

ACE

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
E EMPRESARIAL

VARGEM GRANDE PAULISTA

Nesta Edição:

- Campanha de Natal 2021
- Depressão e Ansiedade
- Novidades no eSocial
- Horóscopo Malvado
- Empreendedorismo



GRUPO CENTER TUDO
cresce no mercado e gera
novas oportunidades na região

Com o slogan “Ser diferente de todas e especial como você”, a empresa se tornou referência na região pela qualidade do atendimento, preços competitivos e grande variedade de produtos como: Brinquedos, utilidade doméstica, informática, material escolar, escritório, ferramentas, materiais elétricos, jardinagem, produtos para o lazer, produtos pets, higiene pessoal, higiene do lar, cama mesa e banho e decoração. Veja na página 7, a entrevista com o empresário Dr. Marcelo Lima (foto), responsável pela Multi Center Group.

CLASSIFICADOS



**ÓTICA
GLASS**

Fone: (11) 4158-1110
oticaglassvgp@gmail.com

Av. Presidente Tancredo Neves, 868 - Centro
Vargem Grande Paulista - SP - (ao lado da Passarela)

**Passarinho
Gás e Água**

4158-7801
4158-1974
97526-5034

Atendendo sua família com qualidade!

LIQUIGÁS
BR PETROBRAS



Arquiteta Pâmela Pires
Cau: A372305-7
@ (11) 99935-0505
@@arquiteta_pamelapires
parqui.arquitetura@gmail.com

PARQUI ARQUITETURA & DESIGN

**NOVAS
CARTEIRAS
DISPONÍVEIS!**



**ITAMAR
CENTRO AUTOMOTIVO**

**CONVÊNIO
EMPRESARIAL**

Descontos em produtos e serviços;

Manutenção Programada da Frota de sua Empresa;

AGENDE UMA VISITA DE NOSSO CONSULTOR:

R. ÔNIX, 126 - CENTRO, VARGEM GRANDE ☎ (11) 4159-7562

7 horas de lição!

No dia em que o maior conjunto de redes sociais e business pararam por apenas 7 horas tivemos a real noção de como edificamos nossa construção no terreno alheio.

A forma de trabalhar ou vender qualquer que seja o seu produto mudou e com o tempo vem mudando de forma veloz. Passamos tempo nos dedicando a um aprendizado que poderá ser obsoleto em meses, tudo é para ontem neste mundo da internet. A lição mais preciosa que a instabilidade desta ferramenta nos traz é :

- ter base solida! Diversificando seu método de marketing não apenas apostando todas suas fichas em uma plataforma só
- ter outros meios de comunicação é de extrema importância, pois um negócio não pode e nem deve ser refém apenas de um veículo ou ferramenta
- ter capacitação de todo trabalho orgânico, se hoje não houvesse mais internet você teria a condição de continuar mantendo relação com seu cliente ?

Vale a reflexão, hoje mais do que nunca, todo o mundo consome conteúdos em diversos ramos, apenas se sobressai aquele que distribui e diversifica seu trabalho.



Por: João Vinicius Monteiro Marques empresário e colaborador da ACE

Unimed São Roque

www.unimedsaoroque.com.br
Rua Capitão José Vicente de Moraes, 97
18130-780 - Eplanada Mendes - São Roque - SP
T. (11) 4713-5200

São Roque, 13 de Outubro 2021.

UNIMED DE SÃO ROQUE COOPERADORA DE TRABALHO MÉDICO, operadora de planos privados de assistência á saúde, inscrita no CNPJ sob nº 74.521.188.0001-50, com sede á Rua Capitão José Vicente de Moraes nº 97 Centro São Roque, nos termos do art. 13 da Lei nº 9.656, com o entendimento disposto na Súmula Normativa nº 28 da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), após infrutíferas tentativas de localizar os beneficiários relacionados abaixo no último domicilio conhecido, os NOTIFICA de sua inadimplência, concedendo-lhes o prazo de dez dias contatos da presente publicação para regularização da situação, sob pena, conforme o caso, de rescisão do contrato individual/familiar, ou de sua exclusão da contratação coletiva, juntamente com seu grupo familiar.

A Lei nº 9.656 autoriza a rescisão unilateral da contratação decorrente de inadimplência por período superior a sessenta dias, consecutivos ou não, nos últimos doze meses de vigência de contato.

Para pagamento do débito, os beneficiários poderão emitir o respectivo boleto por meio do portal corporativo da operadora na Internet (www.unimedsaoroque.coop.br) ou se dirigir á sede da operadora para impressão do documento com o valor atualizado.

Para quaisquer esclarecimentos adicionais, os interessados poderão contatar a Central de Atendimento por meio do telefone (011) 4713-5200.

BENEFICIÁRIOS INADIMPLENTES

CÓDIGO	MATR. OPERADORA	CPF	CIDADE
860154	02834113020000110	100.652.588-27	VARGEM GRANDE PAULISTA

Além da extinção do direito ao plano privado de assistência á saúde a não liquidação do debito no prazo acarretará a inscrição do devedor em cadastros restritivos de crédito, a cobrança forçada da dívida, inclusive por Ação Judicial, e a exposição do consumidor inadimplente a novas contagens de carência e de cobertura parcial temporária pelas doenças e lesões preexistente.

UNIMED DE SÃO ROQUE COOPERATIVA DE TRABALHO MÉDICO

EXPEDIENTE:

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE VARGEM GRANDE PAULISTA

Presidente: Wanderlei Domingues da Silva

Vice-Presidente: Telmo Davino

1º Secretário: Natalia de Paulsa da Silva

2º Secretário: Filomena Clara Tavares Davino

1º Tesoureiro: João Vinicius Monteiro Marques

2º Tesoureiro: Marcos Gonçalves Rios

Diretor de Rel. Publicas, Culturais e Sociais: Leonice de F. R. C. de Oliveira

Conselheiro Deliberativo: Sergio Veiga, Michel Velluto e Claudio Antonio da Silva

JORNAL DA ACE:

Matriculado no Serviço de Registro Civil das Pessoas Jurídicas da Comarca de Cotia-SP, sob o nº "057", Livro B-02, folhas 11 verso e 12 - Com sede na Rua Francisco Manoel de Oliveira, 261 - Centro - Vargem Grande Paulista/SP - Tel.: 4159-1053 | www.acevgp.com

- Comercial: Paula Cristina Aparecido
comercial@acevgp.com

- Jornalista Responsável: Daniela M. Rosetti (Mtb 28.813)

- Tiragem desta edição: 6 mil exemplares

- Impressão: Gráfica Mar Mar

Jornal da ACE não se responsabiliza por idéias e conceitos emitidos em artigos ou matérias assinadas, que expressem apenas o pensamento dos autores, não representando necessariamente a opinião da direção do jornal. A publicação se reserva o direito, por motivos de espaço e clareza, de resumir cartas, artigos e ensaios.

SIA Vidros promove ação de empreendedorismo por necessidade

Como diz o ditado popular: “não basta dar o peixe, é preciso ensinar a pescar”, especialmente neste momento de pandemia, em que a taxa de desemprego no país é uma das maiores dos últimos anos conforme dados do IBGE. E diante deste cenário, a SIA Vidros teve uma iniciativa que chamou a atenção da população, principalmente daqueles que buscam uma oportunidade de emprego e renda.

Os sócios Leandro, mais conhecido como Xalalá, e Neto Veiga fizeram uma ação de “empreendedorismo por necessidade”. Eles distribuíram caixas de isopor com sorvetes ou coxinhas para pessoas que necessitam de uma nova renda. “Disponibilizamos 30 caixas para pessoas que estavam precisando começar algo novo, seja por estar desempregada ou para complementar a renda familiar”, explicou Xalalá.

Mas assim como diz o ditado citado acima, os empresários também deram toda orientação para que essas pessoas pudessem fazer daquela caixa, um negócio lucrativo. “As pessoas que nos procuraram receberam uma aula de educação financeira. Além disso, estamos fazendo o acompanhamento durante esse processo com orientações e todo suporte necessário”.

Os sócios acreditam que iniciativas como esta promove novas oportunidades e estimula a inserção no mercado de trabalho, além de elevar a autoestima das pessoas que estão sem perspectivas de futuro.

“É muito bonito as pessoas se mobilizarem doando cesta básica para quem precisa, porém não resolve o problema. E como nós começamos numa situação parecida, vendendo sorvete e coxinha, pensamos em colaborar com o desemprego dando oportunidades e mostrando três pilares importantes: o alimento na mesa, a palavra de Deus e educação financeira para que essas pessoas que irão ganhar uma cesta básica ou uma caixa de isopor, amanhã comprem a sua e depois de amanhã comprem mais e consigam impactar outras pessoas, pois o bem tem que continuar e assim a semente germinará”, destacou o empresário.



Leandro (esquerda) e seu sócio Neto (direita) entregando o kit





VENHA EXPERIMENTAR
A melhor esfiha da região!




Baixe nosso app!

Download on Google play

@esfihariatopexpress

Loja 1: Av. Elias Alves da Costa, 187 – Centro de vgp
 Loja 2: Av. Madagascar, 59 – Jardim Margaridade vgp



DLO Arquitetura e Urbanismo
Dalton Luiz de Oliveira
 Arquiteto e Urbanista
 CAU A20307-6

PROJETO - CONSTRUÇÃO - ADMINISTRAÇÃO
 dloarq@uol.com.br
 11 4616-7023 / 4616-3757
 Rua Joaquim Justo Novaes, 94 - Parque Bahia - Cotia - SP - CEP 06717-217
 11 4703-2437 / 99941-6308 - agendar
 Rua Adib Auada, 35 - Sala 102 - Bloco C - Granja Viana - Cotia - SP
 CEP 06710-700 - Prime Office Park

**PREVENÇÃO,
 CUIDADO &
 SOLIDARIEDADE**

Unidos podemos **mais**
 contra o câncer de mama.

O cuidado constante permite o diagnóstico precoce do câncer de mama. E aumenta as chances de cura.



Faça o autoexame, para identificar mudanças nas mamas.



Consulte seu médico regularmente.



É fundamental conhecer os fatores de risco.



Busque e compartilhe informações confiáveis.



Confira
 nosso
 vídeo.

OUTUBRO
 Mês de prevenção
 do câncer de mama



Diretor Técnico Médico: Dr. Adriano Salge - CRM 39.430

ANS - nº 318388



Por: **Aídee R. Marchi**

Psicóloga Clínica | CRP: 125891

Especializada em: Transtornos Ansiosos, Transtornos Alimentares, Transtorno Afetivo e Tratamento Adequado, e Elaboração e Vivência do Luto.

E a saúde emocional do homem como está?

Falar sobre saúde mental e emocional masculina ainda é pautada de preconceitos, já que a todo momento frases desafiando sua masculinidade e emoções são ditas e tomadas como verdades: “Homem não chora!”, “Beba feito homem!”, “Se fosse homem não agiria assim!”, “Homem é que manda!”

Num contexto em que demonstrar sentimentos é sinal de fraqueza, essa forte crença de que não podem se apresentar frágeis ou expor emoções faz com que o público masculino evite buscar auxílio, ou busque tratamento quando a situação já está grave demais.

Devido a isso, no contexto terapêutico é comum: insônia, irritabilidade, ansiedade, depressão, isolamento e até suicídio, disfunções sexuais, promiscuidade, consumo de pornografia, vícios, feminicídio, abuso de substâncias, violências etc.

Comportamentos que resultam na falsa percepção de poder, em que o indivíduo não se percebe adoecido, agravando o convívio social o prejudicando. Comum nesses casos o homem sofrer abusos em diversas esferas, relacionamentos amorosos catastróficos, hierárquicos, sexuais e não se verem no direito de pedir socorro.

É necessário suporte profissional para desfazer o silêncio, rede de apoio social e familiar desde a infância para que cresçam livres e sejam dignos de demonstrar suas emoções, para serem respeitados, não para ser ou fazer alguém mais feliz.

Homem também chora, homem precisa de carinho e respeito sim!

Fique por dentro de tudo,

por nossa
 redes sociais!

- ◇ CRIAÇÃO DE SITES
- ◇ LANDING PAGE
- ◇ REDES SOCIAIS
- ◇ FOTOGRAFIA
- ◇ FOTOGRAFIA E VIDEO AÉREO
- ◇ CONSULTORIA E MARKETING

mlbn.com.br



Depressão e ansiedade: como crianças e adolescentes estão sendo afetadas com a pandemia

Apesar de boa parte da população já estar vacinada contra a covid-19, a pandemia ainda não acabou. Assim como os impactos da crise do coronavírus, que tem deixado marcas profundas na saúde mental de crianças e adolescentes.

Segundo revisão de 29 pesquisas publicada no periódico científico JAMA Pediatrics, os sintomas de depressão e ansiedade no público infanto juvenil dobraram após o início da pandemia. Durante a crise do coronavírus, sintomas depressivos subiram de 12,9% para 25,2% e os sinais de ansiedade aumentou de 11,6% para 20,5%.

Para falar mais sobre este assunto que preocupa tanto pais, educadores e gestores públicos, o Jornal da ACE entrevistou a neuropsicóloga especializada em autismo, psicologia comportamental e terapia ABA, Pamela Pereira da Silva, 31 anos, que falou sobre: causas, sintomas e apoio às crianças e adolescentes afetados pela pandemia.

JORNAL DA ACE: Desde o início da pandemia tem atendido mais jovens com quadro de depressão e ansiedade?

PAMELA: Sim, houve um aumento significativo da depressão e ansiedade no público mais jovem. É uma preocupação, porque a pandemia ainda não acabou, os jovens estão no período de vestibular e, com certeza, terão consequências (boas ou ruins) por conta deste momento.

JORNAL DA ACE: O que pode ter contribuído para que eles fossem tão impactados pela pandemia e desenvolvessem os sintomas?

PAMELA: Penso que a falta do convívio social é uma das graves situações que possam ter desenvolvido a depressão e ansiedade, na pré-adolescência (10-14 anos) e adolescência (15-19 anos), a socialização é extremamente im-



portante, porque é nessa fase que desenvolvem suas habilidades, começam a se entender, achar seus “grupos”, interesses, conseguem expor suas regras e colocar em prática seus valores, adquirindo seu conhecimento social, um processo de transformação, auxiliando para a fase adulta. Quando cortamos esse caminho, é como se estivéssemos tentando fazer uma cirurgia sem estudar medicina, os impactos serão bem sérios, é um marco perdido. Outras contribuições também são os estresses familiares, limitações de suas atividades e problemas financeiros. Essas mudanças e interrupções, por conta da pandemia, contribuem para o aumento dos sintomas, como medo e a preocupação incontrollável sobre o lado obscuro que essa doença trouxe do Mundo para dentro das nossas casas.

JORNAL DA ACE: Como identificar logo os sintomas?

PAMELA: Geralmente a alteração começa no ambiente escolar, o baixo rendimento já pode nos dizer que há algo de errado, outros sintomas que devemos nos atentar são: alterações comportamentais, perda do sono e do apetite; não conseguir se expressar; baixa auto estima; pensamentos sobre a morte; dificuldades de prestar atenção nas aulas, alterações constantes do humor, não apresentar planos, sonhos, etc.

JORNAL DA ACE: Como a família deve agir para ajudar o jovem seguir em frente?

PAMELA: Para alguns depressivos e ansiosos, é difícil falar sobre o assunto. O primeiro passo é acolhimento, não questione e nem façam muitas perguntas se ele não estiver disposto a responder, acolha dizendo palavras que “possam” lhe trazer sensações de alívio, como: eu não sei o que você está sentindo, posso te ajudar, vamos procurar ajuda, vai ficar tudo bem. Estimular para que procure uma ajuda profissional, é algo significativo, porque pacientes dessas patologias procuram o alívio da pressão que estão sentindo, da tristeza e do medo. Outra estimulação é o do convívio social, procurar melhores amigos, podem auxiliá-los. Outro ponto importante é que a família nunca ignore pensamentos suicidas.

**Abra sua Empresa
para o Mundo Digital**

VGT WEB
DESDE 2007

**Tecnologia da Informação
feita por pessoas para pessoas
e seus Negócios**

www.vgt.com.br

 (11) 4158-5811

Vem aí

PROMOÇÃO

Natal Luz

O mês mais iluminado do ano já está chegando e com ele a Campanha Natal Luz!

ATENÇÃO COMÉRCIO: RESERVE JÁ OS SEUS CUPONS E PRESENTEIE SEUS CLIENTES

Super Prêmios

- 01 - TV SMART 40"
- 01 - CELULAR
- 10 - VALE COMPRAS NO VALOR DE R\$ 300,00

Informações: 4159-1053



Villa's Growler

1,5 LITROS

CHOPP VILLA'S FRESQUINHO
 ENVASADO DIRETO DA TORNEIRA.

VENHA ABASTECER
 OU COMPRAR SEU GROWLER
 SÁBADOS DAS 10H ÀS 15H

DELIVERY? SÓ PEDIR!

11 99512-6269

CONSULTE O FRETE
 PARA A SUA REGIÃO



11.4559.2258

@girassolfraldas

GIRASSOL FRALDAS

Produtos de higiene e mimos para seu bebê.
 Fraldas de diversas marcas.

- Infantil
- Adulto
- Geriátrica

Seg. a sex.
 das 8h às 17h.

Sábados
 das 8h às 13h.

GALERIA RAPOSÃO (Rod. Raposo Tavares, saída 42)
 Loja 14 - subsolo, ao lado das escadas.
 Av. Elías Alves da Costa, 415, Centro - Vargem Grande Paulista

Grupo Center Tudo Mega Store é exemplo de gestão e empreendedorismo



Construir um grande negócio é o sonho de todo empreendedor, mas essa tarefa não é nada fácil e exige dedicação, planejamento, capacidade e, principalmente, gestão. Com essa visão e muita vontade de transformação, o Grupo Center Tudo Mega Store tem se fortalecido no mercado e gerado novas oportunidades de emprego na região.

A empresa, que já tem mais de 20 anos no mercado, está inserida em todos os markeplaces, conta com a sua própria loja virtual, aplicativo e 6 lojas físicas em: Vargem Grande Paulista, Cotia, Ubatuba (2) e Taubaté (2). E a história de empreendedorismo dos seus fundadores tem inspirado muitos empresários.

“Temos a visão de ser diferente e especial com nossos clientes. Também nos posicionamos no crescimento sustentável oferecendo uma grande variedade de produtos com alta qualidade. Com isso fomos ganhando espaço, além é claro dos valores que praticamos sempre com honestidade, integridade, organização, responsabilidade, dedicação, respeito e foco no resultado”, afirmou o empresário Dr. Marcelo Lima, 41 anos, responsável pela Multi Center Group.

Formado em Medicina Veterinária, mestre e doutor na área da saúde, Dr. Marcelo deixou a carreira promissora que tinha, com mais de 12 anos de docência em Universidades renomadas, para seguir com o negócio da família. “A primeira loja foi criada pelos meus pais em Ubatuba, logo depois minha mãe abriu outra unidade em Taubaté, até que eu decidi empreender com a família neste mesmo segmento. Foi então que emprestei dinheiro e pedi ajuda para montar a minha loja no bairro Tijuco Preto, com cerca de 3 mil itens, 4 funcionários e sem nenhuma experiência para cadastrar produtos, calcular custos, determinar markup e contratar pessoas, mas encarei este desafio”, lembra.

O que fez o empresário ter sucesso e ser diferente foi ter objetivo. “Quando abri minha loja no Tijuco Preto contratei uma empresa de consultoria financeira e contábil, mas eu não me conformava com aquela planilha que mais parecia uma receita de bolo. Como já tinha estudado tanto na área médica, até encarado novos desafios no exterior como professor e palestrante, por que não estudar de novo? Então entrei na FGV com um objetivo e missão: aprender gestão e não ser dono de uma lojinha, mas montar uma mega estrutura para também formar pessoas”.

A partir daí, a Center Tudo se tornou uma Mega Store. Todo conhecimento

de gestão que o Dr. Marcelo aprendia no MBA era aplicado na empresa. “Os percalços de uma gestão empresarial imatura e a grandiosidade que todo empreendimento tem por obrigação alcançar, em curto espaço de tempo, fizeram-me perceber que algumas características para o processo de melhoria contínua somente seriam alcançadas se eu aplicasse as teorias que fui buscar sobre gestão empresarial na prática, e que processos sem pessoas não chegam a lugar nenhum. É por isso que a cada ano uma nova empresa nasce nessa família, nesse grupo. Também criei uma missão para o nosso empreendimento: ESTAR CENTRALIZADO NO TUDO, PARA NOS TORNARMOS UMA GRANDE EMPRESA COM GRANDES PESSOAS”.

Hoje, o Grupo oferece mais de 38 mil itens em 12 setores, e gera cerca 100 empregos, sendo 45 desses nas lojas de Vargem Grande Paulista e Cotia/Tijuco Preto. Com a pandemia, a unidade de São Roque teve que fechar as portas, mas a maioria dos funcionários foi realocada nas outras lojas.

A unidade de Vargem Grande Paulista foi a última a ser inaugurada, em 2019, num espaço com aproximadamente mil m² de área construída, com estacionamento. “A cidade foi escolhida pela Center Tudo pelo desempenho no plano de expansão comercial e políticas públicas que oferecem segurança e vantagens competitivas para o empreendedor. Fato esse que pode ser confirmado com o programa tarifa zero, que pode gerar uma economia de até 20 mil reais para empresa com vale transporte ao ano”, afirmou Dr. Marcelo.

A atuação e a parceria com a Associação Comercial e Empresarial (ACE) de Vargem Grande Paulista também foi um atrativo para a empresa. “Desde que inauguramos a loja já nos tornamos associados da ACE, que tem forte atuação na cidade e preocupação com o fortalecimento do comércio. Aqui vemos parceria com o Sebrae, promovem sorteios e campanhas, temos um grupo em que todos se comunicam, além da valorização do associado”.

Os planos de expansão da Center Tudo são ousados e promissores. Conforme adiantou Dr. Marcelo ao Jornal da ACE, sem muitos detalhes, o grupo já planeja novos empreendimentos, entre eles, o Center Market no segmento de supermercados e o Center Kids no ramo da educação.

Boa gestão, bons negócios! Este é o segredo do sucesso de empreendedorismo da família Center Tudo Mega Store, que ao longo desses anos investiu em: planejamento, estratégias, metas, novas ferramentas e, especialmente, em capacitação.

“Fazer gestão é diferente de ser dono, com gestão empresarial o negócio anda. Saiba que se você começa o jogo perdendo, dificilmente vai ganhar. Ou seja, para ser vitorioso alguns princípios básicos e mudança de paradigma são importantes. Investimos muito na gestão de pessoas e assim conseguimos ter confiança, diretrizes e uma equipe altamente dirigida e motivada com treinamentos e plano de carreira”, explicou o empresário.

**MAIS QUE UM EAD,
A FISK FEZ UMA REVOLUÇÃO
NO ENSINO ON-LINE.**

**FISK
EM CASA**

MATRÍCULAS ABERTAS

**CHEGOU FISK WEB,
O ENSINO A DISTÂNCIA
PRÓXIMO DE VERDADE.**

Com Fisk Web, a tradição Fisk e a tecnologia caminham de mãos dadas para oferecer um ensino ainda mais moderno.

9-9878-2072

@fiskVGP

EscolaFiskVGP

4158-7099

FISK
CONECTANDO PESSOAS

www.fisk.com.br

Santa Clara
Laboratório Médico

www.santaclaralab.com.br

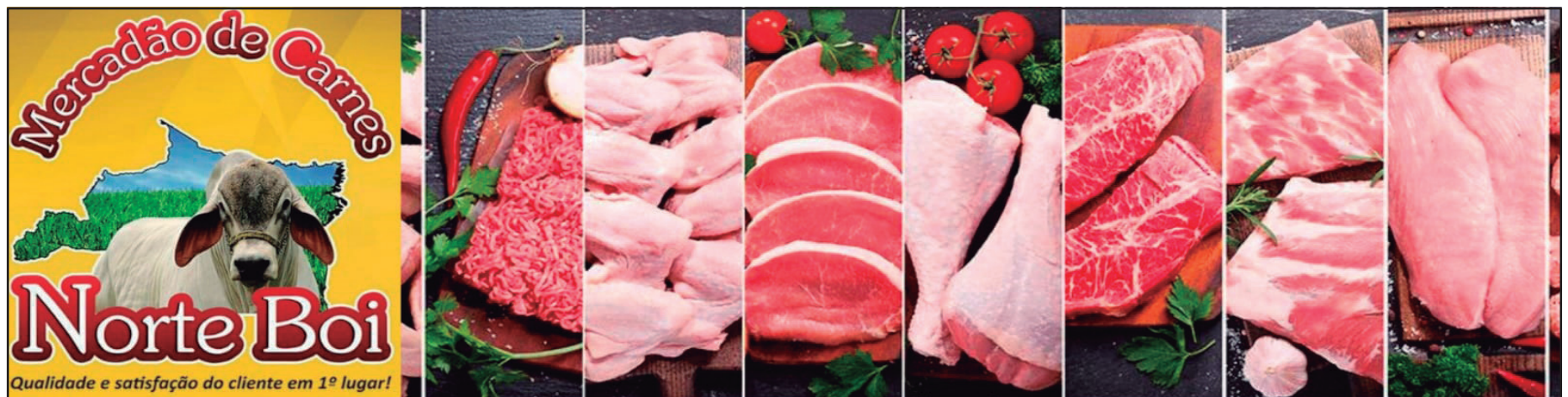
4243-8001 / 974731759 * 4243-8001 / 974731729
4205-5392 / 4205-2077

Realizamos Exames para

Pagamento Facilitado **COVID** Coleta Domiciliar

Unidades: Cotia - Itapevi - Vargem Grande

TUDO EM ANÁLISES CLÍNICAS: Hemograma, colesterol, triglicerídeos, glicemia, teste de paternidade DNA, **toxicológicos para motoristas**, entre outros.



TODOS OS FINAIS DE SEMANA O MELHOR FRANGO ASSADO E UMA VARIEDADE DE CARNES ASSADAS



TEMOS TUDO PARA O SEU CHURRASCO

As melhores carnes frescas, com qualidade e cortadas da maneira que você preferir (cortes especiais, cortes Premium). Pão de alho, temperos, sal grosso, carvão, gelo e bebidas geladas, para acompanhar o seu churrasco!



Conheça nossa sessão de Casa do Norte, com uma grande variedade de produtos nordestinos



Aqui você encontra as deliciosas linguiças artesanais! Linguiças: apimentada, de costela, com queijo e azeitona. Além da exclusividade Norte Boi LINGUIÇA APIMENTADA COM PEQUI



Ainda temos: mercearia completa e hortifruti com variedade de legumes e verduras

DELIVERY: 11 4159-3963

Av. Madagascar, 372 - Jd. Margarida - VGP

Doces personalizados: arte que encanta pela beleza e sabor

As datas especiais como aniversários, casamentos, batizados, entre outros eventos têm ganhando sabores e cores diferentes com os doces personalizados. O colorido, a textura e as maravilhosas modelagens estão deixando os temas das festas ainda mais atrativos. Essa arte, que encanta pelo sabor e pela beleza, também se tornou um ótimo negócio.

Os doces são tão lindos que também servem para decorar a mesa. “As crianças ficam maravilhadas e pensam que é enfeite, não acreditam que podem comer. Esse é o resultado que eu busco em cada doce que faço: deixar os meus clientes impressionados”, disse Edmara Calazans Cardozo Oliveira, que se divide entre fazer doces e gerenciar a Associação Comercial e Empresarial (ACE).

Há quase 3 anos, Edmara vem conquistando a admiração dos seus clientes com os doces personalizados. O novo negócio começou no batizado da sua filha, quando arriscou fazer com a mãe, Nice, os doces da festa. “Pesquisando as opções vimos que os doces personalizados estavam chegando com força e muitas novidades, mas para encomendar de terceiros fugia da minha realidade financeira. Foi então que decidi fazer com minha mãe pão de mel, pirulito de chocolate e outros doces com pasta americana. Para nossa surpresa tudo ficou lindo e quando postei nas minhas redes sociais foram muitos elogios”, lembra.

Desde então, Edmara e sua mãe aceitaram as primeiras encomendas e não pararam mais de encantar as pessoas. Hoje, a Dika Doces Personalizados se tornou um negócio lucrativo que transforma sonhos por meio de doces.



Edmara se divide entre a gerência administrativa da ACE e a confecção de doces personalizados

“Minha mãe é cozinheira e aceitou de cara este desafio. Geralmente ela faz os doces e eu a decoração com pasta americana. Tudo aconteceu naturalmente, sem esperarmos e, hoje, fazer doces é minha maior paixão, sinto-me realizada”, afirma esta talentosa doceira.

A procura tem sido cada vez maior, mas por conta dos filhos pequenos Edmara muitas vezes tem que recusar algumas encomendas. “É uma alegria muito grande quando estou fazendo os doces, um verdadeiro passatempo que tira todo meu stress do dia a dia. Mas com a chegada do segundo filho tive que diminuir um pouco o ritmo. Apesar que, quando preciso, ainda viro as noites para entregar pontualmente as encomendas”.

Apesar de ter muita inspiração e criatividade, Edmara buscou se profissionalizar fazendo cursos na área. “Quando comecei a fazer os doces não tinha experiência, fui aprendendo sozinha, porém sou muito detalhista e quando não fica do jeito que gosto refaço tudo. Por isso, após 8 meses que já estava trabalhando neste segmento, fiz um curso em Santo Amaro e foi transformador, pois me deu ainda mais certeza do que gosto de fazer”, destaca.

Para acompanhar as tendências e se especializar mais na área, Edmara tem feito cursos on-line de personalização de doces e também procura acompanhar confeitadeiras famosas. Mensalmente são mais de 300 doces, todos feitos artesanalmente e com os mais variados temas.

Esse colorido das gostosuras personalizadas que atrai a admiração de todos, principalmente nas festas infantis, também promete encantar no Natal. “Já tenho bastante pedido para o Natal em forma de presente, assim como para escolas de lembrancinha para os professores”, comemora a talentosa Edmara.





Loja de Fábrica

**Churrasqueiras
Lareiras
Fornos
Fogões
Acessórios**




Estrada da Água Espreada, 2777, Cotia/SP (entrada do km 51 da Bunjiro Nakao)

VENDA DIRETA AO CONSUMIDOR

www.chamasempreforte.com.br

☎ (11)4242-8494
☎ (11)4611-0147
☎ (11)94226-2040



**Com Guru
sem Noção:
Basilio Santos**

**Horóscopo
Malvado**

Olá, flores do pântano... Outubro, é um mês cheio de mistérios, afinal as bruxas estão soltas, vamos conferir a bruxa de cada signo?

- ♓ **Peixe** – A sua Bruxa é a da Tecnologia, abem a sua cara, mas não pensem que essas pessoas dominam a tecnologia, elas dominam a arte de fofocar no zap zap.
- ♈ **Áries** – A Bruxa do Chá, esse povo adora um chá, mas tome muito cuidado, esse chá a maioria não curte e nem dá like, ele pode fazer você ver um unicórnio em plena passarela. Acredite!
- ♋ **Câncer** – A Bruxa do Sangue geralmente atendo por O negativo, tudo que esses seres tocam da ruim, melhor é você se afastar dessas pessoas o quanto antes.
- ♌ **Leão** – A Bruxa da Terra, é bem a cara dos nascidos desse signo, terra lembra sujeira, será que preciso desenhar?
- ♍ **Virgem** – A Bruxa do Espaço, já ouviu falar: “você vive no mundo da lua?”, pois bem, os virginianos sempre estão voando, em todos os sentidos, principalmente no trampo.
- ♎ **Touro** – A Bruxa do Trovão, eiiita povo que tem a bruxa certa, barraqueiros, sem educação e totalmente fora da casinha, ter amizade com eles é atraso de vida, fuja.
- ♏ **Capricórnio** – A Bruxa da Noite, ela é amiguinha da Dama da Noite, adoram uma farra e a noite para os capricornianos é uma criança e fazem crianças viu?! Cuidado eles cantam: “deixa a vida me levar, noite leva eu...”
- ♐ **Libra** – A Bruxa da Floresta, ah ah ah, como esse povo adoro uma moitinha, eles não têm noção do perigo, se você estiver com alguém desse signo e ver uma moita, corra, corra muito, pois eu não me responsabilizo pelo chacoalhar do bambuzal, que horror.
- ♑ **Sagitário** – A Bruxa das Flores, queriiiiidaaa, essas bruxinhas são fofas, lindas, até a página número 1, porque depois minha flor do pântano, Nazaré Tedesco é uma santa. O melhor é concordar com tudo, tem alguém assim no seu trabalho? Tem?! Ahahaha sinto muito meu bem.
- ♒ **Escorpião** – A Bruxa do Mar, você já ouviu falar em oferenda mal feita? Claro que já, não dá uma de ‘loka’, porque eu sei muito bem que você adora bater um tambor, enfim, os escorpianos é igual notícia ruim, ninguém gosta, mas existe.
- ♊ **Gêmeos** – A Bruxa da Música, muitas acham que podem ser Tetê Espíndola, e sai cantando por aí: “você pra mim foi o sol, que o protetor não salvou...” Alguém precisa avisar para esse povinho que eles cantam muito mal.
- ♈ **Aquário** – A Bruxa do batidão, os aquarianos em geral dizem odiar o funk, quadradinho de 8 só na equação de oitavo grau, sei! Na verdade, é só dar umas biritas e colocar o pancadão no último volume que a máscara cai e o quadril mexe mais que rainha de bateria em plena Sapucaí.



No mês de setembro, rolou a Campanha de Doação de Sangue “Você é o Tipo Certo”, com o apoio de várias instituições. Parabéns a todos que participaram e ajudaram a salvar vidas!



Durante a Campanha de Doação de Sangue, também teve uma ação especial organizada pelo grupo Pedal Rosa que arrecadou alimentos para o Fundo Social de Solidariedade! Foi TOP



Para alegrar ainda mais o Dia das Crianças, a equipe ACE-VGP arrecadou doces e brinquedos que foram doados em vários bairros de Vargem Grande Paulista



Flores do Pântano, o nosso novo colunista ficou mais sábio este mês! Ah desejamos muito sucesso para este libriano malvado kkkk que adoramos!



Teve também inauguração da Academia Perfil, no bairro Tijuco Preto, e a ACE estava lá prestigiando. Na foto: o proprietário Maurício (à esquerda), Paula (ACE), Elizabete e o vice-prefeito Capitão Evandro

O Fórum de Defesa dos Direitos da Criança e Adolescente (FDDCA) deu início a uma super Campanha contra a violência infantil. Logo traremos mais informação sobre este importante tema



Casaram! Numa cerimônia lindíssima, o presidente da ACE Wanderlei e sua esposa Suyane oficializaram a união! Parabéns ao casal!

Quer participar deste espaço? Entre em contato com a ACE pelo email: comercial@acevgp.com

Vargem Grande Paulista terá Circuito do Conhecimento Jovens Empreendedores 1.0

A fim de incentivar os jovens de Vargem Grande Paulista sobre o futuro profissional, o Grupo TG Esportes em parceria com a Associação Comercial (ACE), realizará de 18 a 22 de outubro, o “Circuito do Conhecimento Jovens Empreendedores 1.0”.

O evento terá a participação de aproximadamente 450 jovens, entre 15 e 18 anos, das Escolas Estaduais Leonardo Soares Rodrigues, Orlando Ellero e Laércio Surin. Eles terão palestras motivacionais e de direcionamento profissional com referências de diversas áreas.

Para isso foram convidados os profissionais: Leandro Santos – Atleta Paralímpico da Seleção Brasileira de Vôlei; Jenivaldo Jesus – autor do livro “JJ o menino sonhador”; Daiane Costa – Advogada e Mestranda em Direito; Rafael Felix – Atleta Profissional de Futsal em Portugal; Prof. Wesley Nunes Pereira – Empresário; e João Vinicius – Empresário.

Durante as palestras os alunos participarão de sorteios de brindes e de bolsas de estudos para Faculdades. A ACE e o Grupo TG Esportes agradecem as empresas parceiras: Anhanguera – Pólo Vargem Grande Paulista, Cruzeiro do Sul – Unidade Vargem Grande Paulista, Rivan Calçados, Villa Container e Rivan Store, além da Direção das Escolas Estaduais que acreditaram no projeto.



CURSO
PRONTO PRONTO
PARA
CRESCER
DE 18 A 22
DE OUTUBRO
PRESENCIAL | 9h às 13h

LOCAL:
AUDITÓRIO UNIVESP VGP
Rua Mario Scarvance - 102

Inscrições
(11)4158-7696 - Posto Seabra AQUI - 18/10 às 16h
Rua Benedita Maciel de Almeida 85 - Centro
Para MEIs - Microempreendedores Individuais

Mais informações: (11)4158-7696

 pmvgpoficial  SECRETARIA DE
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E EMPREGO  PREFEITURA DE
VARGEM GRANDE
PAULISTA
Novo tempo. Nova história



Por: Marcos Paulo

Contador - Essencial Contábil

 @mpsouza5

MEI: Governo simplifica eSocial para pequenos empresários

Não é de hoje que o Brasil é um dos países mais burocráticos. No entanto, essa burocracia tem um grande impacto nos negócios, pois afeta quase todas as áreas da vida dos brasileiros e é uma dor de cabeça constante para todos.

A boa notícia é que a tecnologia tem ajudado e forçado a desburocratização e resolução de serviços públicos, fazendo com que certos entraves sejam resolvidos. Um desses problemas burocráticos começa a ser resolvido a partir de outubro, e beneficiará todos Microempreendedores Individuais (MEI).

O eSocial ganhará um módulo simplificado para ajudar o Microempreendedor Individual (MEI) a prestar informações sobre a empresa. Muitos devem estar se perguntando, o que é esse tal de eSocial?

O eSocial é uma iniciativa da Receita Federal, Caixa Econômica, INSS e Ministério do Trabalho e que faz parte do SPED – um projeto que busca modernizar vários processos envolvendo obrigações fiscais e, assim, reduzir a burocracia que limita o setor empresarial brasileiro.

Na prática, ele vai estimular os pequenos empreendedores a combater a informalidade, regularizando de forma simples suas contratações e postos de trabalho.

A expectativa é que o novo eSocial reduza a burocracia e estimule mais contratações nos Microempreendedores Individuais - MEI.

Essa solução vai permitir que o próprio empresário faça o registro do seu funcionário, de uma forma simplificada reduzindo seus custos, pois não precisará mais terceirizar esse trabalho.

Com essa simplificação, espera-se que aumente o número de contratações pelos MEIs, contribuindo para a recuperação da economia. Os pequenos empreendedores possuem uma rotina intensa. Muitos deles se dedicam sozinhos aos negócios. Com essa facilidade, aquela pessoa que, por exemplo, faz refeições para vender todos os dias pode contratar outra pessoa para ajudar e ficará mais simples regularizar esta mão de obra.

Pequenas mudanças causam grande impacto nos negócios. Isso é muito claro para quem está atuando no dia a dia dos negócios, por isso o poder público deveria se envolver mais com quem faz acontecer e facilitar a vida do empreendedor, dessa forma teríamos uma economia mais forte, um empresário disposto a fazer mais, e um país em constante evolução.

A Primeira Tap House de Vargem Grande Paulista



A Cervejaria Brewto's mais uma vez inova e monta a primeira **TAP House** de Vargem Grande Paulista.




ESCANEE
PARA MAIS
INFORMAÇÕES.



VILLA CONTAINER

Rua José Manoel de Oliveira, 275
Centro - Vargem Grande Paulista

 (11) 9 6384-0075



Serão **12 torneiras** com os mais diversos sabores e texturas de chopp artesanal.