos aos amigos e parceiros a cordialidade, o conforto e a confiança de sempre.

**ATENDEMOS CONVÊNIOS E PARTICULARES
COLETAS DOMICILIARES**



COTIA

 MediSanitas
Sanitas Internacional

 AMEPLAN  Amil

 Golden Cross  BioVida

 Central Nacional  Unimed  SOMPO SEGUROS

VARGEM GRANDE PTA.

 Mediservice  Golden Cross

 Funcesp  Amil

 Bradesco Saúde  PORTO SEGURO

Entre outros convênios

TUDO EM ANÁLISES CLÍNICAS: Hemograma, colesterol, triglicerídeos, glicemia, teste de paternidade DNA, **toxicológicos para motoristas**, entre outros.

www.santaclaralab.com.br

EM COTIA: Rua Benedito Lemos Leite, Nº 61
(próximo ao Ponto de Ônibus Central)
Fone: (11) 4243-8001

EM VARGEM GRANDE PAULISTA:
Av. Presid. Tancredo Neves, Nº 680
Fone: (11) 4158-2509

 (11) 97437-8159

Facesp e Sebrae orientam empresários sobre a LGPD

A Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) e o Sebrae de São Paulo vão retomar o Programa Surpreenda Varejo, iniciativa que visa a capacitação dos empreendedores, o aumento da competitividade dos negócios e a geração de novas oportunidades, principalmente neste período de retomada, após a grave crise causada pela covid-19.

O foco do Programa, nesta nova fase, será tecnologia e mercado. E a primeira atração já foi definida e atende a um pedido das Associações Comerciais. O Programa Surpreenda Varejo realizará uma capacitação sobre a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Um webinar sobre a nova legislação será realizada no dia 9 de novembro, das 10h às 12h, por meio da ferramenta Microsoft Teams. Link de acesso: <https://bit.ly/35CUw6f>.

Não é necessário nenhum cadastro prévio. Os participantes do treinamento precisarão informar, no momento do webinar, por meio do chat, apenas o nome completo, o CPF, o e-mail e a Associação Comercial que apresenta.

A rede de Associações Comerciais terá mais uma grande oportunidade de tirar todas as dúvidas sobre a nova lei e saber como ela impacta no dia a dia da entidade. A responsável pela palestra será a advogada Sandra Fiorentini, especialista em Direito Empresarial e consultora jurídica e de negócios do Sebrae-SP.

L'EXPRESS RESTAURANTE

43

Hor. de atendimento

Aberto ao público (salão)

Das 07:00 às 20:30

Continuamos com

Delivery e retira



A melhor feijoada da região!
VENHA PROVAR OU PEÇA EM CASA!



Av. Pres. Tancredo Neves, 2680 - RT Postos - VGP

4158-3735 // 4158-6205

Meio Ambiente



* Por Blanche Sousa Levenhagen, bióloga
- blanche@ecobioconsultoria.com.br

Secretaria de Meio Ambiente Vargem Grande Paulista precisa de uma agora!

Uma Secretaria de Meio Ambiente é responsável por executar as atividades relacionadas ao licenciamento e à fiscalização ambiental, promover ações de educação ambiental, normatização, controle, regularização, proteção, conservação e recuperação dos recursos naturais.

Compete, ainda, analisar e acompanhar as políticas públicas setoriais que tenham impacto ao meio ambiente, bem como articular e coordenar os planos e ações relacionados à área ambiental.

Vargem Grande Paulista possui 85,45% de seu território inserido na APA (Área de Proteção Ambiental) de Ituparagaranga. A APA foi criada em 1998 para preservar o entorno do reservatório de água que, além da produção de energia elétrica, é responsável pelo abastecimento de água de uma população de mais de 800 mil habitantes dos seguintes municípios e nas seguintes proporções: Sorocaba – 82%; Votorantim – 92%; Ibiúna – 100% e São Roque – 32%.

Observa-se assim a importância do município de Vargem Grande Paulista na preservação e manutenção da qualidade das águas de toda a região Sorocabana. Apesar de evidente importância, nosso município sequer tem uma Secretaria de Meio Ambiente, assim como não possui políticas públicas voltadas à gestão ambiental.

Para entender o como esta importância pode trazer excelentes frutos ao nosso município basta que nossos futuros governantes tenham premissas de governança que entendam que sem recursos naturais não há recurso algum.

COMUNICADO IMPORTANTE

ANO LETIVO 2021: ESCOLAS MUNICIPAIS ABREM PARA MATRÍCULAS NOVAS

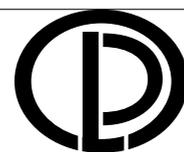
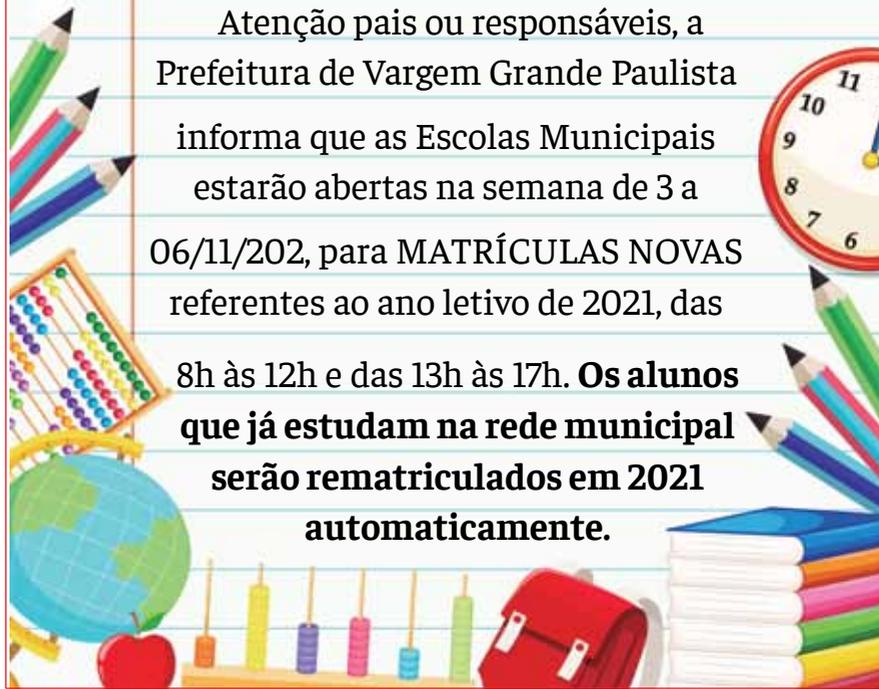
Atenção pais ou responsáveis, a Prefeitura de Vargem Grande Paulista

informa que as Escolas Municipais estarão abertas na semana de 3 a

06/11/2021, para MATRÍCULAS NOVAS referentes ao ano letivo de 2021, das

8h às 12h e das 13h às 17h. Os alunos que já estudam na rede municipal

serão rematriculados em 2021 automaticamente.



DLO Arquitetura e Urbanismo Dalton Luiz de Oliveira

Arquiteto e Urbanista
CAU A20307-6

PROJETO - CONSTRUÇÃO - ADMINISTRAÇÃO
dloarq@uol.com.br

11 4616-7023 / 4616-3757

Rua Joaquim Justo Novaes, 94 - Parque Bahia - Cotia - SP - CEP 06717-217

11 4703-2437 / 99941-6308 @ - agendar

Rua Adib Auada, 35 - Sala 102 - Bloco C - Granja Viana - Cotia - SP
CEP 06710-700 - Prime Office Park

VGT+TECNOLOGIA



Sistemas de Gestão sob medida
Lojas Virtuais Hospedagem
Sites E-mails Corporativos

O MELHOR SUPORTE DO MERCADO

ATENDIMENTO DIFERENCIADO

TECNOLOGIA DE PONTA

comercial@vgt.com.br

(11) 41585811



Novembro Azul: um sinal de alerta para a saúde dos homens

Como já acontece todos os anos, o mês de novembro é integralmente dedicado para reforçar o alerta e a importância da conscientização a respeito de doenças masculinas, com ênfase na prevenção do câncer de próstata, mais frequente entre os homens brasileiros, depois do câncer de pele.

Dois exames iniciais têm grande importância para o diagnóstico da doença: o exame de sangue, por meio do Antígeno Prostático Específico (PSA), e o exame de toque retal. Esses dois exames, quando associados, podem dar uma segurança de cerca de 90% ou mais, auxiliando no diagnóstico precoce da doença.

Embora comum, por medo ou desconhecimento, muitos homens preferem não conversar sobre esse assunto. Por isso, a necessidade de desenvolver ações para estimular a realização do diagnóstico precoce.

Conforme dados do Instituto Nacional do Câncer (Inca), estima-se que para cada ano do biênio, sejam diagnosticados 68.220 novos casos de câncer de próstata e cerca de 15 mil mortes/ano devem ocorrer em decorrência da doença no Brasil. Cerca de 6 em cada 10 casos são diagnosticados em homens com mais de 65 anos.

Sintomas e recomendações

1 A CADA 6
HOMENS SERÁ DIAGNOSTICADO
COM CÂNCER DE PRÓSTATA



61 MIL
CASOS POR ANO
SÓ NO BRASIL

51%
NUNCA
CONSULTOU UM
UROLOGISTA

90%
DE CURA, SE
DIAGNOSTICADO
NO INÍCIO

Fonte: INCA e BioinFoto

De acordo com o Inca, muitos pacientes não apresentam nenhum sintoma ou, quando apresentam, são semelhantes aos do crescimento benigno da próstata - dificuldade de urinar, necessidade de urinar mais vezes durante o dia ou a noite. Na fase avançada, pode provocar dor óssea, sintomas urinários ou, quando mais grave, infecção generalizada ou insuficiência renal.

A Sociedade Brasileira de Urologia recomenda que homens a partir de 50 anos devem procurar um profissional especializado. Aqueles da raça negra ou com parentes de primeiro grau com câncer de próstata devem começar aos 45 anos.

**SAÚDE DE TERNO
E GRAVATA**
MÊS DE PREVENÇÃO DA SAÚDE DO HOMEM



No mês de novembro ouvimos falar muito sobre câncer de próstata, Novembro Azul e todos os males que ele pode causar. O câncer de próstata é o segundo câncer mais prevalente em homens, atrás apenas do câncer de pele, segundo o Instituto Nacional do Câncer, e acomete homens principalmente após os 50 anos.

Sabemos que para prevenir o câncer de próstata e muitas outras doenças é necessário ter uma alimentação saudável, bons hábitos de vida, além de uma consulta regular com o médico. A prevenção começa na infância. Pensando nisso, nós da Hihope Saúde Clínica de Família acompanhamos as pessoas desde o seu nascimento e pensamos que homem deve ser visto como um todo. Assim, neste mês de novembro temos a campanha de Saúde do Homem, Terno e Gravata. Porque todo homem merece ser bem cuidado sempre.

**VENHA CONHECER
NOSSA CAMPANHA**

  @HIHOPESAUDE  WWW.HIHOPESAUDE.COM.BR


Clínica de Família
 (11) 4559 - 1625  (11) 93282-2255
 RUA ITAMBÉ, 316, JARDIM BELA VISTA
VARGEM GRANDE PAULISTA 1º ANDAR